

# **Utvalget for periodiske publikasjoner**

## **Tilrådinge fra møte 20.03.2014**

- **Referat**
- **Tilrådingstabell**
- **Saksframlegg**

**TILRÅDINGSTABELL**

<b>Prosjektnummer</b>	<b>Prosjekttittel</b>	<b>Søker</b>	<b>Søkte midler</b>	<b>Tilråding</b>
252136	Søknad om produksjonsstøtte til Dag og Tid 2014	Dag og Tid AS	11800000	5108000
252143	Norge IDAG	Kristen Mediaallianse Drifta AS	5000000	0
252155	Ukeavisen Ledelse	Medier og Ledelse AS	1100000	600000
252167	Søknad om produksjonsstøtte for 2014	Korsets Seier publikasjoner AS	2800000	1500000
252178	Søknad om produksjonstilskudd til Ny Tid	Ny Tid & Orientering AS	3300000	2250000
252181	Morgenbladet 2014	Morgenbladet as	7000000	5108000
271170	Utvidelse av Kultmag til digital ukepublikasjon	Medier og Ledelse AS	400 000	0
<b>SUM</b>			<b>31 400 000</b>	<b>14 566 000</b>

# Utvalget for periodiske publikasjoner 20.03.2014 - tilrådingsreferat

<b>Tid:</b>	kl 12:00-14:00
<b>Sted:</b>	Glads mølle, Mølleparken 2
<b>Til stede:</b>	Helge Rønning, leder, Audhild G. Rotevatn (på telefon), Kathrine Aspaas
<b>Fra adm.:</b>	Line Fallan Sørensen

---

## 1 Orienteringssaker

### 1.1 Økonomiske rammer

I fordelingsbudsjett for Norsk kulturfond 2014, vedtatt av Norsk kulturråd 6. februar, er avsetningen til ukeaviser satt til kr 14 566 000. Det er en reduksjon på kr 1,5 mill sammenlignet med 2013.

Til søknadsfristen for produksjonsstøtteordningen for ukeaviser 1. desember var det kommet inn 6 søknader og det søkes om til sammen kr 31 mill. Søknadene gjelder Dag og Tid, Norge I DAG, Ukeavisen Ledelse, Korsets seier, Ny Tid og Morgenbladet. I tillegg mottok utvalget en søknad fra Medier og Ledelse, som eier Ukeavisen Ledelse, om tilskudd til å legge om Kultmag til en digital ukepublikasjon tilknyttet ukeavisen. Søknaden ble overført til behandling i ukeavisutvalget fra Faglig utvalg for rom for kunst og andre formål. I denne saken søkes det om kr 400 000.

### 1.2 Prop 1 S (2013-2014) - produksjonsstøtteordningen for ukeaviser

Adm. orienterte om at i Stortingets behandling av budsjettproposisjonen for 2014, ba Stortinget regjeringen vurdere å flytte forvaltningen av støtte til ukeaviser fra Kulturfondets ordning for periodiske publikasjoner til Medietilsynet. En slik endring vil tidligst kunne tre i kraft for budsjettåret 2015.

### 1.3 Elektronisk søknadssystem

Utvalgsleder mente at det nye elektroniske søknadssystemer fungerer dårlig/ er lite hensiktsmessig for Kulturrådet og særlig ukeavisordningen. Ett medlem pekte på at selve søknadsskjemaet ikke er tilstrekkelig tilpasset ordningen.

---

## 2 Habilitet

Ingen habilitetserklæringer eller spørsmål om vurdering av skjønnsmessig habilitet.

Formålet med tilskuddsordningen for ukeaviser er å «bidra til å opprettholde og utvikle ukeaviser med ulik kulturell og samfunnsmessig betydning». Videre skal ukeavisene «være for et allment publikum med hovedvekt på kultur-og kommentarstoff og utgjøre viktige arenaer for offentlig debatt. Publikasjonene må holde høy redaksjonell kvalitet, være redigert på norsk (bokmål eller nynorsk) og ha vesentlige innslag av originalbidrag på norsk.»

