

Forholdet mellom redaktører og eiere



En undersøkelse foretatt blant ansvarlige redaktører som er medlemmer i Norsk Redaktørforening i oktober 2021

Undersøkelsen ble foretatt blant ansvarlige redaktører som er medlemmer i Norsk Redaktørforening i oktober 2021.

Undersøkelsen ble sendt ut til 296 ansvarlige redaktører – alle NR-medlemmer som er registrert i kategorien ansvarlige redaktører minus redaktører i NRK.

118 ansvarlige redaktører svarte på undersøkelsen.



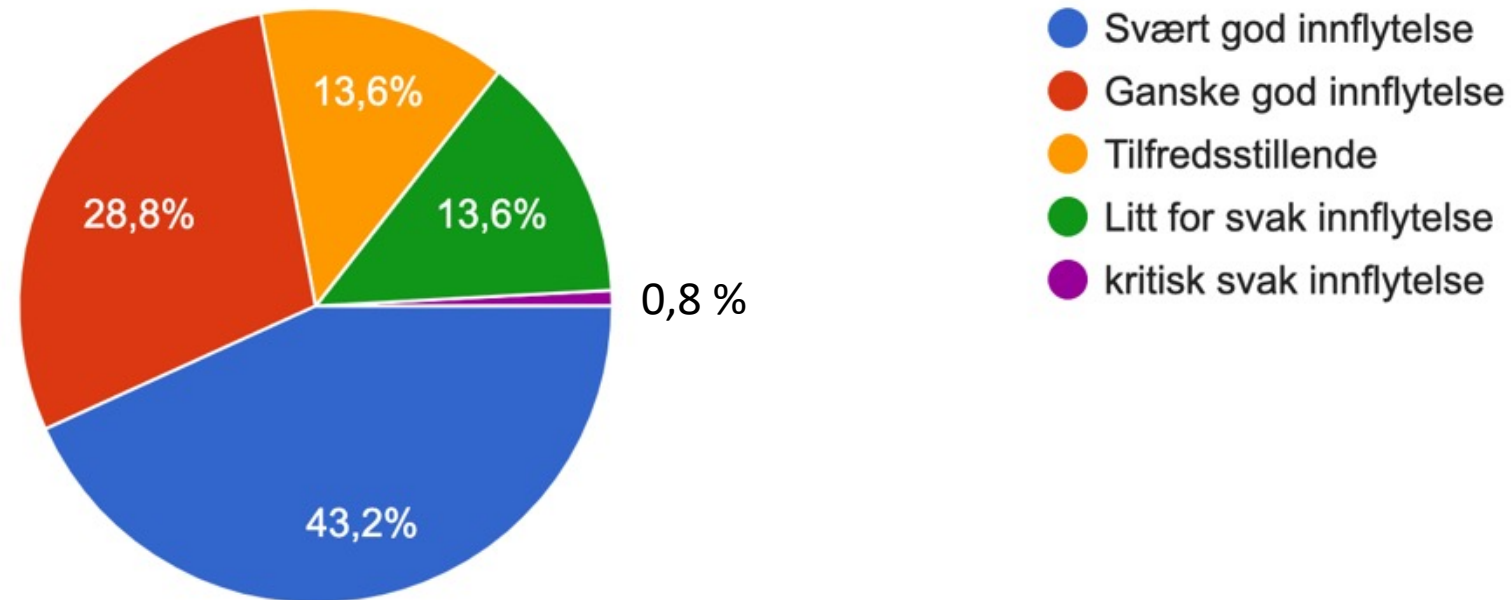
OPPSUMMERT:

- Nær halvparten oppgir at de har svært god innflytelse på rammevilkårene.
- 15 prosent oppgir at de har litt for svak eller kritisk svak innflytelse.
- 76 prosent oppgir at eierne er lydhøre overfor synspunkter.
- Prinsippene i Redaktørplakaten er ikke under stort press, men 15 prosent sier de har opplevd at eierne har grepet inn i redaksjonelle prosesser en eller flere ganger.
- Hver tiende redaktør oppgir at eierne har for lite kunnskap eller kritisk svak kunnskap om prinsippene i Redaktørplakaten og Medieansvarsloven.
- 17 prosent oppgir at konsernenes analyseteam/utviklingsavdelinger utfordrer redaktørens uavhengighet i stor/svært stor grad.



