

Norsk Redaktørforening 

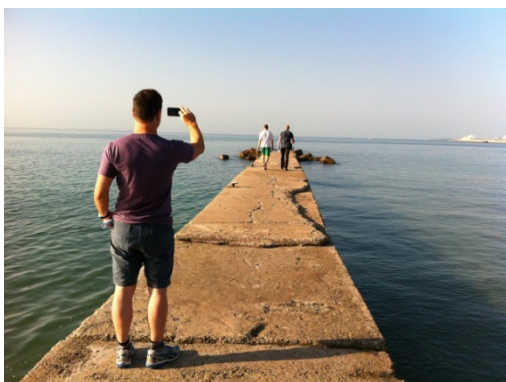
Handlingsplan 2013-2015



Kjerne - Kompetanse - Kvalitet – Kontakt

Vårt hovedopppdrag

- NR er en forening til forsvar for redaktørinstituttet, ytringsfriheten, meningsmangfoldet og journalistikken
- NR skal arbeide for
 - Gode journalistiske rammevilkår
 - Journalistisk kvalitet
 - Redaktørfaglig kompetanse
 - Medienes troverdighet
- NR skal samle og inspirere medlemmene



*”For hver gang vi sier
«samfunnsoppdraget» dør
en elefant av kjedsomhet i
Afrika”*

Espen Egil Hansen, VG

(Alle bilder og sitater er fra NR-styrets strategiseminar i Palma, Mallorca, 21.-23. september 2012)

Norsk Redaktørforening ble stiftet i 1950, som landsomfattende forening for sjefredaktører i avisene. Tidligere hadde man hatt to andre sammenslutninger for avisredaktører; en i Oslo og en for resten av landet.

I starten organiserte NR altså kun ansvarlige redaktører i avisbedrifter og nyhetsbyråer. Gjennom flere vedtektsendringer er medlemsgrunnlaget endret, slik at NR i dag omfatter redaksjonelle ledere på ulike nivåer i alle medietyper.

NR har i 2012 ca 750 medlemmer.

Hovedmål for perioden 2013-2015:

- Definere og utvikle journalistikkens kjerne
- Bidra til at den enkelte redaktør best mulig evner å løse samfunnsoppdraget
- Verne og utvikle redaksjonenes uavhengighet, ytringsfriheten og informasjonsfriheten

«Vi må tro på at vi har noe å formidle, ikke bare at vi kan formidle det.»

Hans-Tore Bjerkaas,
NRK



Norsk Redaktørforenings overordnede mål er å verne om ytringsfriheten og trykkefriheten som rettsstatens og demokratiets grunnpilarer. Massemediene er det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt. Redaktøren bestemmer mediets innhold og garanterer for den redaksjonelle frihet og uavhengighet i forhold til myndigheter, eiere, annonsører og andre.

(Fra NRs vedtekter)

NR skal:

- Styrke journalistikken
- Styrke redaktøren
- Bedre rammevilkårene



«Havet former landet. Det
må journalistikken
også gjøre.»
Hilde Garlid, Solabladet

NR organiserer redaktører fra alle typer journalistiske medier.

Medlemskap kan søkes av ansvarshavende redaktører/sjefredaktører i alle aktualitetsmedier i Norge, som oppfyller medlemskapskriteriene i vedtektenes § 4 og § 5, og som godkjenner Redaktørplakaten. Det samme gjelder redaktører som er delegert redaktøransvar fra ansvarshavende redaktør. Det er derfor ansvarshavende redaktør som i realiteten bestemmer hvem som kan bli medlem av NR.

Handlingsplanen 2013-2015 - konkret

NRs handlingsplan for perioden er konkretisert gjennom to etterfølgende matriser. Den ene viser overordnede mål, fokusområder, tiltak i perioden og vår løpende virksomhet, opp mot de tre arbeidsområdene: journalistikken, redaktøren og rammevilkårene. Den andre viser mål og konkrete tiltak, avstemt mot de fire stikkordene for hva som skal prege NRs arbeid i handlingsplanperioden: Kjerne, kompetanse, kvalitet og kontakt.