I vurderingen av publikasjonene er særlig retningslinjenes § 3 a viktig: «Hovedgrunnlaget for bevilgning og fordeling av tilskudd er en bred faglig vurdering av avisens redaksjonelle virksomhet og prioriterte stoffområder samt dens betydning for og fremme av offentlig debatt. Det legges særlig vekt på allmenne pressefaglige og redaksjonelle prinsipper som redaksjonell integritet, uavhengighet og autonomi. Påstander skal dokumenteres, og det skal gå tydelig fram når det er meninger og vurderinger som presenteres på grunnlag av faktaopplysninger. Det må redegjøres for kilder, og påstander bør belyses fra flere hold. Avisen må være seg bevisst bruken av journalistiske sjangrer og markere et tydelig skille mellom redaksjonelt stoff og innsendt stoff fra leserne. For den alminnelige leser skal det være tydelig hva som er lederartikler og meningsbærende kommentarer fra avisens side.»

Utvalget tilrår i 2014 å prioritere de publikasjonene som klart tilfredsstillere kriteriene i retningslinjene, nemlig Morgenbladet og Dag og Tid. Totalt søknadsbeløp fra de sju søkerne er over dobbelt så høy som rammen for denne avsetningen, og til tross for gjentatte anmodninger om mer midler, er det altså et betydelig kutt som nå er gjennomført. Utvalget har derfor foretatt en streng prioritering av hvilke aviser som bør få støtte.

Dette betyr at fem søknader får beskjed om at de ikke prioriteres med henvisning til budsjettammen. For tre av dem innebærer et slikt avslag at det allikevel tilrås å gi tilskudd i 2014, pga. retningslinjenes regler om utfasingsstøtte for aviser som faller ut av ordningen: «Dersom en publikasjon som har vært tilskuddsmottaker ikke tilfredsstillere ett eller flere av kravene til videre støtte, faller den ut av ordningen. Tilskuddet skal da gradvis trappes ned over en toårsperiode: første året med 25 % reduksjon av siste bevilgede beløp og andre året med 60 % reduksjon av siste bevilgede beløp.» (§ 4 i retningslinjene).

Disse overordnede vurderingene ligger til grunn for tilrådingene som her følger.

### 3 Ukeaviser - produksjonsstøtte 2014

#### 3.1 252136 Dag og Tid - 2014

<i>Antall utgivelser 2013</i>	48
<i>Eier</i>	Dag og Tid AS
<i>Opplag 2012 (2011)</i>	9312 (8729)
<i>Opplag 2013</i>	9582
<i>Abonnenter 2012 (2011)</i>	7860 (7600)
<i>Driftsresultat 2012</i>	- 124 504
<i>Årsresultat 2012 (2011)</i>	133 662 (242 000)
<i>Budsjett 2014</i>	28 913 663
<i>Vedtak 2013</i>	4 983 000
<i>Vedtak 2012</i>	4 938 500
<i>Vedtak 2011</i>	4 626 000
<i>Vedtak 2010</i>	4 426 000
<i>Vedtak 2009</i>	4 426 000
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>11 800 000</b>

*Søknadshistorikk:* Intet spesielt å bemerke de seneste årene. Dag og Tid mottok i møte i Faglig utvalg for litteratur 11.03.2014 kr 200 000 i honorarstøtte for bokanmeldelser i avisa fra avsetningen for støtte til nynorsk litteratur, tidsskrift og tegneserier under Norsk kulturfond.

*Kommentar til søknad:* Budsjettet inkluderer ekstrasatsninger spesifisert i søknaden (*Kva skjer i Noreg?*, *Arkitektur*, *Mediekritikk*, *Satsing på kunstkritikk*, *Større redaksjon*, *Større breidd/fleire sider*, *Målretta marknadføring*). Uten støtte til disse satsningene blir både inntekter og utgifter 7 mill lavere.

#### **Tilråding:**

Kr 5 108 000 bevilges.

