

Utenriksdepartementet  
Postboks 8114  
0032 Oslo



TV 2 AS

Oslo, 18. oktober 2012

## Vedrørende bruk av riksvåpenet

Det vises til Deres brev av 10. oktober d.å. – Deres ref. 11/01811.

I brevet hevdes det at TV 2 benytter riksvåpenet på en rettsstridig måte gjennom visning av logoen for programmet ”Kristiansen & Strand” på TV 2 Nyhetskanalen. TV 2 anmodes om at ”merket fjernes som vignett for programmet med umiddelbar virkning.”

I kongelig resolusjon om Norges riksvåpen av 19. mars 1937, heter det:

1. Noregs riksvåpen er ei opprett gull-løve på raud grunn med gullkrone på hovudet og gullskjeft sylvøks i framlabbane.
2. Riksvåpenet skal vanleg ha skjoldform. Over skjolden skal vanleg stå ei kongskrone med rikseple og kross.
3. Alle teikningar til riksvåpenet til bruk for offentlege institusjonar må bli godkjende av Utanriksdepartementet, so framt dei ikkje er eler blir fastsett av kongen.
4. Noregs riksinnsigle skal i stempelen ha riksvåpenet i skjoldform under kongskrone med kongsnamn og kongstitel i omskrift.
5. Den kongelige resulosjonen fra 14. desember 1905 om riksvåpenet og riksinnsiglet gjeld ikkje lenger.

Det norske riksvåpen i sin nåværende utforming (i Sverre Morkens tegning fra 1992) vedlegges som bilag 1.

TV 2s vignett for programmet ”Kristiansen & Strand” vedlegges som bilag 2.

En sammenlikning av riksvåpenet med TV 2s logo viser:

- at TV 2s logo klart skiller seg fra riksvåpenet ved at bunnfargen er lilla, ikke rød,
- at TV 2s logo har et bånd rundt midten med tittelen ”Kristiansen & Strand”,
- at TV 2s logo ikke har noen krone, rikseple og kors på toppen,
- at TV 2s logo har en annen utforming av selve skjoldet enn riksvåpenet, og

- at utformingen av løven har en annen strek og er langt mer "diffus" i sin fremtreden enn riksløven.

Straffelovens § 328, første ledd retter seg mot den som "uheimlet bruker norske eller utenlandske våpen, merke eller segl eller noe våpen, merke eller segl som lett kan forveksles med slike". Sammenlikningen ovenfor viser klart at TV 2s logo på ingen måte har en slik utforming at den "lett kan forveksles med" det norske riksvåpenet.

I Deres brev heter det videre at TV 2s logo er i strid med markedsføringslovens §§ 7 og 26 og varemerkeloven §§ 10 og 15.

Markedsføringslovens bestemmelser gjelder villedende markedsføring og forvekslingsfare og kan ikke sees å komme til anvendelse i denne saken. Varemerkelovens § 10 gjelder "villedende varemerker" og kan heller sees å komme til anvendelse. I varemerkelovens § 15, første ledd, bokstav c, heter det:

Et varemerke kan ikke registreres hvis det:

- c) uten tillatelse inneholder et våpen eller annet tegn som er omfattet av straffeloven § 328 første ledd nr. 4 eller annet ledd, et statsflagg, eller noe som er egnet til å oppfattes som slikt tegn eller flagg.

For det første gjelder denne bestemmelsen et forbud mot registrering. For det andre kan TV 2s logo ikke kan anses omfattet av slike våpen, segl eller merker som er omhandlet i straffelovens § 328, første ledd nr. 4 og TV 2s logo er heller ikke er "egnet til å oppfattes som slikt tegn eller flagg".

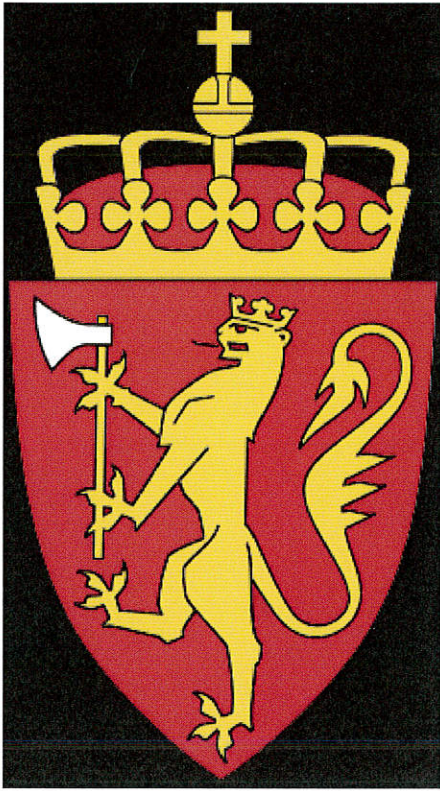
I forbindelse med utarbeidelse av vår logo har det vært gjort vurderinger i forhold til riksvåpenet. TV 2s logo er således utformet "med god avstand til" riksvåpenet nettopp for å unngå noen forvekslingsfare. TV 2 har likevel ønsket at programmets logo skal kunne assosieres med det "offisielle Norge" all den tid programmet inneholder løpende kommentarer til norsk politikk på riksplanet.

På bakgrunn av ovenstående ser vi ikke noen grunn til å endre eksisterende logo.

Med vennlig hilsen  
For TV 2 AS

  
Jan Holland

BILAG 1



Bilag 2

