



6. MAI - KOM SAMMEN I SKYBAREN

20.00 Kom-sammen-arrangement i skybaren, Rica Ørnen Hotell. Her deltar blant annet statssekretær i Kulturdepartementet, Knut Olav Åmås.

7. MAI - MEDIELEDER 2014

Møteledere: Kjersti Mo, Egmont og Jan Ove Årsæther, TV2

09.00 Registrering

09.30 **Velkommen til Bergen**

09.35 **Utdeling av Den Store Journalistprisen** ved kulturminister Thorhild Widvey

09.40 **Slik vant jeg** Den Store Journalistprisen - ved vinneren

09.50 **Mediepolitisk quiz** med kulturminister Thorhild Widvey

10.20 **Dig-Idol**

3 ungdommer er idoldommere og gir redaktører digital karakter.

Deltakere: Kjersti Sortland (budstikka.no), Tore Andre Godager (klikk.no), Hildegunn Soldal (db.no) og Danny Pellicer (nordlys.no)

11.00 Pause

11.10 **Skal vi danse? Redaktør og direktør - tospann i takt eller spaltet singeldans?**

Mads A. Andersen i VG TV inviterer følgende topledere opp i sofaen: Torry Pedersen (VG), Tove Nedreberg (Adressa), Tonje Sagstuen (Oppland Arbeiderblad), Jan-Eirik Hanssen og Bjarne Holgersen (Avisa Nordland)

11.50 **Slik skaper du din egen mediefremtid!**

[Stefan Hyttfors](#), en av Nordens mest etterspurte foredragsholdere . Han har bakgrunn som fotograf, journalist, PR-konsulent og entreprenør. Evnen til å tilpasse seg er nøkkelen til å overleve. Ser du muligheter til å ta initiativ som endrer mediebransjen, eller venter du på bevis og lar noen andre kjøre utviklingen?

12.30 Lunsj

7. MAI - REDAKTØRLIV 2014

Møteleder: Jan Ove Årsæther

13.15 **Velkommen** ved Harald Stanghelle, styreleder i Norsk Redaktørforening

13.25 **Proffere PR - journalistikk under press.** PR-bransjen vokser og blir mer profesjonell. Påvirker det journalistikken og våre redaksjonelle valg? Vi presenterer en ny NR-rapport, utarbeidet av medieforsker Jens Barland, hvor en rekke redaktører er intervjuet om utviklingen. I tillegg deltar Elisabeth Skarsbø Moen, som nylig gikk fra VG til pr-byrået Zynk, Jan-Erik Larsen fra First House, Gard Steiro, Bergens Tidende og Elisabeth Lund Andersen fra Egmont HM

14.05 **Slik løser vi samfunnsoppdraget.** Med blant annet SKUP-vinnerne fra Bergens Tidende Ingunn Røren og Ingrid Fredriksen, Espen Egil Hansen (Aftenposten) og Reidun Kjelling Nybø (Norsk Redaktørforening)

14.45 Pause

15.00 **Ikke 4.14 i 2014** - 4.14-skvadronen rapporterer - ved Arne Jensen (Norsk Redaktørforening)

15.15 **Ungdommens PFU tester redaktørenes reflekser.** Redaktørlaget: Kim Riseth (Namdalsavisa), Anne Ekornholmen (Hamar Arbeiderblad), John Arne Markussen (Dagbladet) og Nina Einem (NRK)

16.00 **Ekstraordinært landsmøte** i Norsk Redaktørforening

16.30 Slutt

18.00 Åpning Nordiske Mediedager i Grieghallen

19.00 Mottakelse i Grieghallen

20.00 Dørene åpnes på Ricks

20.30 Den store prisfesten på Ricks - Årets Mediepriser deles ut

8. MAI - REDAKTØRPROGRAM NORDISKE MEDIEDAGER

GRIEGHALLEN

LIVET BAK MURENE

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 09.00-09.40

Sted: Dovregubben

Alle vil ha god journalistikk, men hvem skal betale? Alle vil ha betalt for den gode journalistikken, men hvordan skal man få inn flest mulig kroner og samtidig beholde flest mulig av leserne?

Norske mediehus er i en brytningstid der leserne går fra papiravis til nett og videre til mobil. Det betyr reduserte inntekter. Ulike forretningsmodeller testes i forskjellige mediehus, alle med håp om å treffe den magiske formelen som utløser både betalingsvilje og leselyst. Andre mediebedrifter venter fortsatt på sidelinjen, i håp om å se hvilken forretningsmodell som er en vinner. Representanter for fire norske mediehus deler sine erfaringer fra hvordan det har gått med inntekter og lesertall etter at de reiste betalingsmuren. Valgte de riktig modell? Vil de endre noe i fremtiden?

