



Partilederanalyse Sosiale Medier Valget 2013

Etablert i Oslo, 2001
Startet med 100.000
Organisk vekst

900 Ansatte
55 Kontorer
27 Land

23.000 Kunder
Global Markedsleder
Media Intelligence

Agenda

Analyse av partiledere under valget

- Hva har skapt mest engasjement rundt partilederne
- Hvilken politikk har hatt mest innflytelse i sosiale medier
- Hvilke politiske tema har skapt mest debatt

1. august - 8. september



Hva har skapt mest engasjement
rundt hver partileder?

— Siv Jensen

norsk kultur

#civitafrkost

fri arbeidsinnvandring

partilederdebatt

infrastruktur

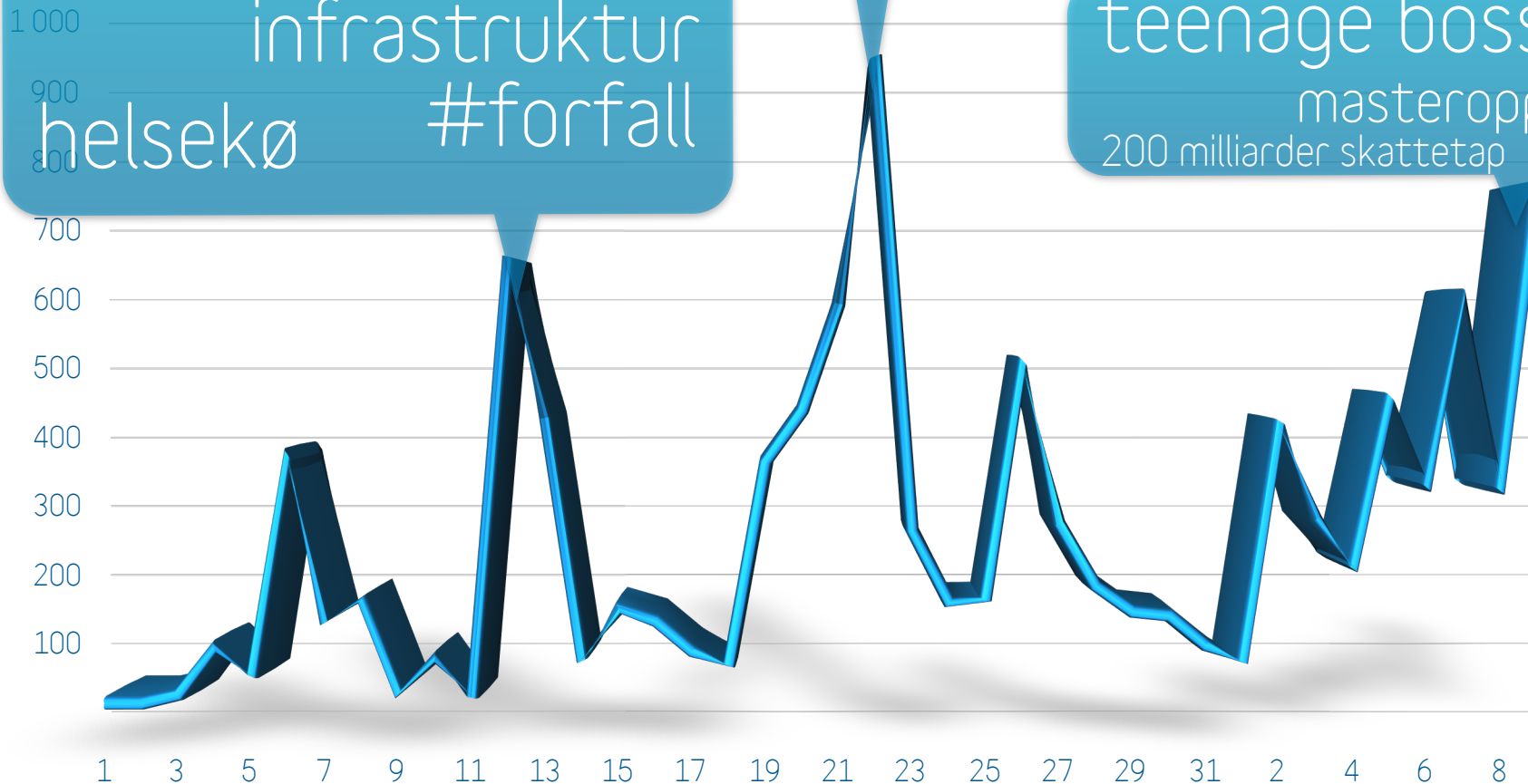
helsekø

#forfall

teenage boss

masteroppgave

200 milliarder skattetap



Jens Stoltenberg