1: Hvilken grad av innflytelse har du som ansvarlig redaktør på de rammevilkårene som eierne legger for din redaksjonelle virksomhet?

118 svar



Fra kommentarfeltet...

«Full innflytelse på redaksjonelle valg i det daglige, selvsagt, men de overordnede økonomiske rammene er i stor grad styrt av eier.»

«Er i fagpressen, og opplever at eierne utfordrer min myndighet som redaktør på flere områder.»

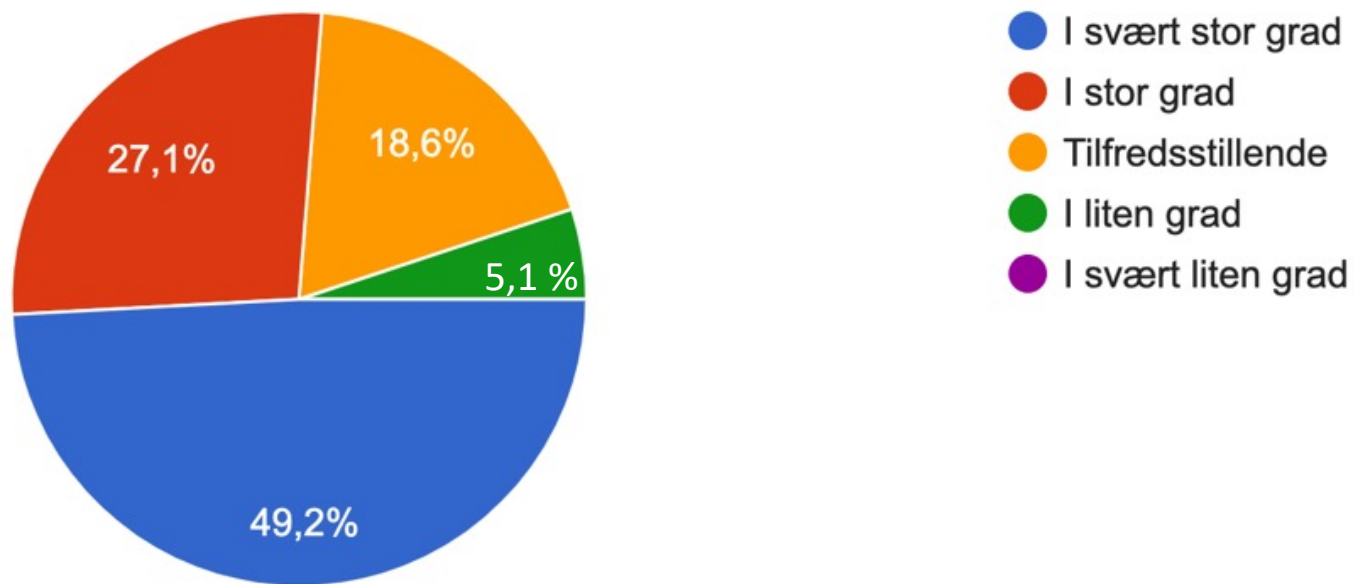
«Nervøse kontrollere har nok mer å si for utviklingen enn en sjefredaktør i systemet vi er en del av.»

«Liten debatt om hva som er akseptable økonomiske mål»



2. I hvor stor grad opplever du at eiere eller ledere høyere i systemet er lydhøre for synspunkter fra deg som ansvarlig redaktør?

118 svar



Fra kommentarfeltet...

«Min opplevelse er at det varierer - og at det har vært et visst underskudd av av lydhørhet.»

«Med konsern på toppen blir det lang vei fra ansv. red. til reell beslutningstaker.»

«Ingen redaksjonelle begrensninger fra eiere, direktører eller styret. De har aldri signalisert noe slikt heller. I den grad det skulle være noen begrensninger er de økonomisk betinget, og det igjen er betinget av evnen til å tjene penger.»