Medvirkende:

Børrea Schau-Larsen, Bergens Tidende

Kjersti Sortland, Budstikka

Espen Egil Hansen, Aftenposten

Moderator: Bjørn Eckblad, Dagens Næringsliv

STATUS PRESSEFRIHET: TYRKIA

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 10.00-10.40

Sted: Klokkeklang

Situasjonen i Tyrkia er dramatisk: Over 60 journalister sitter fengslet. Folkets ytringsfrihet og mediernes pressefrihet knebles, senest 6. mars truet statsminister Erdogan med å stenge Facebook og YouTube. Dette kommer etter at han allerede har strammet myndighetenes grep om internett. Å skrive om brudd på menneskerettigheter eller kritisere statens behandling av kurdere kan være nok til å få sparken, bli saksøkt av staten og havne i endeløse rettsaker. Myndighetenes trusler om sanksjoner har i tillegg ført til omfattende selvsensurering innad i nyhetsredaksjonene, ifølge European Federation of Journalists. Den pågående korrupsjonsskandalen mot Erdogan og hans regjering har gjort situasjonen enda mer prekær.

- At the end of the day, none of these signs are a laughing matter. As weeks go by, to fully control the media has become an obsession for Erdoğan and his increasingly defensive advisors. They do not seem to know that it is a mission impossible and an exercise which will cause deeper damage for the already ill reputation Turkey suffers in the family of democracies. Sitatet tilhører mangeårig journalist og Tyrkias første medieombudsmann; Yavuz Baydar. Han ble nylig tildelt The European Press Prize' Special Award for sitt arbeid for pressefriheten i Tyrkia. Under overflaten er det nå en økende motstand blant journalister, og en oppblomstring av kampvilje for å konfrontere den tyrkiske

mediekrisen. Baydar ble sensurert i juni 2013 og fikk senere sparken fordi han kritiserte avisen Sabahs dekning av Gezi Park-demonstrasjonene. Nå skriver han bl.a. for Huffington Post og Tyrkias Today's Zaman. Sammen med kolleger har han grunnlagt P24 (Platform for Independent Journalism), en uavhengig medieplattform med mål om å initiere ny undersøkende journalistikk, øke profesjonelle standard og overvåke bruddene på ytringsfrihet. I intervju med Aftenpostens Midtøsten-korrespondent Kristin Solberg vil Yavuz Baydar gi et unikt innblikk i Tyrkias medievirkelighet per 2014.

Medvirkende: Yavuz Baydar (E), Today's Zaman

Moderator: Kristin Solberg (E), Aftenposten

DISRUPSJON, INNOVASJON OG DIGITAL VEKST

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 10.00-10.40

Sted: Peer Gynt

En historie om digital disrupsjon, konstant innovasjon og et brennende ønske om å holde seg i forkant av begivenhetene. Schibsted Media Group anses som en leder i mediebransjen når det gjelder digital transformasjon. I en tid preget av fallende opplag og dalende annonseinntekter i de tradisjonelle papiravisene har Schibsted satt seg som mål å bygge "digitale mediehus i verdensklasse". Samtidig er konsernet i ferd med å bli en globalt ledende aktør med digitale rubrikkannonser. I løpet av de siste 20 årene har Schibsted utviklet seg fra et norsk selskap til et konsern som har virksomheter i 30 land, og har markedsledende posisjoner i blant annet Norge, Sverige, Frankrike og Spania.

Konsernsjef Rolv Erik Ryssdal har vært ansatt i Schibsted siden 1991 og har hatt sentrale roller i utviklingen av konsernet. Han har blant annet vært administrerende direktør i VG, Aftenbladet og Schibsted Classified Media før han tiltrådte som konsernsjef i 2009.

Medvirkende: Rolv Erik Ryssdal, Schibsted

MEDIEUNDERSØKELSEN 2014

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 11.00-12.00

Sted: Peer Gynt

For første gang er ungdom fra 16 - 25 år en egen respondentgruppe i Mediedagenes årlige undersøkelse. Sammen med et representativt utvalg fra Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening og øvrig befolkning beskriver de forholdet til og i norske medier. Hver gruppe undersøkes separat, og vi får dermed en unik mulighet til å sammenligne holdninger, engasjement og mediebruk. Spørsmålene vil bl.a. avdekke hvilke medier man har mest tillit til, og hvor viktig er nyhetsmediene for informasjon i forhold til sosiale medier og blogger? Hva er holdningen til anonymitet i nettdebattene, og hvor ofte deltar man selv i debatter på nett?