«Vi må ta eierskapet til
begrepet kvalitet.»

Trine Eilertsen, Bergens
Tidende

*”Redaktørinstituttet;
prinsippet om redaktørens
uavhengige forvaltning av
ytrings- og
informasjonsfriheten gjennom
massemedier, med mandat
fra eier, med selvpålagte
samfunnsoppgaver som fri
informasjons-formidling,
kritisk granskning av
makthavere og mangfold i
meningsdannelse – og med
juridisk ansvar bare overfor
lov og domstol”*

(Nils E. Øy, NRs årbok 1998)

Handlingsplanen 2013-2015 – mål og tiltak

	Journalistikken	Redaktøren	Rammevilkårene
Mål	Definere og utvikle journalistikkens kjerne	Bidra til at den enkelte redaktør best mulig evner å løse samfunnsoppdraget	Verne og utvikle redaksjonenes uavhengighet, ytringsfriheten og informasjonsfriheten
Fokus 2013-2015	Utrydde 4.14-brudd (Samtidig imøtegåelse) Konkretisere kjernen i journalistikken	Styrke redaktørens rolle en ny medieøkonomi Styrke redaktørens forståelse av den digitale medieverdenen	Lovgivning som styrker redaktørrollen Lovgivning og andre tiltak som styrker informasjonsfriheten
	Utrede PR-bransjens vekst og påvirkning		

Tiltak	Journalistikken	Redaktøren	Rammevilkårene
	Bemanne og utruste «4.14-skvadronen», til aksjon overfor redaksjonene	Lage et toppleder-seminar med vekt på medieøkonomi	Jobbe aktivt for å få klarlagt og styrket redaktøransvaret i en ny medieverden
	Utggi en eller flere håndbøker i etikk - på alle plattformer	Utvikle og lansere et digital-kurs (seminar)	Jobbe aktivt for endringer i lovverk om innsyn og kildevern og andre tiltak som styrker innsynsretten
	Utvikle en etikkapp for mobile enheter	Styrke regionforeningene som støttefunksjon for medlemmene	Bidra aktivt i arbeidet for et nytt digitalt momsregime, og ellers delta aktivt i debatter om de samfunnsmessige rammevilkårene for journalistikken.

Journalistikken	Redaktøren	Rammevilkårene
Praktisk etikk på alle stormøtene	Utvikle NR på sosiale medier	Overvåke utviklingen i den nye medie-økonomien, og hvordan den påvirker det journalistiske oppdraget.
Aktivt formidle kunnskap og erfaringer innen juss og etikk	Utvikle hotline-funksjonen, innenfor sekretariatets ressurser	Overvåke utviklingen på eiersiden, og hvordan den eventuelt påvirker journalistikken.
Videreutvikle nasjonal redaksjonell årsrapport til et sentralt dokument for journalistisk rapportering	Utvikle og fornye NR Kompetanse; sosiale medier og utviklingskompetanse	

Løpende mål, arbeid og forpliktelser

Journalistikken

Redaktøren

Rammevilkårene

Bistå redaksjoner eller regioner som ønsker bistand til utforming av interne etiske regelverk.

Aktivt bidra til å øke redaktørenes kunnskaper om sentrale endringer i rammevilkår, teknologi og medievaner, med sikte på å øke bevisstheten rundt utøvelsen av redaktørrollen.

Arbeide for internasjonal regel- og rettsutvikling som kan verne og styrke ytringsfriheten, og i forsvarlig omfang bidra til bygging av nettverk og organisasjoner i andre land og regioner.

Aktivt arbeide med å utvikle og vedlikeholde www.offentlighet.no og for økt kunnskap om og aktiv bruk av innsynsretten.

Gjennomføre undersøkelse av lønns- og arbeidsvilkår for redaktører.