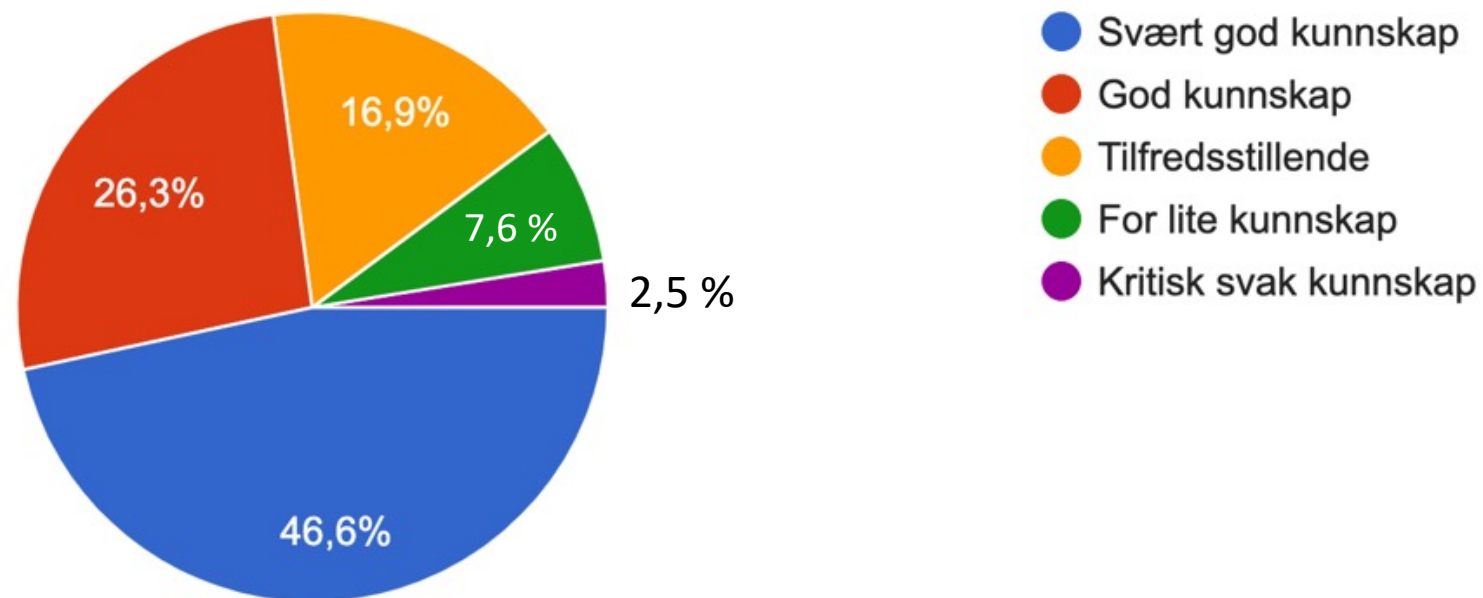
«Får som regel viljen min til slutt, men eg må be om lov.»

«Polaris er et ungt og relativt lite konsern med åpne dører inn mot toppledelsen.»



3. Hvor god kunnskap mener du at dine eiere har om Redaktørplakaten og Medieansvarslovens prinsipper om redaktørens uavhengighet?

118 svar



Fra kommentarfeltet...

«Spredt eierskap, så derfor også varierende kunnskap.»

«Kunnskapen er overflatisk. Den gir seg utslag i at de har skjønt at det er viktig å vise at de ikke blander seg inn. Og det gjør de heller ikke. Men de forstår derimot ikke HVORFOR plakaten og uavhengigheten er viktig. Og de forstår heller ikke at de selv har et ansvar som utgivere for å sikre gode rammebetingelser.»