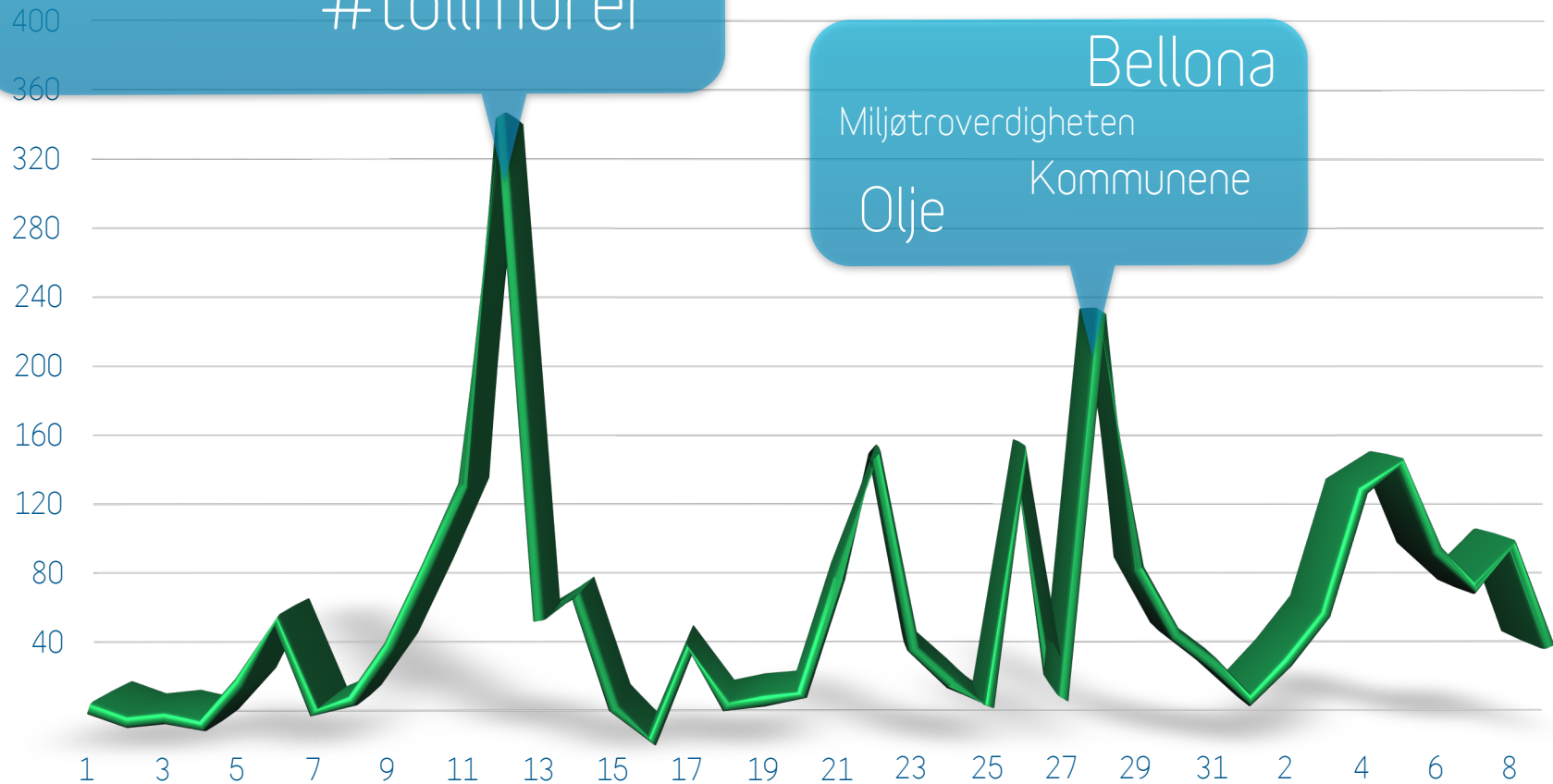
Liv Signe Naversete

partilederdebatt

kulturløftet

arendalsuken

#tollmurer



Bellona

Miljøtroverdigheten

Olje

Kommunene

— Rasmus Hansson

Partilederdebatt uten
@partiet

økonomiske politikken
samferdsel

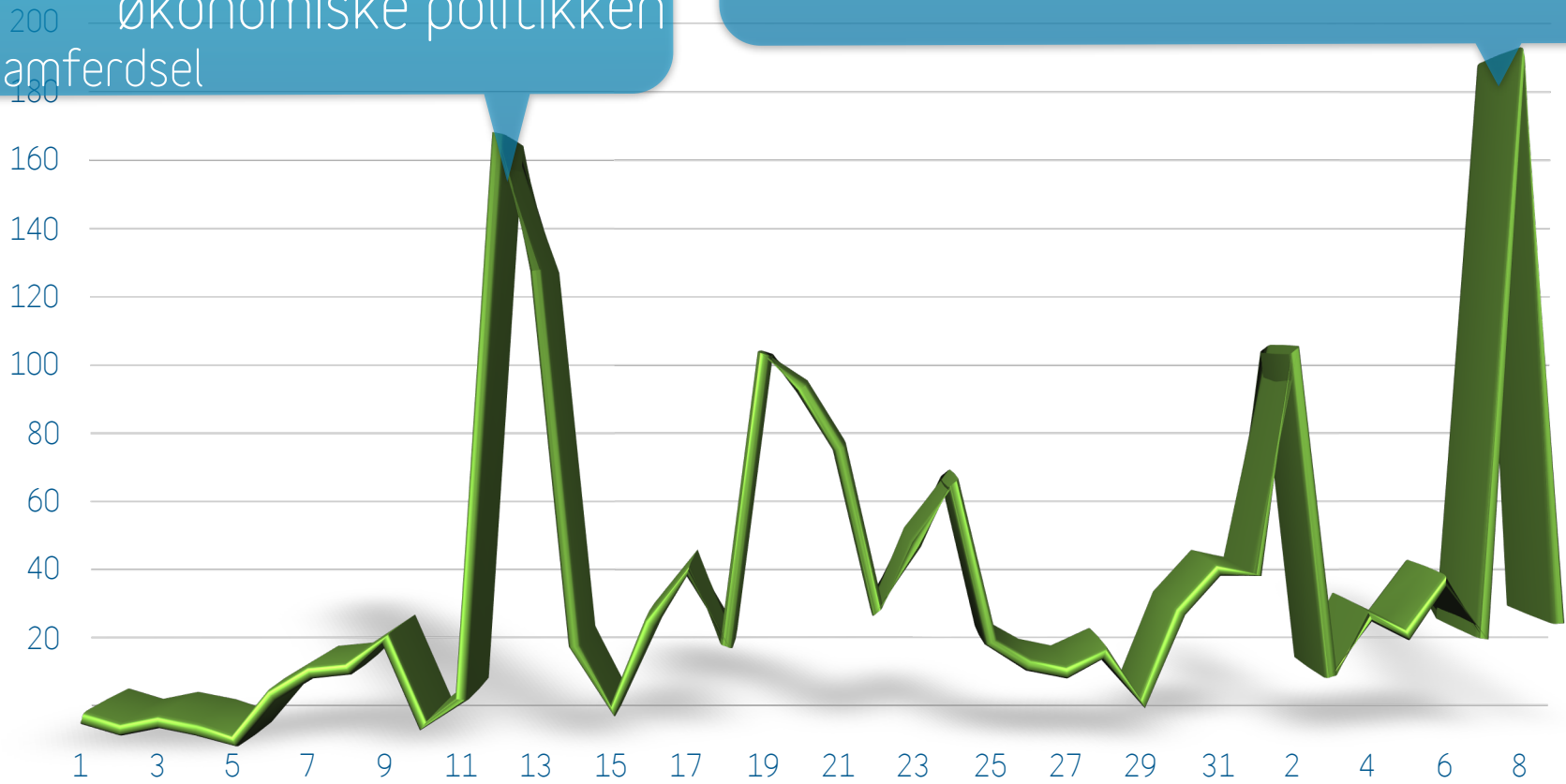
Står på stand

tidsmaskin til 1800-tallet

Karl Johan

Offshore wind

Fortsatt usikker?