I tillegg stilles journalister og redaktører fagspesifikke spørsmål, bl.a. om hvordan man vurderer kvaliteten på egen journalistikk idag vs for fem år siden. I hvor stor grad opplever journalister og redaktører en forventning om å være oppkoblet og på nett døgnet rundt, og hvilket terningkast gir

man til den digitale satsningen i eget mediehus? Resultatene får du på Nordiske Mediedager.

Medvirkende: Frank Aarebrot, Universitetet i Bergen

Moderator: Arill Riise, TV 2

DEN STORE LIKESTILLINGSBLØFFEN

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 12.45-13.45

Sted: Klokkeklang

Likestilling i media - vår nordiske livsløgn? I Norden liker vi å tenke på oss selv som likestilte samfunn med høy grad av ytringsfrihet. Helt fra den gangen Gro kom ut på Slottsplassen med sin historiske kvinneregjering i 1986, har kvinner over hele verden sett hit med beundring i blikket. Men nordiske medier er fremdeles langt fra likestilte, og virkeligheten i vår bransje er såvisst ingen idyll. Hva gjør vi for å sikre at både kvinner og menn kommer til orde og representeres, både i medieorganisasjonene og i mediernes innhold? Basert på Nordicom-statistikk om likestillingsstatus i nordiske medier i dag, diskuterer vi denne utfordringen. Hvordan ser det ut i nordiske redaksjoner? Hva er erfaringene så langt, hva må gjøres og har noen egentlig en plan?

Medvirkende:

Suzanne Moll, International Media Support

Gunnar Falck, Västerbottens-Kuriren, Umeå

Ellen Arnstad, Aller Media

Ragnhild Mølster, Nordicom

Moderator: Kari Birkeland, Meyer Film

SETT MED PULIZER-ØYNE

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 12.45-13.45

Sted: Dovregubben

Pulitzer-prisen er en av verdens mest prestisjefylte journalistiske utmerkelser. Hva skal til for å vinne?

Til Nordiske Mediedager kommer LA Times-fotografen Barbara Davidson som har vunnet Pulitzer to ganger for sin fotojournalistikk, og som nominert også i 2014. Davidson vil fortelle historiene om arbeidet som resulterte i at hun fikk utmerkelsen i klassen "Breaking News" (2006) og "Feature Photography" (2011). Davidsons vinnerarbeid brakte henne til videre til juryen i 2013, en rolle hun skal ha også i 2015. Årets Pulitzerpriser offentliggjøres i april og få vet mer enn Davidson om hva som ligger bak Pulitzerjuryens valg. Se årets bilder, og hør hennes vurderinger om arbeidet som ligger bak en Pulitzer.

Medvirkende: Barbara Davidson (E), LA Times

TV-INTERVJUET: JEG SPØR, ALTSÅ ER JEG?

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 14.00-14.40

Sted: Klokkeklang

Stina Lundberg Dabrowski i samtale med Hans Olav Brenner.

Journalister forklarer ofte eget yrkesvalg ved å henvise til sin egen nærmest overdimensjonerte nysgjerrighet. Denne nysgjerrigheten er, må vite, av det gode og samfunnsnyttige slaget. Vi strekker oss i høyden til å innrømme at vi liker å møte folk. Men hva ligger egentlig bak ønsket om å stille spørsmålene (og slippe å svare)? Ønsket om å få andre til å skinne? Stina Lundberg Dabrowski er en av Sveriges høyest elskede og mest ettertrykkelig prisbelønnede programledere. I boka "Stina om Stina och konsten att intervju" tangerer hun denne problemstillingen, og innser at spørsmålene hun har stilt i årenes løp ofte ligger tett på hennes eget liv. Kan vi snakke om "selvbiografiske intervjuer"? Og hva er egentlig magien ved dette yrket? Hvordan oppstår hendelser og øyeblikk av varig verdi? Både for den som spør og seerne vi er til for?

Medvirkende:

Stina Lundberg Dabrowski, Stockholms Dramatiska Høgskola

Hans Olav Brenner, NRK

BIG DATA – DEN NYE OLJEN?

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 14.00-14.40

Sted: Dovregubben

Vi vet hva du ser og vi vet hvor du er. Netflix, Facebook, Google, Amazon. De driver alle med det. Og bransjen snakker om det som den nye oljen; Big Data. Men hva er det egentlig? NRKbetas Eirik Solheim og Marius Arnesen følger utviklingen fra inn og utland, og vil vise vise eksempler på hva de store datamengdene vi hver dag legger fra oss kan brukes til. Hva betyr dette for innhold, markedsføring og personvern? De har testet både tjenester, apper og fysiske dingser. Hva skjer når du lar teknologien holde rede på alt du foretar deg?