Fortsatt arbeidet for opphevelse av forbudet mot politisk TV-reklame og for minst mulig diskriminerende regler for slik reklame.

Løpende mål,
arbeid og
forpliktelser

Journalistikken

Redaktøren

Rammevilkårene

Opprettholde høy service og beredskapsgrad overfor medlemmer som trenger råd og bistand.

I samarbeid med andre medieorganisasjoner, fortsatt jobbe for en mediepolitikk som bidrar til mangfold og forutsigbare rammevilkår.

Utvikle og oppdatere veiledninger og verktøy til bruk for redaktører i konfliktsituasjoner.

Sørge for at NR er en synlig aktør i alle deler av medielandskapet.

Opptre aktivt som rådgivere og meglere for redaktører som søker bistand i NRs sekretariatet, i forbindelse med ulike typer konflikter.

Drifte og markedsføre NRs base for lederkandidater.

NR-tiltak	Kjerne	Kompetanse	Kvalitet	Kontakt
4.14-skvadronen	X	X	X	
Etikk-app	X	X	X	
Etikk-håndbøker – på alle plattform.	X	X	X	
Praktisk etikk på stormøtene	X	X	X	
Aktiv kunnskapsformidling	X	X	X	
Videreutvikle redaksjonell årsrapport	X	X	X	
Utvikle regionf. som støttefunksjon				X
NR på sosiale medier				X
Utrede PR-bransjens påvirkning	X		X	
Utvikle «hotline» - sekr/ressurser				X
NR Kompetanse:	X	X	X	X
- Topplederseminar		X		X
- Digitalkurs	X	X	X	
- Sosiale medier				X
- Utviklingskompetanse		X		
Definere og utvikle journalistikkens kjerne	X		X	

Kjerne = det som gjør journalistikken gjenkjennelig

Kompetanse = det vi trenger av kunnskap for å bli gode redaktører

Kvalitet = det som kjennetegner den gode journalistikken

Kontakt = Erfaringsutveksling og hvordan vi kan hjelpe hverandre

Redaktørens plikter og rettigheter

En redaktør skal alltid ha frie mediers ideelle mål for øye. Redaktøren skal ivareta ytringsfriheten og etter beste evne arbeide for det som etter hans/hennes mening tjener samfunnet.

Gjennom sitt medium skal redaktøren fremme en saklig og fri informasjons- og opinionsformidling. Redaktøren skal etterstrebe en journalistikk som gjør det klart for mottakeren hva som er reportasje og formidling av informasjoner og fakta, og hva som er mediets egne meninger og vurderinger.

En redaktør forutsettes å dele sitt mediums grunnsyn og formålsbestemmelser. Men innenfor denne rammen skal redaktøren ha en fri og uavhengig ledelse av redaksjonen og full frihet til å forme mediets meninger, selv om de i enkelte spørsmål ikke deles av utgiveren eller styret. Kommer redaktøren i uløselig konflikt med mediets grunnsyn, plikter han/hun å trekke seg tilbake fra sin stilling. Redaktøren må aldri la seg påvirke til å hevde meninger som ikke er i samsvar med egen overbevisning.

Den ansvarshavende redaktør har det personlige og fulle ansvar for mediets innhold. Redaktøren leder og har ansvaret for sine medarbeideres virksomhet, og er bindeleddet mellom utgiveren/styret og de redaksjonelle medarbeiderne. Redaktøren kan delegere myndighet i samsvar med sine fullmakter.

*Denne erklæring er blitt til i samarbeid mellom
Norske Avisers Landsforbund (nå Mediebedriftenes Landsforening) og Norsk Redaktørforening,
vedtatt av begge organisasjoner 22. oktober 1953, revidert i 1973 og i 2004.*



www.nored.no Tlf 22 40 50 50 - faks 22 40 50 55 - post@nored.no - Rådhusgaten 17, postboks 624, Sentrum 0106, Oslo



«Vi må ha vilje til å løfte frem det ubehagelige»

Geir Arne Bore, Drammens Tidende