Erna Solberg

partilederdebatt

karakterer

formueskatten

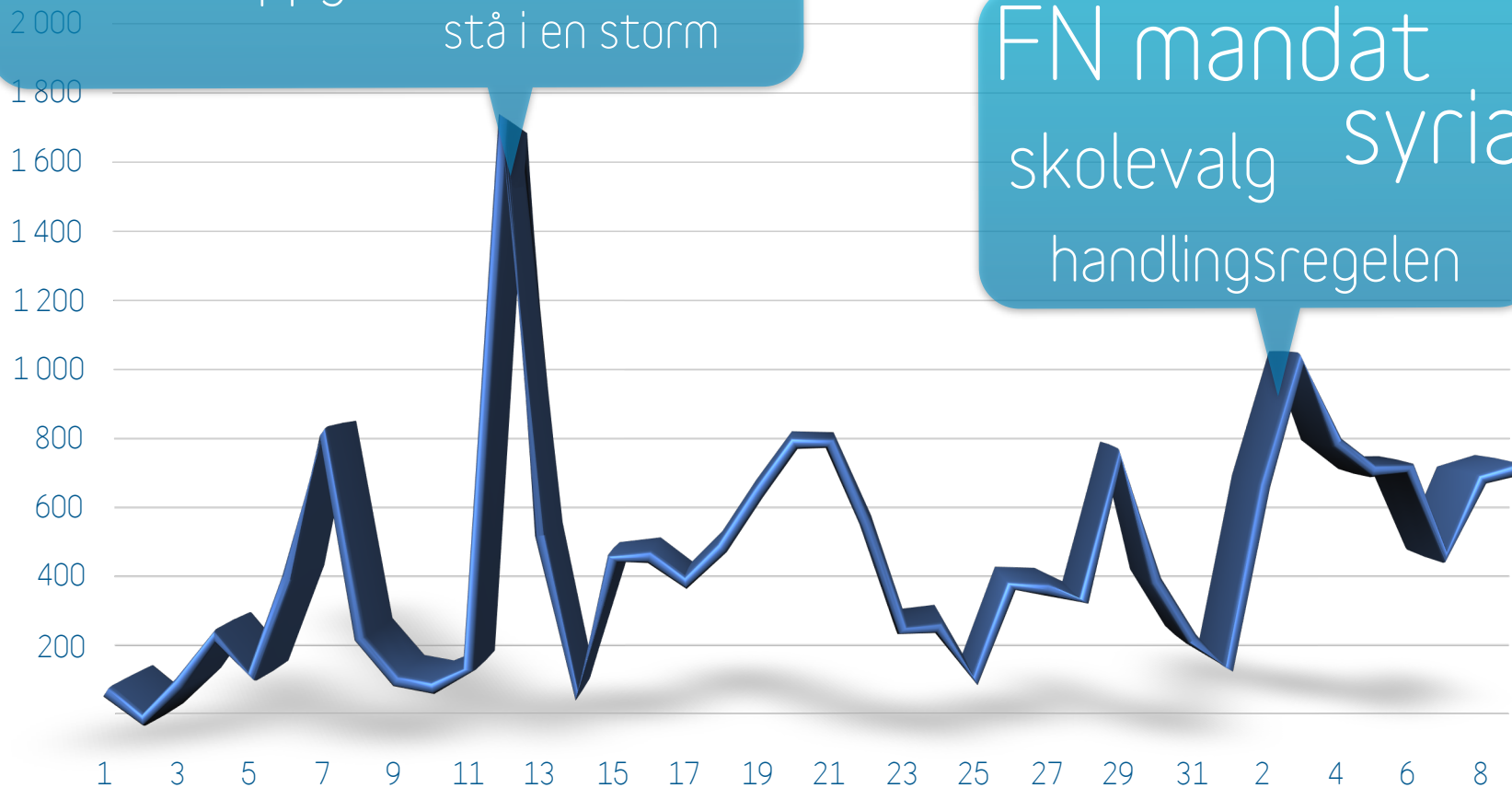
studentoppgave

stå i en storm

FN mandat

skolevalg syria

handlingsregelen

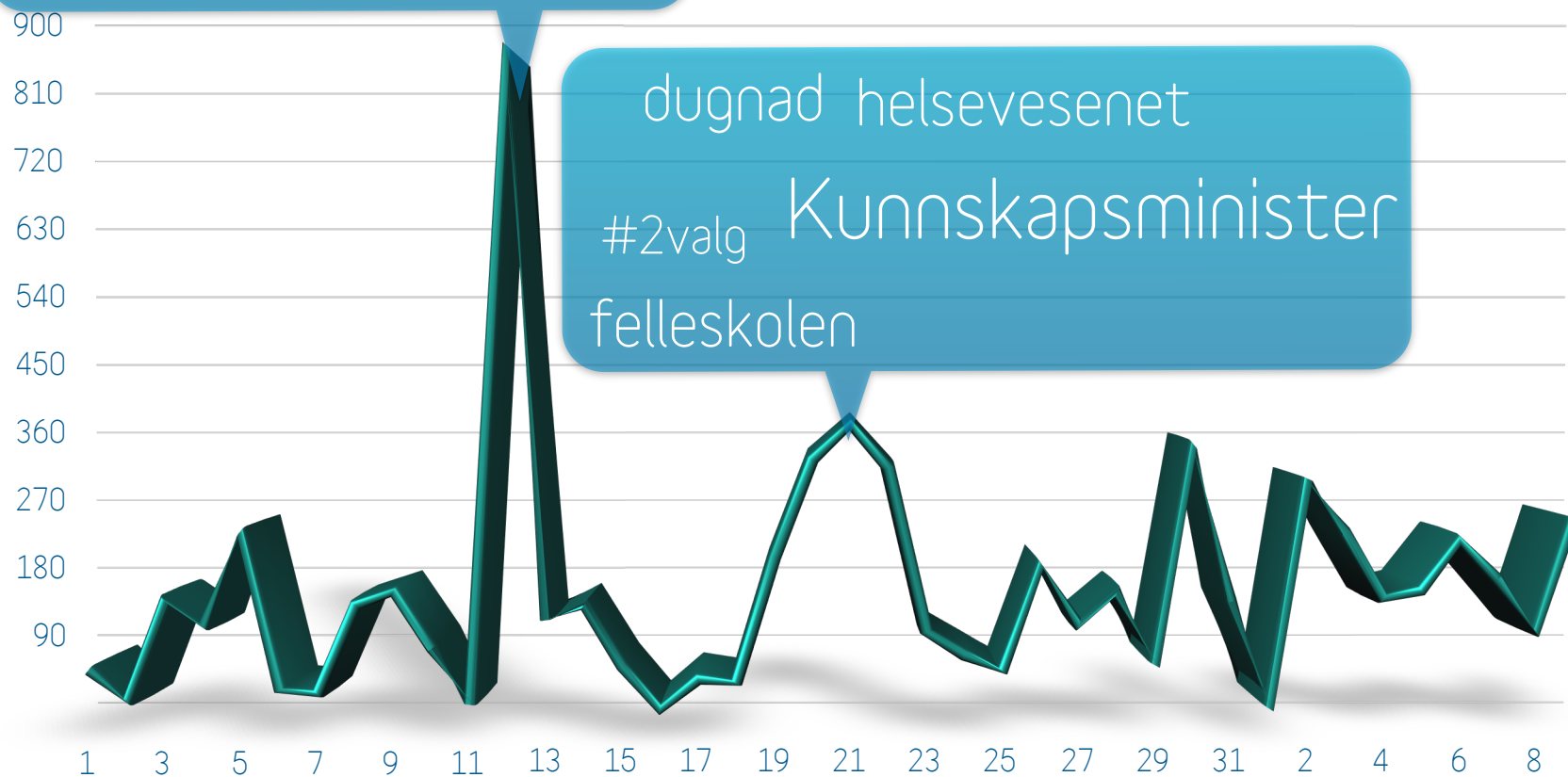


Trine Skei Grande

miljø
skole

uvant lavmælt

