

## ETISKE RETNINGSLINJER FOR EGMONT HJEMMET MORTENSEN

### Etiske retningslinjer - Hovedprinsipper

Uansett hvor de utfører sitt arbeid skal virksomhetens medarbeidere overholde gjeldende lover og regler, kontraktsmessige forpliktelser, internasjonalt anerkjente menneskerettigheter samt de krav som følger av god forretningsskikk og anerkjente normer for personlig opptreden. Tvilstilfeller og saker av prinsipiell betydning skal avgjøres av virksomhetens øverste leder.

### Personlig opptreden forøvrig

Ledere og øvrige medarbeidere skal opptre tillitsfullt og med respekt for forretningsforbindelser, kolleger og andre som vedkommende kommer i kontakt med i tilknytning til sitt arbeid. Virksomheten aksepterer ikke trakassering eller annen atferd som kan oppfattes som truende eller nedverdiggende.

Våre medarbeidere skal avholde seg fra bruk av rusmidler på en måte som kan stille virksomheten eller virksomhetens forretningsforbindelser i et uheldig lys. Ingen skal ulovlig eller urimelig forskjellsbehandles på grunn av kjønn, alder, religion, politisk oppfatning, rase, hudfarge, nasjonal opprinnelse, etnisk opprinnelse, legning eller samlivsform. Retningslinjene gjelder for samtlige medarbeidere, enten de er ansatt eller er innleid i virksomheten for et begrenset tidsrom.

## MEDIENES ETISKE REGELVERK

Egmont Publishing følger :

### Redaktørplakaten

Redaktørplakaten er en erklæring (avtale) om redaktørens uavhengighet, plikter og ansvar. Kjerneprinsippet i avtalen, om redaktørens uavhengighet av eier/utgiver, ble lovfestet fra 1. januar 2009 gjennom "Lov om redaksjonell fridom."

### Vær Varsom-plakaten

Vær Varsom-plakaten er navnet på de viktigste medieetiske retningslinjer for norske medier.

### Tekstreklameplakaten

Tekstreklameplakaten omhandler skille mellom redaksjonelt stoff og reklame/sponsing.

## GAVER OG OPPMERKSOMHET

### Økonomiske og andre fordeler til medarbeider

Våre medarbeidere skal verken direkte eller indirekte ta imot betaling, gaver, reiser, opphold eller andre fordeler fra bedriftens forretningsforbindelser når dette:

- Ikke er i overensstemmelse med anerkjent forretningsmessig gjestfrihet eller omtanke
- Ikke er av beskjedent omfang med hensyn til verdi og hyppighet
- Ikke kan anses passende med hensyn til tid og sted, eller av andre årsaker kan tenkes å påvirke vedkommendes opptreden på vegne av virksomheten

Virksomhetens medarbeidere skal verken direkte eller indirekte ha personlige forretningsmessige forbindelser med leverandører som virksomheten innen vedkommendes ansvarsområde kjøper varer eller tjenester fra, uten samtykke fra overordnet.

### Gaver utenfor ansettelsesforhold

Ved enkelte anledninger kan det være hensiktsmessig å gi en oppmerksomhet til folk som har gjort Egmont Publishing en tjeneste (f.eks. holdt foredrag, bidratt i seminarer el.l.) med en gave istedenfor et honorar. I slike tilfeller gjelder:

En erkjentlighetsgave for en enkeltstående arbeidsprestasjon regnes ikke som skattepliktig inntekt når verdien av gaven er kr 500,- eller lavere.

Skattefritak gjelder kun når gaven består av annet enn pengebeløp. Hvis gaven har en høyere verdi enn kr 500,- er den totale verdien skattepliktig.

Arbeidsprestasjonen må ikke utgjøre et fast eller regelmessig arbeids- eller ansettelsesforhold. En slik gave kan gis til personer som arbeider for bedriften en gang pr år.

### Salg i våre lokaler

Normalt tillates ikke salg fra eksterne i våre lokaler eller på vårt område for øvrig. Eventuelle forespørsler om dette skjer til HR-direktør Sarah Willand.