



NABBETORPVEIEN 32, FREDRIKSTAD Ø, NORWAY – POSTADRESSE: POSTBOKS 1432, 1602 FREDRIKSTAD, NORWAY  
SENTRALBORD + 47 69 30 41 00 E-POST: [firmapost@ij.no](mailto:firmapost@ij.no) INTERNETT: [www.ij.no](http://www.ij.no) ORGANISASJONSNUMMER NO 970 933 557 MVA

## Årsberetning 2012

### IJs styre og administrasjon

#### Styremedlemmer:

Jens Olai Jenssen, leder, NR (1. halvår)  
Elin Floberghagen, NJ  
Anne-Lise von der Fehr, NJ (1. halvår)  
Arvid Sand, MBL (1. halvår)

Reidun Kjelling Nybø, leder, NR (2. halvår)  
Julie Teresa Olsen, NJ (2. halvår)  
Randi Øgrey, MBL (2. halvår)

#### Varamedlemmer:

Arne Jensen, NR  
Julie Teresa Olsen, NJ (1. halvår)  
Stein Sneve, NJ  
Trine Hage, MBL

Trond Idås (2. halvår)  
Mari Velsand MBL, (2. halvår)

#### Observatører fra de ansatte:

Erika Jahr  
Vigdis Larsen

#### Administrasjon:

Frode Rekve, instituttleder  
Inger Brekke, regnskaps og administrasjonsleder

Trygve Aas Olsen (kst. fra 19. desember)

### Styrets beretning:

Kursvirksomheten til Institutt for journalistikk var i 2012 på nivå med 2011. Antall kurs for kunder utenfor mediebransjen (IJ Kompetanse) har økt, antall kurs for redaksjoner har sunket, mens antall kurs på IJs kurssenter er omtrent det samme. Aktiviteten ser ut til å ha stabilisert seg på et lavere nivå enn for noen år siden. Sett i lys av dette, og varslede kutt i statsstøtten til instituttet, vedtok styret høsten 2012 å selge kurssenteret og gjennomføre en omfattende strategiprosess.

#### Økonomi

Årsresultatet for 2012 viser et overskudd på kr. 751.634,-. Egenkapitalen pr. 31.12.2012 er kr. 2.443.589,-.

Inntektene fra kursvirksomheten var kr. 1.628.684,- høyere enn i 2011. Dette skyldes i hovedsak kurs og seminarer i samarbeid med eksterne finansører, som Utenriksdepartementet og Finansmarkedsfondet. Inntektene fra tradisjonelle IJ er økt med kr. 297.646,- i forhold til i 2011, mens inntektene fra bedriftskurs og IJ Kompetanse er redusert med kr. 117.023,-.

## **Kursvirksomheten**

IJ holder kurs på kurscenteret i Fredrikstad, rundt om i landet, på studieturer i utlandet og internt i bedrifter og organisasjoner. Kursene skal være nyttige og anvendbare for deltakerne straks de kommer tilbake på jobb.

### **IJ-kurs**

Det ble arrangert 41 tradisjonelle IJ-kurs over 44 samlinger i fjor, mot 39 kurs og 41 samlinger i 2011. Antall deltakere var 596, en økning på 18 fra 2011. Antall kursdager var 1640, 13 færre enn i 2011. Innholdet har variert mellom skriving, dramaturgi, fotografering, etikk, research og bruk av ny teknologi. Årets mest populære kurs var et to dagers seminar på IJ om rettssaken mot Anders Behring Breivik, med 44 deltakere.

De aller fleste IJ-kursene ble gjennomført på kurscenteret i Fredrikstad og varer i fra to til fire dager. Regionale IJ-kurs holdes særlig i tilknytning til nettopp regionale journalistkonferanser og ellers gjerne i samarbeid med STUP.

### **Seminarer og konferanser**

Den tradisjonelle Frie Medier-konferansen i samarbeid med Utenriksdepartementet ble i arrangert i forbindelse med SKUP i Tønsberg, med 62 deltakere.

Et seminar om Vågå-saken samlet 32 deltakere i Oslo.

### **Bedriftskurs**

Det ble arrangert 68 kurs ute i redaksjonene, mot 90 i 2011, for 37 kunder. Skrivekurs er mest etterspurt. Det er ikke ført deltakerlister for alle disse kursene, men det er grunn til å anta at det har vært 6-700 deltakere.

### **Samarbeidskurs**

Dette er kurs og seminarer der IJ har det faglige ansvaret, mens eksterne partnere bidrar økonomisk til gjennomføringen. Inkludert alle samlingene i Start-kursene ble det arrangert 30 samarbeidskurs i 2012, med opp mot 200 deltakere.

Partnere i 2012 har blant annet vært STUP, SKUP, START, MBL, Utenriksdepartementet, Fritt Ord og Finansmarkedsfondet.

### **IJ kompetanse**

IJ har arrangert 39 kurs for 20 ulike kunder utenfor mediebransjen. Mest populært er skrivekurs.

## **FOU-virksomheten**

Ivar Andenæs var IJs eneste forsker på heltid i 2012, fram til han sluttet 30. september. Hans siste forskningsprosjekt handlet om deknningen av terrorhandlingene i Oslo og på Utøya i utvalgte medier. Resultatet ble publisert i boka «Medier i sjokk og sorg». IJs forskningsvirksomhet opphørte ved Andenæs' fratreden.