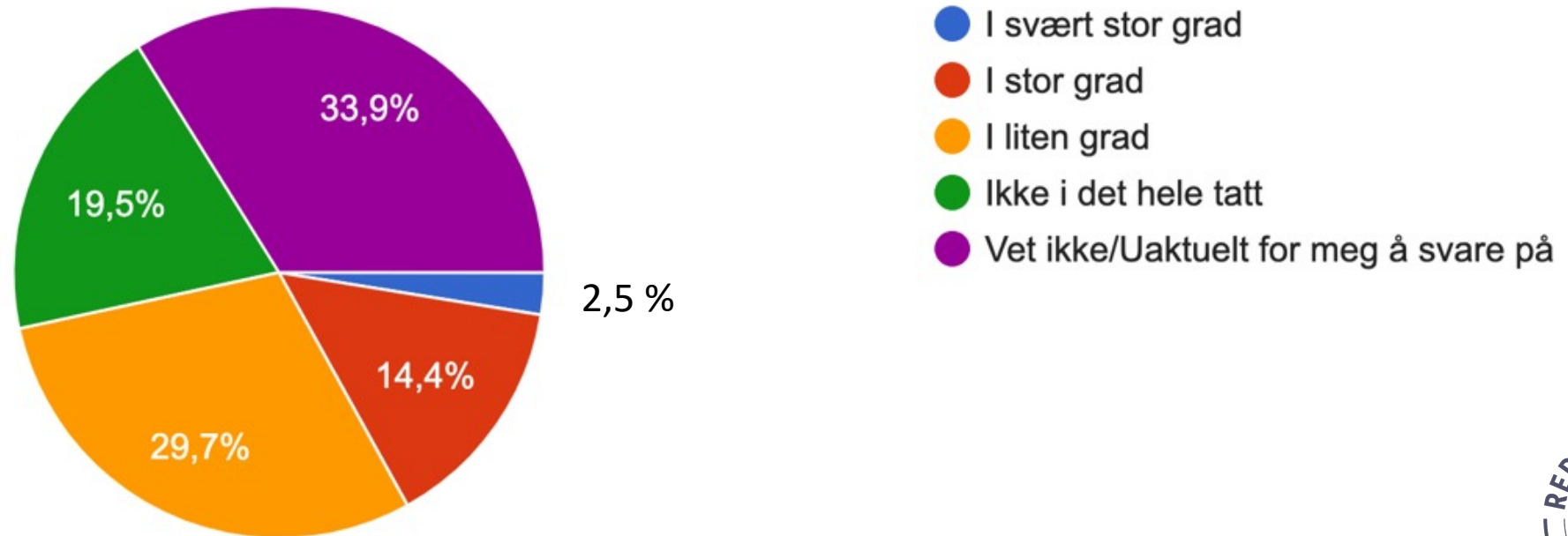
«De skjønner det ikke helt, men prøver heller ikke blande seg inn i det»

«Eg har aldri opplevd innblanding i redaksjonelle avgjerder. Amedia er proffe eigarar i så måte.»



4. Flere av de større mediekonsernene har opprettet utviklingsavdelinger /analyseteam som bistår redaksjonene. I hvilken grad mener du disse funksjonene utfordrer redaktørens uavhengighet?

118 svar



Fra kommentarfeltet...

«Disse avdelingene er laget for å være til hjelp for redaksjonene. Det er vår plikt som ansvarlig redaktør og daglig leder å utnytte deres kunnskap til fordel for både leserne og samfunnsoppdraget.»

