

Fra: Arnt Sommerlund [arnt@journalistikken.no]
Sendt: 23. september 2014 10:57
Til: Rune Hetland; Randi Øgrey; Elin Floberghagen; Thomas Spence; Arne Jensen; Stavrum Kjersti Løken; Kjell Øvre Helland; Kristiansen Lars; Reidun Kjelling Nybø; Hilde Tretterud; Silje Thalberg; Heidi Pleym; Veslemøy Rysstad; Bjørn Wisted; Svein-Erik Hole; Ragna Tørdal; Jarle Meløy; Grethe Melby; Trine Østlyngen; Geir K. Hus - LLA
Emne: Nyhetsbrev fra "Hvor har du det fra?" - Kampanjen for journalistikken 23.09.14

Kjære kampanjevenner – her er et nytt, fersk nyhetsbrev. Bruk det i sin helhet eller klip og lim fra det til informasjon i egne linjer. NB! Viktig at utgiverorganisasjonene ber sine mediehus om å stille annonseplass til disposisjon fra 13. Oktober og minst i et par uker framover. Dere har mer gjennomslag for slike ting enn en skarve prosjektleder :-)



Nyhetsbrev 23.09.14

«Hvor har du det fra?»
- Kampanjen for journalistikken

Gratis Stup-kurs: Bli bedre på unge mediebrukere

Bli bedre på unge mediebrukere! Sett av en halv dag for å få noen tips om hvordan komme i kontakt med unge lesere og lage relevant innhold for morgendagens digitale abonnenter. Første kurs er 16. oktober.

Les mer! [Bli bedre på unge mediebrukere!](#)

Påmelding! [Stups hjemmesider.](#)

Ung-konferansen:

– Viktig å fortelle de unges egen historie

– Fortellingene er viktigst. Ikke hvilket medium du bruker! Det var et av rådene vaksjef og reporter Nareas Sae-Khow i NRK P3 ga til de om lag 70 deltakerne på UNG-konferansen til MBL og journalistikkampanjen.

Les mer! [Om UNG-konferansen til MBL.](#)

Når undersøkende TV blir både PFU-klage og skoleoppgave

RK sin dokumentarserie «Folkeopplysningen» satte fokus på supermat i sin første episode i sesong 2. Det ble det både PFU-klage av og en skoleoppgave for elever i videregående skole. Les også mer om skoleopplegget, som hittil teller 9 oppgaver innen samfunnsfag og mediefag, og som bygges ut høsten 2014.

Les mer! [Når undersøkende TV blir både PFU-klage og skoleoppgave](#)

Les mer! Om kampanjens "[Skoleopplegg](#)".

Ungdom usynlige i nyhetsmediene

Ungdom i alderen 15-19 år er så godt som usynlige i nyhetsmediene. Det viser et av hovedfunnene i en fersk medieanalyse som "Hvor har du det fra?" – Kampanjen for journalistikken har fått gjennomført.

Les mer! [Ungdom usynlige i mediene.](#)

Rydd plass!

Reklamekampanje med digital quiz fra 13. oktober

Fra 13. oktober lanserer vi en reklamekampanje basert på egenannonser. Disse skal lede fram til en digital quiz, der ungdom kan teste seg på kildekritikk. «Hvor har du det fra?» – Kampanjen for journalistikken vil derfor nå gå ut, og be om at norske mediehus rydder plass til kampanjens nett- og papirannonser.

Les mer! [Reklamekampanje med digital quiz fra 13. oktober](#)

Arnt Sommerlund

Mobil: 900 88 300

E-post: arnt@sommerlund.no