#nrkvalg



Audun Lysbakken

#miljødebatt

helsedebatt klima

#arendalsuka

økonomiske
forskjeller

#faktasjekk

#twitterkveld



— Knut Arild Hareide

partilederdebat

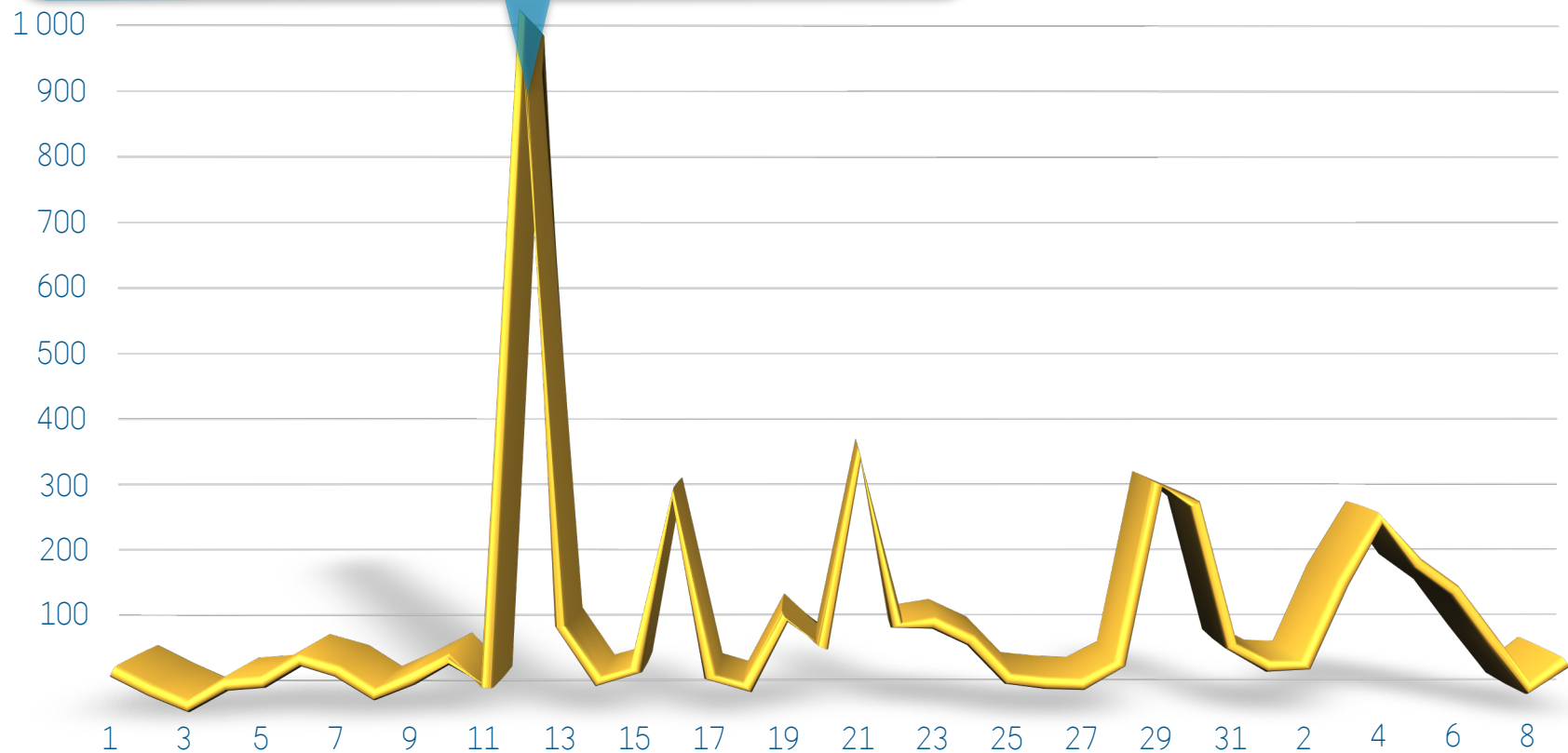
blåblå regjering

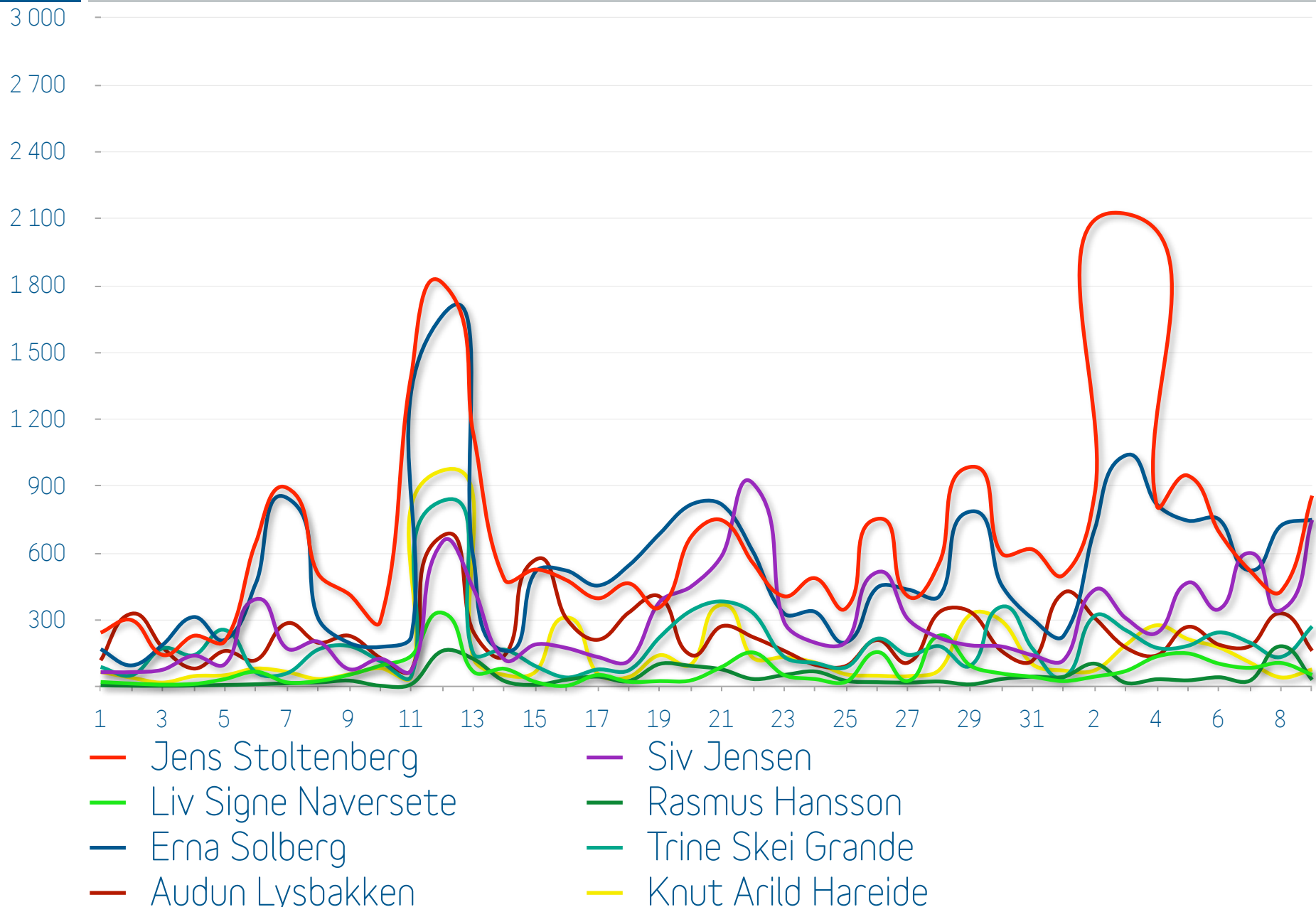
formueskatten

humor

pauseinnslag

oscar for beste birolle





Hvilke tema har skapt mest
debatt?

FRP Spetalen arveavgift
skattelette stortinget regjering
formueskatt
kapital Jens Stoltenberg
lukerativ statspensjon bompenger fete folkefesten

FRP

lærevansker

dramaqueens

gym

læreplaner

tallkarakterer

skole og lærerdebatt

barneskole

frukt

600 lærere

Arbeiderpartiet

Takk for oss!

Jan Valle
Managing Director
jan.valle@meltwater.com
@Janvalle

Stine Hanssen
Business Development Manager
stine.hanssen@meltwater.com
@stinehanssen