#### 3.2 252143 Norge IDAG 2014

<i>Antall utgivelser 2013</i>	48
<i>Eier</i>	Kristen Mediaallianse Drift AS
<i>Opplag 2012 (2011)</i>	11 052 (11 034)
<i>Opplag 2013</i>	11 202
<i>Abonnenter 2012 (2011)</i>	11 802 (11 802)
<i>Driftsresultat 2012</i>	193 299
<i>Årsresultat 2012 (2011)</i>	74 632 (609 484)

<i>Budsjett 2014</i>	17 752 000
<i>Vedtak 2013</i>	Avslag, kr 300 000 i utfasingsstøtte
<i>Vedtak 2012</i>	Avslag, kr 375 000 i utfasingsstøtte
<i>Vedtak 2011</i>	Bevilgning, kr 500 000
<i>Vedtak 2010</i>	Avslag, kr 674 570 i utfasingsstøtte
<i>Vedtak 2009</i>	Avslag, kr 1 012 000 i utfasingsstøtte
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>5 000 000</b>

*Søknadshistorikk:*

Norge I DAG fikk for 2009 og 2010 avslag på søknadene om støtte, basert på vurdering av avisens redaksjonelle virksomhet, prioriterte stoffområder og avisens betydning for og fremme av offentlig debatt. Utvalget valgte i 2011 å legge vekt på verdien av å fremme et så bredt meningsspektrum som mulig innenfor tildelingen til ukeavisene, og Norge I DAG fikk en bevilgning på kr 500 000, på basis av at avisen i løpet av 2010 hadde oppfylt det formelle kravet om å oppgi at de redigerer i tråd med reglene i Vær Varsom-plakaten, Redaktørplakaten og Tekstreklameplakaten (§ 3 e), og at utvalget så tendenser til forbedring i redigeringen. Utgivelsene i 2011 viste ikke ytterligere forbedringer, og avisen brøt stadig med allmenne pressefaglige og redaksjonelle prinsipper. Særlig merket utvalget seg flere brudd på Tekstreklameplakaten, og fortsatt uklare skiller mellom stofftyper som reportasjer og redaksjonelle kommentarer. Norge I DAG var i tillegg generelt svake på kulturdekning, og innenfor en begrenset avsetning valgte utvalget å tilrå at tilskudd til avisen ikke skulle prioriteres i 2012, hvilket rådet tok til følge. Utgivelsene i 2012 ble av utvalget vurdert til å ikke være av «høy redaksjonell kvalitet» og ikke innrettet mot et «allment publikum» (jf. § 2 og § 3 a), og utvalget fant at avisen fortsatte å bryte med allmenne pressefaglige og redaksjonelle prinsipper, bl.a. med stadige brudd på Tekstreklameplakaten og på tilsvarsretten. Utvalget fant også en vedvarende sammenblanding av redaksjonell linje og partipolitisk agitasjon i ledere og redaksjonelle kommentarer som er usignerte, mens kulturdekningen i avisen forble svært liten. Innenfor en begrenset avsetning tilrådte utvalget at tilskudd til avisen ikke skulle prioriteres i 2013, og rådet tok tilrådingen til følge, med begrunnelse i at det var lagt særlig vekt på publikasjonens redaksjonelle svakheter og at det er svært lite kulturstoff i avisen.

Norge I DAG har hatt sitt siste år med utfasingsstøtte i 2013, jf. retningslinjenes § 4, og vil, dersom det blir avslag på søknad om støtte i 2014, motta kr 0 fra Norsk kulturfond.

**Tilråding:**

Avslag, prioriteres ikke innenfor den aktuelle budsjettammen.
---

<i>Antall utgivelser 2013</i>	48
<i>Eier</i>	Medier og Ledelse AS (fom. 1.1.2013)
<i>Opplag 2012 (2011)</i>	6234 (7087)
<i>Opplag 2013</i>	6044
<i>Abonnenter 2012 (2011)</i>	6 152 (6 583)
<i>Driftsresultat 2012</i>	n/a pga. eierskifte
<i>Årsresultat 2012</i>	n/a pga. eierskifte
<i>Driftsresultat 2013</i>	222 000
<i>Budsjett 2014</i>	18 365 000
<i>Vedtak 2013</i>	Bevilgning, kr 800 000
<i>Vedtak 2012</i>	Avslag, kr 600 000 i utfasingsstøtte
<i>Vedtak 2011</i>	Bevilgning, kr 800 000
<i>Vedtak 2010</i>	Bevilgning, kr 800 000 (med Kultmag)
<i>Vedtak 2009</i>	Avslag, kr 247 000 i utfasingsstøtte
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>1 100 000</b>

