H Ø S T M Ø T E T 2 0 1 4 



Møteledere: Alexandra Beverfjord, NRK og Espen Stensrud, Autofil/Dagbladet BIL

**M A N D A G 3. N O V**

**09.00 - Registrering**

**09.30 - Åpning** ved styreleder i Norsk Redaktørforening, Harald Stanghelle

**09.45: 4.14 - 4.15 - kommentarjournalistikk - Hvor går grensen? Hvor fri er kommentaren?**

* 4.14 er pressens arvesynd - Bernt Olufsen, redaktør Schibsted
* Hvor fri er kommentaren - Marie Simonsen, politisk redaktør Dagbladet
* 4:14: Teori og praksis - Arne Jensen, generalsekretær Norsk Redaktørforening
* Verdivurderinger og faktapåstander i jussen - Jon Wessel-Aas, advokat Bing Hodneland
* Oppsummering - Kjersti Løken Stavrum, generalsekretær Norsk Presseforbund

**11.00: Pause**

**11. 30 TV-revolusjonen - Slik gjør vi det**

* TV2 Nyhetskanalen - Silje Hovland, redaksjonssjef
* TV-Adressa - Atle Bersvendsen, redaktør for nett og mobil
* VGTV - Helje Solberg, fung. redaktør og adm. direktør
* Hvordan tjene penger på webtv - Jarle Thalberg, sjefforhandler, Dentsu Aegis Network

**12:30 Snowden-saken - et tilbakeblikk -** Stuart Millar, Head of News, The Guardian

**13.00: Lunsj**

**14.00 What's new - what's next? -** Stuart Millar om Guardians digitalsatsing

**14.30 Slik "stjeler" vi - paneldebatt og lynkurs i opphavsrett**

Advokat Jon Wessel-Aas, Bing Hodneland - kjører lynkurs i opphavsrett

Debatt: Suzanne Kaluza, redaktør for foreldre.no; Rolf Edmund Lund, sjefredaktør Altaposten; Kai Aage Pedersen, distriktsredaktør NRK Sogn og Fjordane og Gard Steiro, ansvarlig redaktør Bergens Tidende

**15.30 Pause**

**15. 45 Moms, mediestøtte - hva nå?** Vi tar debatten om det blåblå forslaget til statsbudsjett rett før Venstre og KrF går i forhandlinger.

Terje Breivik (V), Rigmor Aasrud (Ap), Kårstein Løvaas Eidem (H) og Hans Fredrik Grøvan (KrF)

**16.30 Slik inspirerer du folka rundt deg**

Jane Throndsen, magasinredaktør VG - årets kvinnelige medieleder

**19.00: Apéritif**

**19.30: Middag**  - 5080 Nyhetskanalen serverer redaktør spesial

**T I R S D A G 4. N O V**

**09.00 Opp med hodet! Slik skaper du entusiasme når kuttene kommer**

Einar Wergeland-Jenssen, organisasjonspsykolog og ekspert på endringsledelse, hjelper oss med den vanskelige oppgaven - å skape entusiasme og kriseforståelse - samtidig.

**09.45 Slik gjør vi det**

* Slik ble 9 av 10 papirabonnenter digitale brukere - Eugen Hammer, ansvarlig redaktør Gjesdalbuen
* Allers 5:2 - Hvordan engasjere leserne - Lars Gulbrandsen, utviklingsredaktør
* Trønder-Avisa kjører E6 - Elin Sofie Lorvik, digitalredaktør
* Sykepleien i ny drakt - Ole Morten Vindorum, utviklingsredaktør

**10.45 Pause og utsjekk**

**11.15 Kommentarjournalistikk - nærsynt Oslo-dominans?**

Birgit Røe Mathisen og Lisbeth Morlandstø, førsteamanuensiser ved Universitetet i Nordland presenterer undersøkelsen ["Motstemme og folkeopplyser på vei mot en digital offentlighet"](http://www.fritt-ord.no/images/uploads/Rapport_6-2014_-_Kommentarjournalistikk.pdf). Her konkluderer de med at kommentatorene i regionavisene ikke når fram i den nasjonale debatten.

Debatt: Eivind Ljøstad, sjefredaktør Fædrelandsvennen; Hilde Sandvik, kultur- og debattredaktør Bergens Tidende; Siri Wahl-Olsen, politisk redaktør i Adresseavisen og Per Arne Kalbakk, direktør for Nyhets- og programdivisjonen i NRK

**12.00 Journalistikk til salgs?**

Vi tar den viktige debatten om reklame som utfordrer journalistikkens troverdighet.

Pelle Stensson, administrerende direktør Carat Norge innleder

Debatt: Gunnar Stavrum, ansvarlig redaktør Nettavisen; Ingrid Skogrand, redaktør Allers; Harald Klungtveit, journalist og klubbleder Dagbladet; Bernt Olufsen, redaktør Schibsted

**13.00 Lunsj/hjemreise**