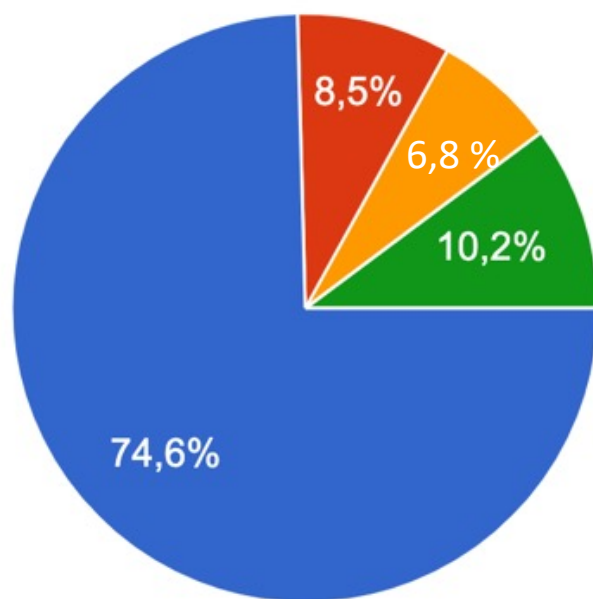
«Dette varierer. Noen redaktører har mer erfaring og sterkere posisjoner enn andre. Det er fortsatt redaktøren som egentlig bestemmer, men forventninger fra konsern/styre knyttet til resultater, kontinuerlige tiltaksvurderinger osv bidrar dessverre til at noen redaktører helt sikkert ikke kjenner på den uavhengigheten de burde gjort.»

«De har ingen instruerende myndighet. De belegger ting med tall, fakta og analyser og det vil være dumt å ikke ta hensyn til dette i drifta, men man har full frihet til å være dum. Jeg opplever heller at det er en del papirjournalister og uerfarne redaktører som ikke er vant med å bli målt....»

«..kanskje burde man utviklet et mediekurs for nøkkelpersonell i administrasjonen og ikke-journalistiske stillinger?»

5. Har du opplevd at eierne har grepet inn i redaksjonelle prosesser/prioriteringer/ på en måte som har vært problematisk?

118 svar



- Nei – aldri
- Ja - en gang
- Ja - flere ganger
- Annet (utdyp gjerne i tekstfelt under)



Fra kommentarfeltet...

«Eierne til mitt fagblad er sentralstyret i et forbund innen frivilligheten. Styret aksepterer og etterlever redaktørplakaten. En relativt nyansatt generalsekretær derimot vil gjerne styre mer enn han har mandat til.»

«Stadig mer analyse og innføring av måltall legger uunngåelige føringer på redaksjonelle beslutninger som går på innhold.»

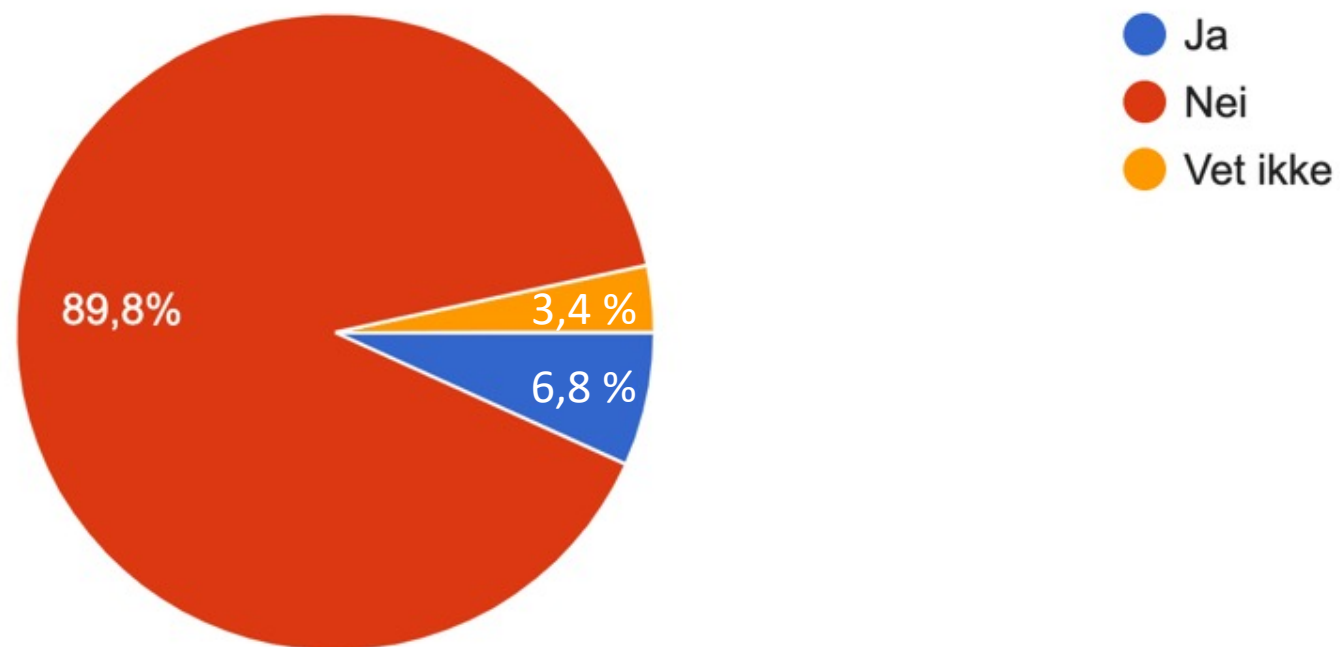
«Under forrige styreleder var hverdagen knallhard, men under det nåværende regimet er det ingen som blander seg inn i redaksjonelle prosesser og prioriteringer.»