*Søknadshistorikk:* Ukeavisen Ledelse (UL) fikk i 2009 avslag på søknad om støtte med henvisning til at avisen ikke rettet seg mot et allment publikum. For 2010 fikk daværende eier et samlet tilskudd til samproduksjon og –distribusjon av UL og kulturmagasinet Kultmag (som året før ble utgitt på samme rygg som Ny Tid). For 2011 søkte eierne igjen samlet for UL og Kultmag, men bl.a. på grunnlag av at det var vedtatt nye retningslinjer for produksjonsstøtte til ukeaviser i mellomtiden, valgte utvalget å vurdere dem hver for seg (UL under ukeavisordningen, Kultmag med månedsavisene/ tidsskriftene), og UL fikk en ordinær bevilgning for 2011. Ved vurdering av søknaden for 2012, gjorde utvalget følgende avveining: «Utgivelsene i 2011 viser at UL, til tross for tilfredsstillende redaksjonell kvalitet, ikke i tilstrekkelig grad oppfyller retningslinjenes vilkår for å få tilskudd, der det kreves at ukeaviser som faller innenfor ordningen skal “være for et allment publikum med hovedvekt på kultur- og kommentarstoff og utgjøre viktige arenaer for offentlig debatt” (§ 2). Samdistribusjonen med Kultmag er ikke tilstrekkelig til å veie opp manglene i så måte, og innenfor en begrenset avsetning velger utvalget å tilrå at tilskudd til Ledelse ikke prioriteres i 2012.» Tilrådingen ble tatt til følge av rådet. Ved vurderingen av søknaden for 2013 fant utvalget at UL styrket sin allmenne innretning i 2012, og at avisen i tilstrekkelig grad oppfylte retningslinjenes vilkår og kriterier. Utvalget tilrådte bevilgning for 2013, og tilrådingen ble tatt til følge av rådet.

*Kommentar til søknad:* Medier og Ledelse har parallelt med søknaden om ukeavisstøtte til Ukeavisen Ledelse, søkt avsetningen Andre formål i Norsk kulturfond om en éngangssum på kr 400 000 til utvidelse av Kultmag til digital ukentlig utgivelse. Søker kommenterer denne omleggingen slik i søknaden for Ukeavisen Ledelse: «Det legges opp til en kostnadsøkning i 2014 knyttet til en omlegging av magasinet Kultmag til en ukentlig digital utgivelse og utvidelse av kulturstoffet i Ukeavisen Ledelse. Dette beløper seg til ca 100 000 i trykk og distribusjon og 150 000 i økte honorarer for å kunne dekke kultursektoren bedre.

Satsingen på mer kulturstoff vil gjøre at sidetallet vil øke med ca 4 sider per uke, ca 150 sider på årsbasis.»

**Tilråding:**

Avslag, prioriteres ikke innenfor den aktuelle budsjetttrammen. I tråd med retningslinjenes § 4 tildeles kr 600 000 i utfasingsstøtte for 2014.

**3.4 271170 Utvidelse av Kultmag til digital ukepublikasjon**

<i>Antall utgivelser 2013</i>	8
<i>Eier</i>	Medier og Ledelse AS (fom. 1.1.2013)
<i>Opplag 2012</i>	3 500
<i>Abonnerter 2013</i>	2 200
<i>Driftsresultat 2012</i>	n/a pga. eierskifte
<i>Årsresultat 2012</i>	n/a pga. eierskifte
<i>Driftsresultat 2013</i>	(ca -200 000)
<i>Budsjett 2014</i>	800 000
<i>Vedtak 2013</i>	Kr 60 000 under tidsskriftordningen
<i>Vedtak 2012</i>	Kr 100 000 under Andre formål
<i>Vedtak 2011</i>	Kr 100 000 under tidsskriftordningen
<i>Vedtak 2010</i>	Kr 800 000 (samlebevilgning til samproduksjon og – distribusjon med Ukeavisen Ledelse)
<i>Vedtak 2009</i>	Kr 2 799 000 (samlebevilgning til samproduksjon og – distribusjon med Ny Tid)
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>400 000</b>