IJs FOU-virksomhet ble i 2012 finansiert av Pressens Faglitteraturfond (kr. 86 429,-), Medietilsynet (kr. 50 000,-) og Fritt ord (kr. 200 000,-).

## **IJ-forlaget**

IJ-forlaget har gitt ut 12 nye titler i 2012. Forlaget eies av Cappelen Damm AS, mens Institutt for Journalistikk har rettighetene til navnet IJ-forlaget. Driften av forlaget reguleres av en avtale der det forutsettes at forlaget mottar produksjonsstøtte til utgivelser fra Pressens Faglitteraturfond (PFF). PFF, som er finansiert gjennom vederlagsmidler fra NJ og NR, ga kr 896 900,- kroner i trykkestøtte til IJ-forlagets utgivelser i 2012.

## **Fremtidsutsikter**

Kulturdepartementet reduserte støtten til IJ med 2,5 millioner kroner til om lag seks millioner for 2013, og signaliserte i forslaget til statsbudsjett at «ytterligere nedtrapping framover vil bli vurdert». Dette stiller IJs fremtidsutsikter i et annet lys enn tidligere.

Det ble i denne forbindelse satt i gang en grundig strategiprosess på instituttet i desember 2012. Alle ansatte og styret var involvert i prosessen, som ble avsluttet i mars 2013 med en ny strategiplan. I følge denne skal IJ ha en mindre og mer fleksibel organisasjon, satse sterkere på markedsføring, arrangere flere kurs der journalister jobber og bor, og benytte seg mer av eksterne kursholdere. En undersøkelse blant Norsk journalistlags medlemmer høsten 2012 viste at et stort flertall av de som ikke søker på IJ-kurs, oppgir «har ikke tid» som grunn til dette. IJ skal derfor i framtida arrangere flere korte kurs – over én dag – og redusere deltakernes reisetid ved å arrangere kursene regionalt. Siden 40 prosent av norske journalister jobber i Oslo, er det særlig aktuelt å holde flere kurs der. Det vil bli søkt sterkere samarbeid med Stup og andre partnere i mediebransjen. IJ har som mål å delta mer i mediekonsernernes interne kompetanseutvikling. Det skal ansettes en markedssjef, med ansvar for å selge IJs kurstilbud både til enkeltjournalister og bedrifter.

IJ flytter til Litteraturhuset i Fredrikstad 1. juni 2013. Dette vil redusere kostnadene betraktelig. Salget av kurssenteret i Nabbetorpveien vil bidra til en bedret egenkapitalsituasjon for instituttet, men fortsatt kutt i statsstøtten vil gjøre instituttets økonomiske situasjon vanskelig.

På det faglige området skal IJ fortsatt ha sin hovedstyrke i journalistiske grunndisipliner som skrijving, fotografering, research, kildekritikk, presseetikk, jus og offentlighetsspørsmål. I de kommende årene vil det også vært stort behov for etterutdanning knyttet til digitalisering og IJ må tilby gode kurs på dette området.

## **Personalet**

Ved flyttingen til Litteraturhuset, forsvinner fire stillinger knyttet til driften av kurssenteret. Parallelt med strategiarbeidet ble det i tillegg igangsatt en nedbemanningsprosess for å tilpasse størrelsen på staben til lavere inntekter som følge av kutt i statsstøtten.

Instituttet hadde ved inngangen til 2012 en stab på 20 fast ansatte; en instituttleder, ni fagmedarbeidere/forskere og ti i kontorstab, regnskap, administrasjon og kjøkken. En forsker sluttet i løpet av 2012. Fra 1. juni 2013 vil det være ti ansatte totalt; en instituttleder, fire fagmedarbeidere og fem administrativt ansatte. I tillegg vil det bli engasjert journalister og redaktører i tidsavgrensede perioder som kursledere.

## **Likestilling**

Instituttet hadde ved utgangen av året ti kvinnelige og ni mannlige medarbeidere. Instituttet har mannlig leder og økonomi- og administrasjonsansvarlig er en kvinne. I styret er alle fire styremedlemmer kvinner. IJ har likelønnsprinsipp i fag- og forskerstab.

## **Miljøarbeidet:**

Instituttet har skriftlige rutiner for HMS-arbeidet. Det er ikke eget arbeidsmiljøutvalg ved Instituttet, men det drives forebyggende helsearbeid blant annet ved at de ansatte får støtte til ulike treningsopplegg.

Sykefraværet på IJ har gått fra opp fra 3,05 prosent i 2011 til 4,14 prosent 2012. Økningen skyldes langtidssykemeldinger.

Det har ikke forekommet skader eller ulykker blant de ansatte. IJ forurenses ikke det ytre miljøet.

## **Oppsummering:**

Årsresultatet for 2012 viser et overskudd på kr. 751.634,-. Egenkapitalen pr. 31.12.2012 er kr. 2.443.589,-.

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift, og gir et rettviseende bilde av stiftelsens virksomhet i 2012 og status pr. 31.12.12.

Fredrikstad, 23.mai 2013

Reidun Kjelling Nybø  
styreleder

Elin Floberghagen  
styremedlem

Randi Øgrey  
styremedlem

Julie Teresa Olsen  
styremedlem

Trygve Aas Olsen  
Konstituert instituttleder