«Har opplevd at mellomledere hos eier har forsøkt seg, men aldri toppledelsen. Det har ikke vært problematisk å avvise slike forsøk.»

«Her har dialogen vært veldig god. Den faglige respekten likeså.»

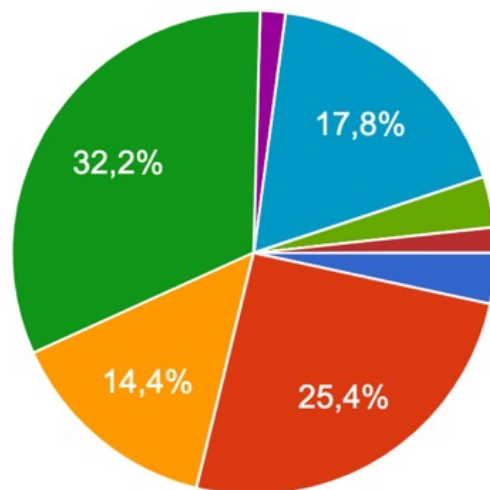
6. Mener du prinsippene i Redaktørplakaten og Medieansvarsloven er under press i ditt mediehus?

118 svar



Din publikasjon hører til:

118 svar



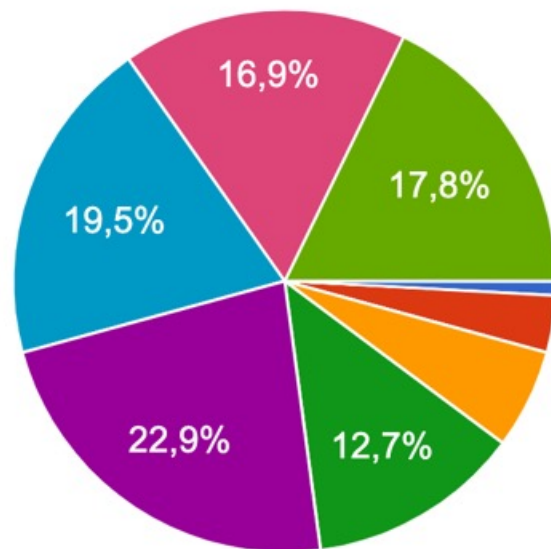
- Schibsted: 3,4 %
- Amedia: 25,4 %
- Polaris: 14,4 %
- Annet mediekonsern eller frittstående mediebedrift: 32,2 %
- Magasinpressen: 1,7 %
- Fagpressen 17,8 %
- Annet: 3,4 %
- Ønsker ikke å svare: 1,7 %



Din alder:

118 svar

- Under 30 år: 0,8 %
- 30-34 år: 3,4 %
- 35-39 år: 5,9 %
- 40-44 år: 12,7 %
- 45-49 år: 22,9 %
- 50-54 år: 19,5 %
- 55-59 år: 16,9 %
- 60 år eller mer: 17,8 %



- Under 30 år
- 30-34 år
- 35-39 år
- 40-44 år
- 45-49 år
- 50-54 år
- 55-59 år
- 60 år eller mer



Kjønn:

118 svar