*Tilskuddshistorikk:* Kultmag har en mangslungen historikk både i kulturpolitisk sammenheng og i Kulturrådssammenheng, og det gjøres her kortfattet rede for denne: Forløperen til Kultmag, Kulturnytt, ble i 1979 etablert av Kulturdepartementet, som hovedkanal for offentlig kulturinformasjon. Det fikk lenge driftstilskudd fra Kulturfondet, og i en lang periode satt redaksjonen samlokalisert med Kulturrådets administrasjon i Militærhospitalet. Utgivelsen ble overtatt av Universitetsforlaget i 1997/1998, og fra og med 2001 - da de byttet navn til Kulturliv – har de søkt, og som regel mottatt, tidsskriftstøtte fra Norsk kulturfond, og underveis byttet eiere og utgivelsesform flere ganger, bl.a. har det kommet som integrert produkt med ulike ukeaviser. Fra 2011 har Kultmag fått tilskudd som frittstående kulturtidsskrift. I 2012 tilrødde Vurderingsutvalget for periodiske publikasjoner avslag av budsjettmessig hensyn på søknaden om tidsskriftstøtte. Etter behandling i rådet, endte Kultmag opp med en bevilgning på kr 100 000 fra avsetningen for Andre formål. Søker sendte dermed inn søknad for 2013 både til tidsskriftstøtteordningen og til avsetningen Andre formål. Tidsskriftutvalget gikk inn for en bevilgning på kr



60 000 som ble vedtatt av faglig utvalg for litteratur , og faglig utvalg for rom for kunst og andre formål vedtok å avslå søknaden som var rettet dit.

*Kommentar til søknad:* Medier og Ledelse søker om en éngangssum på kr 400 000 til å legge om Kultmag, fra 8 papirutgaver årlig til to papirutgaver og ukentlig digital utgivelser (og daglige oppdateringer på nettside). Den nye versjonen er allerede på nett, og papirutgaven er lagt ned (i følge nettsidene). Den nye eieren, Medier og Ledelse AS, har ikke søkt støtte for Kultmag for 2014 før denne søknaden nå foreligger – dvs det er ikke behandlet noen søknad for Kultmag under tidsskriftordningen.

Søker kommenterer omleggingen og kostnadene for den slik i søknaden for Ukeavisen Ledelse (sak 3.3 over): «Det legges opp til en kostnadsøkning i 2014 knyttet til en omlegging av magasinet Kultmag til en ukentlig digital utgivelse og utvidelse av kulturstoffet i Ukeavisen Ledelse. Dette beløper seg til ca 100 000 i trykk og distribusjon og 150 000 i økte honorarer for å kunne dekke kultursektoren bedre. Satsingen på mer kulturstoff vil gjøre at sidetallet vil øke med ca 4 sider per uke, ca 150 sider på årsbasis.» Søker skriver videre om omleggingen i søknaden for utvidelse av Kultmag: «Vi vil derfor overføre de individuelle abonnentene på papirutgaven av Kultmag til Ukeavisen Ledelse. Alle som abonnerer på Ukeavisen Ledelse vil få gratis tilgang til nettstedet Kultmag. [...] De kollektive abonnementene vil ikke motta Ukeavisen Ledelse. De vil få tilgang til [www.kultmag.no](http://www.kultmag.no) og to nummer av Kultmag via kollektive abonnementsordninger. Esben Hoff vil være ansvarlig redaktør for nettsiden og de to papirutgivelsene av Kultmag og redaktør for det utvidede kulturstoffet i Ukeavisen Ledelse.» Kostnadene for omleggingen på kr 800 000 er brutt ned til følgende poster: «200 000 gjelder innholdsproduksjon. Vi vil engasjere frilansere og ansette en medarbeider i delt stilling for å produsere "basisstoff" med lang levetid, bearbeide og legge ut tidligere artikler fra Kultmag. 200 000 gjelder aktuell nyhetsproduksjon. 200 000 er kostander knyttet til programmering, design og utvikling av funksjonalitet på nettsteder. 100 000 er annonsering for å gjøre det nye nettstedet kjent.». Medier og Ledelse søker om at 400 000 av utgiftene dekkes gjennom tilskudd fra Norsk kulturfond.