Medvirkende:

Marius Arnesen, NRK

Eirik Solheim, NRKbeta

NY DIGITAL VIRKELIGHET – NYE FORRETNINGSMODELLER

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 15.00-15.40

Sted; Peer Gynt

Hvordan skal mediehuset møte det raskt skiftende digitale landskapet? En mediemerkevare "må eies av alle: de som skaper journalistikken, de som omdanner journalistikken til et produkt, de som skaper

inntekter av produktet, og de som støtter og markedsfører hele pakken". Dette sier Raju Narisetti, Senior Vice President for Strategy i News Corp. Han vet hva han snakker om. Han har omorganisert, endret og administrert store organisasjoner på tre kontinenter. Ved å kombinere print, digitalt og mobilt innhold, produkter og partnerskap, har han ledet banebrytende omstillingsprosesser i mediehus som The Washington Post og The Wall Street Journal. Hør Narisettis råd for hvordan bygge bærekraftige forretnings- og redaksjonsmodeller i et raskt skiftende digital landskap.

Medvirkende: Raju Narisetti (E), News Corp

NÅR INTERVJUOBJEKTET ER MOR DI

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 15.00-15.40

Sted: Klokketang

Journalistisk havari eller journalistisk poesi? Linda Eide har i ein tiårs periode levert kåseri-spaltar til Bergens Tidende, basert på utskrifter av intervju med si eiga mor på telefonen. Du snakker meg om å være inhabil! Er det forresten ekte, ein har jo lov å tøyje strikken litt i petiar, eller? Og viktigst av alt: Kvifor og korleis blir dette interessant for andre enn familien Eide?

Her fortel Linda om korleis sjangeren "telefonintervju med dei aller næraste" oppsto, og kva det har ført med seg av store oppdagingar om mora, verda og journalistikken.

Medvirkende: Linda Eide, NRK

REDAKTØRENE DILEMMA

Dato: Torsdag 08.05

Tid: 16.00-17.00

Sted: Peer Gynt

Publisere eller ikke publisere? Det er spørsmålet vi stiller nyhetsredaktørene i noen av landets fremste TV- og avisredaksjoner. På direkten må de raskt ta stilling til relevante og realistiske redaksjonelle saker med klare presseetiske dilemma. Redaktørene får anledning til å argumentere for sine valg, men betenkningstiden er kort - slik det jo er i det virkelige livet på desken. Vi tester med andre ord panelets etiske refleks. Men vi lurer også på hva du i salen ville gjort dersom du hadde siste ordet. Er du enig i redaktørenes avgjørelser? Hvem av dem holder du med? Og hvordan tenker redaktørene når de hører desken rope: *Hva går vi for?*

Klokken tikker og presset øker: Gjør deg klar for etiske dilemmaer og journalistiske utfordringer på løpende bånd!

Medvirkende:

Jan Ove Årsæther, TV 2

Per Arne Kalbakk, NRK

Magne Støredal, Romerikes Blad
Moderator: Svein Tore Bergstuen

Dette er noen anbefalte valg i programmet til Nordiske Mediedager. Her finner du det komplette programmet: nordiskemediedager.no/program

PRAKTISKE OPPLYSNINGER

Programmet fram til lunsj 7. mai er felles for NR og MBL. Etter lunsj deler vi oss i to saler, men deltakerne kan fritt gå mellom de to møtene.

Registrering til Nordiske Mediedager finner sted i Grieghallen.

Priser

Full pakke: Medieleder 2014 + Redaktørliv 2014 + Nordiske Mediedager kr 5300

Kun Medieleder 2014/Redaktørliv 2014 (NRs vårmøte) onsdag 7. mai kr 1800

Kom-sammen-arrangement i skybaren Rica Ørnen Hotell tirsdag 6. mai kl 20.00 - kr 400 (drikke kommer i tillegg)

Hotellrom Rica Ørnen Hotell 1995 kr pr. natt

Lunsj i Grieghallen torsdag 8. og fredag 9. mai (kr 200 pr. dag)

Noe du lurer på? Ta kontakt med NR-sekretariatet:



Generalsekretær Arne Jensen	90 77 87 47	arne.jensen@nored.no
Ass. generalsekretær Reidun K. Nybø	91 10 55 11	rkn@nored.no
Sekretær Monica Andersen	22 40 50 51	monica.andersen@nored.no