

Prop. 9 L – Endringer i kringkastingsloven, åndsverkloven med mer.

Norsk Redaktørforening (NR) samler sjefredaktører og andre redaksjonelle ledere i alle medietyper og plattformer i Norge, og har vel 760 medlemmer over hele landet.

1. Utvidet virkeområde for kringkastingsloven vil skape forvirring

Vi frykter uklarheter i praksis når det gjelder status for ulike tjenester og dermed forpliktelser etter loven, ettersom det åpenbart kan bli slik at tjenestene både fra kringkastingselskap og fra avishus samtidig kan inneholde det som skal kalles fjernsyn, det som skal kalles videoklipp i nettavis og det som skal kalles bestillingstjenester.

Med tanke forbudet mot politisk TV-reklame: I proposisjonen side 80 står følgende setning: ”Det foreslås derfor ingen utvidelse av gjeldende reklameforbud i denne proposisjonen.” Skal det forstås bokstavelig, eller vil utvidelsen av virkeområde innebære at web-tv-sendinger fra mediehusene heretter får forbud mot å sende politisk reklame?

2. Andre uklarheter i lovforslaget og i proposisjonen

NR har tidligere vært kritisk til at kringkastingsloven har etablert et eget pliktsubjekt i begrepet ”kringkaster”, i stedet for å bygge videre på det medierettslige ansvarssystem vi allerede hadde gjennom det særlige strafferettslige redaktøransvar i straffeloven §431. Vi er redd for at forvirringen vil øke med de nye reglene i denne proposisjonen.

Vi synes det er svært uklart hva som menes med redaktørfunksjonen for bestillingstjenestene, og i hvilken grad disse kan overprøve det fjernsynsselskapene vil tilby av programmer, og det samme gjelder utsagnet på side 34 om at ”Etter direktivet kan ansvaret for å følge regelverket kun innehas av én aktør.”

Vi er klar over at NRK særlig vil ta opp disse to uklarhetene, så vi viser til deres uttalelse.

3. NR mener at produktplassering ikke hører med i sportsnyhetsendinger

NR uttalte ved høringen i februar 2011 at produktplassering ikke hører hjemme i sportsprogrammer. Vi erkjenner at vår merknad var upresis. Vår oppfatning er at produktplassering ikke bør tillates i sportsnyhetsendinger, på samme måte som ordinære nyhetsendinger. Sportsnyhetsendinger inngår ofte også i de ordinære nyhetsendingene og det kan ikke være slik at reglene om produktplassering skal være forskjellige i samme sendinger.

Vi ber derfor komiteen endre lovforslaget i samsvar med dette.

4. NR mener at alle plattformer bør ha samme rett til korte nyhetsutdrag

Ved høringen i fjor uttalte NR at mediens nyhetsrett ved store begivenheten burde organiseres som en rett for alle medier til selv å gjøre opptak til korte nyhetsinnslag. I en tid der arrangører selv stadig oftere gjør både opptak og redigering fra begivenhetene, er vid praktisering av nyhetsretten særlig viktig.

I proposisjonen er det foreslått at fjernsynsselskaper skal få rett til korte nyhetsutdrag fra arrangementer der et annet selskap har eksklusive rettigheter til å sende. Vi ber Stortinget endre lovteksten slik at alle medietyper – både web-tv, mobil-tv, bestillingstjenester, nettavis med videoklipp og papirmedier (for stillfotos) bør ha samme rett til korte nyhetsutdrag.