**Tilråding:**

Avslag, prioriteres ikke innenfor den aktuelle budsjettammen.

<i>Antall utgivelser 2013</i>	48
<i>Eier</i>	Filadelfiaforlaget (80 %), Mentor Medier (20 %)
<i>Opplag 2012 (2011)</i>	4812 (5499)
<i>Opplag 2013</i>	5041
<i>Abonnenter 2012 (2011)</i>	5002 (5349)
<i>Driftsresultat 2012</i>	-766 511
<i>Årsresultat 2012 (2011)</i>	-1 102 448 (-3 756)
<i>Egenkapital 2012</i>	-633 779 (jf. årsregnskap)
<i>Budsjett 2014</i>	Inntekter 11 103 000, utgifter 3 057 230.
<i>Vedtak 2013</i>	2 000 000
<i>Vedtak 2012</i>	2 000 000
<i>Vedtak 2011</i>	2 000 000
<i>Vedtak 2010</i>	1 800 000
<i>Vedtak 2009</i>	1 800 000
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>2 800 000</b>

*Søknadshistorikk:* Intet spesielt å bemerke de seneste årene.

*Kommentar til søknad:* Søker hadde et større negativt årsresultat og negativ EK i 2012 (tallet for EK er ulikt i årsregnskapet for 2012 og i balanseoppsettet som er vedlagt søknaden). Søker arbeider med å kutte kostnader og øke inntekter i 2013-2014, se eget notat om dette vedlagt søknad. Styret bekreftet i årsberetningen for 2012 at de mener forutsetning om fortsatt drift er til stede. Akkumulert regnskap og balanse frem til oktober 2013 viser en svak styrkning av EK i perioden og at både inntekter og utgifter ligger noe over det budsjetterte for perioden.

**Tilråding:**

Avslag, prioriteres ikke innenfor den aktuelle budsjetttrammen. I tråd med retningslinjenes § 4 tildeles kr 1 500 000 i utfasingsstøtte for 2014.

<i>Antall utgivelser 2013</i>	48
<i>Eier</i>	Ny Tid & Orientering AS
<i>Opplag 2012 (2011)</i>	2200 (2786)
<i>Opplag 2013</i>	2153
<i>Abonnenter 2012 (2011)</i>	1800 (2300)
<i>Driftsresultat 2012</i>	6 828 374
<i>Årsresultat 2012 (2011, 2010)</i>	72 896 (-166 910, -446 859)
<i>Egenkapital 2012 (2011)</i>	-423 373 (-496 269)
<i>Halvårsresultat 2013</i>	-130 000
<i>Budsjett 2014</i>	6 880 000
<i>Vedtak 2013</i>	3 000 000
<i>Vedtak 2012</i>	3 000 000
<i>Vedtak 2011</i>	3 000 000
<i>Vedtak 2010</i>	2 799 000
<i>Vedtak 2009</i>	2 799 000 (med Kultmag)
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>3 300 000 (endret til 4 mill i ettersendt oppdatering av 10.03.2014)</b>

*Søknadshistorikk:* Sitat fra søknadshistorikkteksten i forbindelse med behandlingen av søknaden fra Ny Tid for 2013: «Intet spesielt å bemerke de seneste årene. Det har vært en del frem og tilbake med eiere siden 2006, men det ser ut til at eierskapssituasjonen har stabilisert seg siden etableringen av eget aksjeselskap i mai 2010. Økonomien har også vært noe ustabil, og årsresultatet har vært negativt både i 2010 og 2011 (mindre underskudd i 2011 enn i 2010). Administrasjonen er holdt oppdatert omkring eierskapsforhold, senest i forbindelse med oppslagene i DN høsten 2012. Avisen kommer ut regelmessig og i den frekvens som er påkrevd under ordningen, og de innleverte regnskapene har blitt kontrollert og godkjent av Norsk kulturråds administrasjon v/ regnskapskompetanse i seksjon for søknadsforvaltning de to siste årene.».

