



6. MAI - KOM SAMMEN I SKYBAREN

20.00 Kom-sammen-arrangement i skybaren, Scandic Ørnen Hotell. Her deltar blant annet statssekretær i Kulturdepartementet, Knut Olav Åmås.

7. MAI - MEDIELEDER 2014

Møteledere: Kjersti Mo, Egmont og Jan Ove Årsæther, TV2

09.00 **Registrering**

09.30 **Velkommen til Bergen**

09.35 **Utdeling av Den Store Journalistprisen** ved kulturminister Thorhild Widvey

09.40 **Slik vant jeg Den Store Journalistprisen** - ved vinneren

09.50 **Mediepolitisk quiz** med kulturminister Thorhild Widvey

10.20 **Dig-Idol**

3 ungdommer er dommere og deler ut digital karakter. Deltakerne: Kjersti Sortland (budstikka.no), Tore Andre Godager (klikk.no), Hildegunn Soldal (db.no) og Danny Pellicer (nordlys.no)

11.00 PAUSE

11.10 **Skal vi danse? Redaktør og direktør - tospann i takt eller spaltet singeldans?**

Mads A. Andersen i VG TV inviterer følgende topledere opp i sofaen: Torry Pedersen (VG), Tove Nedreberg (Adressa), Tonje Sagstuen (Oppland Arbeiderblad), Jan-Eirik Hanssen og Bjarne Holgersen (Avisa Nordland) og Jan Tore Hamnøy (Haugesund Avis)

11.50 **Slik skaper du din egen mediefremtid!**

[Stefan Hyttfors](#), en av Nordens mest etterspurte foredragsholdere. Han har bakgrunn som fotograf, journalist, PR-konsulent og entreprenør. Evnen til å tilpasse seg er nøkkelen til å

overleve. Ser du muligheter til å ta initiativ som endrer mediebransjen, eller venter du på bevis og lar noen andre kjøre utviklingen?

12.30 LUNSJ

7. MAI - REDAKTØRLIV 2014

Møteleder: Jan Ove Årsæther

13.15 **Velkommen** ved Harald Stanghelle, styreleder i Norsk Redaktørforening

13.25 **Proffere PR presser pressen?** PR-bransjen vokser og blir mer profesjonell. Påvirker det journalistikken og våre redaksjonelle valg? Vi presenterer en ny NR-rapport, utarbeidet av medieforsker Jens Barland, hvor en rekke redaktører er intervjuet om utviklingen. I tillegg deltar Elisabeth Skarsbø Moen, som nylig gikk fra VG til pr-byrået Zynk, Jan-Erik Larsen (First House), Gard Steiro (Bergens Tidende) og Elisabeth Lund Andersen (Egmont HM)

14.05 **Slik løser vi samfunnsoppdraget.** Presentasjon av NRs nasjonale redaksjonelle årsrapport for 2013. SKUP-vinnerne fra Bergens Tidende Ingunn Røren og Ingrid Fredriksen, Tormod Utne (Sunnmørsposten), Alexandra Bæverfjord (NRK), Espen Egil Hansen (Aftenposten) og Reidun Kjelling Nybø (Norsk Redaktørforening)

14.50 PAUSE

15.00 **Ikke 4.14 i 2014** - 4.14-skvadronen rapporterer - ved Arne Jensen (Norsk Redaktørforening)

15.15 **Ungdommens PFU tester redaktørenes reflekser.**

Ungdomslaget: Sandra Kristin Austgulen, Nordahl Grieg Vgs, Sondre Hansmark Persen, Bergen Private Gymnas og Henriette Hestad, Laksevåg vgs.

Redaktørlaget: Kim Riseth (Namdalsavisa), Anne Ekornholmen (Hamar Arbeiderblad), John Arne Markussen (Dagbladet) og Nina Einem (NRK)

Rådgiver: Kjersti Løken Stavrum (Norsk Presseforbund)

16.00 **Ekstraordinært landsmøte** i Norsk Redaktørforening

16.30 Slutt

18.00 **Åpning Nordiske Mediedager med kulturministerens "State of the Media"-tale**

19.00 **Mottakelse Grieghallen**

20.00 Dørene åpner på Rick`s

20.30 Den store prisfesten på Ricks - Årets Mediepriser deles ut

MBLs ÅRSKONFERANSE

Møteleder: Kjersti Mo, Egmont

13.15 **Huff Post – global digital domination**, CEO Jimmy Maymann, The Huffington Post
Danske Jimmy Maymann har vært CEO i verdens største nettavis The Huffington Post siden 2012. Han har uttalt tre hovedelementer for sin strategi for HuffPost - video, ulike innholds vertikaler og global ekspansjon. *"Vi må komme inn på topp 5 (i søkemotorer) i en nyhetskategori i et gitt marked. Hvis vi ikke kan gjøre det, vil vi ikke få vår andel av online annonsering, og da vil det ikke være en levedyktig virksomhet."*

14.00 **Teknisk Ukeblad – mer digital**, Jan M. Moberg, adm. dir. og ansv. red endrer publiseringsstrategi og kutter antall papirutgivelser med 20 utgivelser. *"Vi setter digitale rekorder både på brukere og sidevisninger så nå må vi pøse på for å øke det digitale i takt med behovet der ut."*

14.20 Innovasjonscase: "**Felttoget**" – Elin Sofie Lorvik (Trønderavisa)

14.30 Innovasjonscase: "**VGs sjakksendinger**" – Ola Stenberg (VG)

14.40 Innovasjonscase: "Null CTR" - Dagbladet - Ola Strømman (Dagbladet)

14.50 PAUSE

15.00 **MBLs Hackathon**

Vi presenterer vinnerne fra MBLs hackathoner om digitale fortellinger, datadrevet journalistikk og annonser/nye inntekter som vi har hatt i Trondheim, Bergen og Oslo i april. Hackathonene samler mediefolk, teknologer, markedsfolk og andre idemakere til et døgnns idé og prototype-utvikling. Hør de beste nye tankene her!

16.00 MBLs ÅRSMØTE

16.30 Slutt

18.00 **Åpning Nordiske Mediedager med kulturministerens "State of the Media"-tale.**

19.00 **Mottakelse Grieghallen**

20.00 Dørene åpner på Rick`s

20.30 Den store prisfesten på Ricks - Årets Mediepriser deles ut