Sommeren 2013 oppstod konflikt mellom største eier og styreleder (Ahmet Kilicaslan) og administrerende direktør Ramazan Ay på den ene siden, og ansvarlig redaktør Dag Herbjørnsrud på den andre siden, som bl.a. innbefattet at Herbjørnsrud tok ut konkursbegjæring overfor selskapet på grunnlag av manglende utbetaling av lønn, og anklaget administrasjonen v/Ay for å ha grepet inn og endret i redaksjonelt innhold i publikasjonen uten ansvarlig redaktørs viten og samtykke, og for å drifte avisen økonomisk uprofesjonelt. Konflikten løste seg i minnelighet i løpet av november 2013, da det ble inngått avtale mellom Kilicaslan og Herbjørnsrud om at Herbjørnsrud fikk overta Kilicaslans aksjepost i selskapet (77 % av aksjene).

Kulturrådets krav i denne perioden har vært at lønns- og gjeldsforpliktelser må avklares, og at det må settes i verk tiltak for å sikre forsvarlig egenkapital. I begynnelsen av desember 2013 mottok administrasjonen tilstrekkelig dokumentasjon på at kravene var blitt møtt, og på grunnlag av dette og på at avisen i hele perioden har blitt utgitt regelmessig i tråd med retningslinjenes krav til frekvens, ble siste del av tilskuddet for 2013 utbetalt. 20.12.2013 ble det avholdt ordinær generalforsamling i NTO AS, og årsregnskap og årsresultat på

kr 72 896 ble der godkjent. Regnskap pr 31.10.2013 viser tilnærmet balanse, med høyere inntekter enn utgifter (ca. 323 283 i pluss).

Herbjørnsrud har ettersendt en oppdatering av 10.03.2014, som redegjør for iverksettelse av tiltak for å kutte kostnader og styrke egenkapitalen. EK styrkes gjennom en aksjeemisjon på inntil 0,5 mill i første omgang, og med en mulighet for å hente inn inntil kr 0,3 mill til i løpet av 2014. Kostnadene kuttes med ca 0,5 mill i 2014 gjennom ulike besparelser. Inntjeningen forsøkes styrket gjennom økt salg av abonnemeter, og søker fremmer at det har vært en «jevn og god framgang i opplagstallene» etter omleggingen til tradisjonelt avisformat 07.02.2014 og utsendelse av gratisutgaver til tidligere abonnenter.

**Tilråding:**

Avslag, prioriteres ikke innenfor den aktuelle budsjettammen. I tråd med retningslinjenes § 4 tildeles kr 2 250 000 i utfasingsstøtte for 2014.

**3.7 252181 Morgenbladet 2014**

<i>Antall utgivelser 2013</i>	50
<i>Eier</i>	AS (Forlagskonsult 49%, Fritt Ord 49%, ymse 2%)
<i>Opplag 2012 (2011)</i>	28 605 (26 365)
<i>Opplag 2013</i>	29 337
<i>Abonnenter 2012</i>	22 335
<i>Driftsresultat 2012</i>	3 316 269
<i>Årsresultat 2012 (2011)</i>	2 697 367 (1 119 978)
<i>Budsjett 2014</i>	62 269 000
<i>Vedtak 2013</i>	4 983 000
<i>Vedtak 2012</i>	5 136 000
<i>Vedtak 2011</i>	4 626 000
<i>Vedtak 2010</i>	4 426 000
<i>Vedtak 2009</i>	3 641 000
<b><i>Søknadssum 2014</i></b>	<b>7 000 000</b>

*Søknadshistorikk:* Intet spesielt å bemerke de seneste årene.

*Kommentar til søknad:* Av søknadssummen på kr 7 mill, er 2 mill tenkt brukt til oppstarten av Morgenbladets digitale satsning i 2014.

**Tilråding:**

Kr 5 108 000 bevilges.

