

DN Dagens
Næringsliv

GDPR for redaktører

Ingeborg Volan
Redaktør for leserengasjement



Hva søren er GDPR, og hva har det med meg å gjøre?



General Data Protection Regulation

EU-kommisjonen har gjort etableringen av «the digital single market» til en hovedprioritet. De vil tilrettelegge for en friksjonsløs hverdag for innbyggere i Europa.

GDPR er en fordel for media - hvis vi gjør det riktig



Økte muligheter til å samle inn og benytte data om leseratferd

Folk vil heller dele data med aktører de stoler på enn med andre

Vi kan utvikle nye produkter og løsninger basert på data

Men det medfører plikter



innebygd
personvern



dataportabilitet



rett til å bli
glemt

Det koster å være dårlig – på pungen og på omdømmet

EU tvinger fram etterlevelse gjennom høyt bøtenivå – inntil 4 % av global omsetning.

Og det tar seg dårlig ut hvis journalister er slepphendte med personopplysninger.

Personopplysninger vs *sensitive* personopplysninger

Personopplysning

Alle opplysninger som kan knyttes til en bestemt person, som navn, fødselsnummer, telefonnummer, adresse, bilder, IP-adresse +++.

I tillegg regnes opplysninger om atferdsmønster – hvilke butikker du handler i, hvilket innhold du leser, hvor du jobber, tv-serier du ser på etc. – som personopplysninger, ettersom de til sammen kan brukes til å identifisere deg.

Sensitiv personopplysning

Opplysninger om enkeltpersoner som angir f.eks. seksuell legning, politisk ståsted, religiøs tilknytning, medlemskap i fagforening, etnisk bakgrunn, strafferettslige forhold, helseopplysninger.

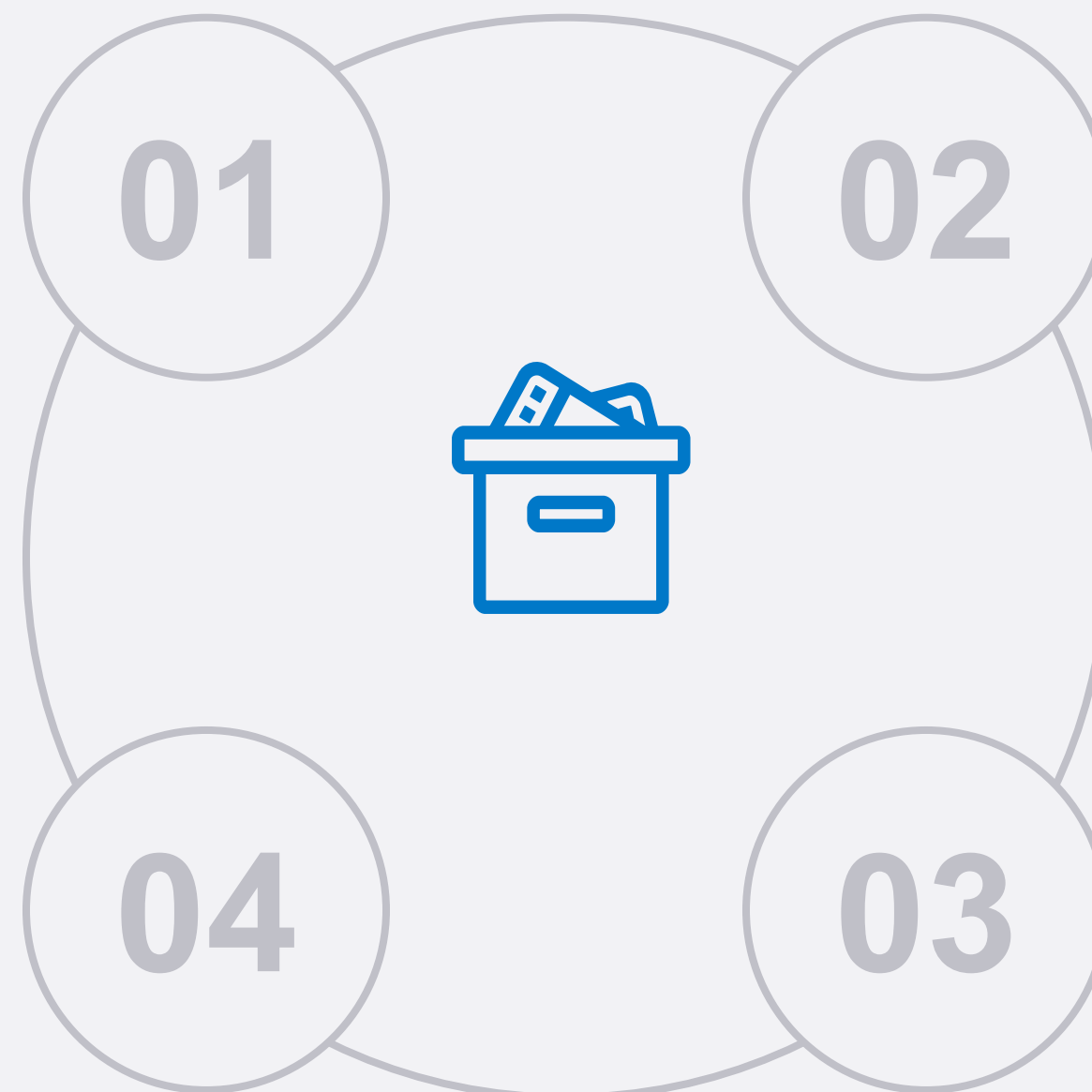
Driver vi med sånt i mediehusene?

Opplysninger om **ansatte**

...i vaktsystemer, lønssystemer osv.

Opplysninger om **kildene**

...både digital og fysisk informasjon



Opplysninger om **leserne**

...i analyse-, salgs- og annonseverktøy

Opplysninger om **atferd**

...når vi personaliserer innhold eller markedsfører oss selv

Joda,



journalistikk

...men vi slipper ikke
unna ansvaret

er beskyttet

Personvernrutiner i redaksjonen bør inneholde

Lagring av informasjon

Hvordan oppbevarer vi informasjon

- Fysisk
- Digitalt – inkl. databaser
- Upublisert
- Redaksjonelt arkiv
- SLETTING!

Administrative rutiner

- Tipshåndtering
- Konkurranser
- Brukernavn og passord til ulike tjenester

Bruk av teknologi

Sikkerhetsrutiner for e-post, PC og mobil

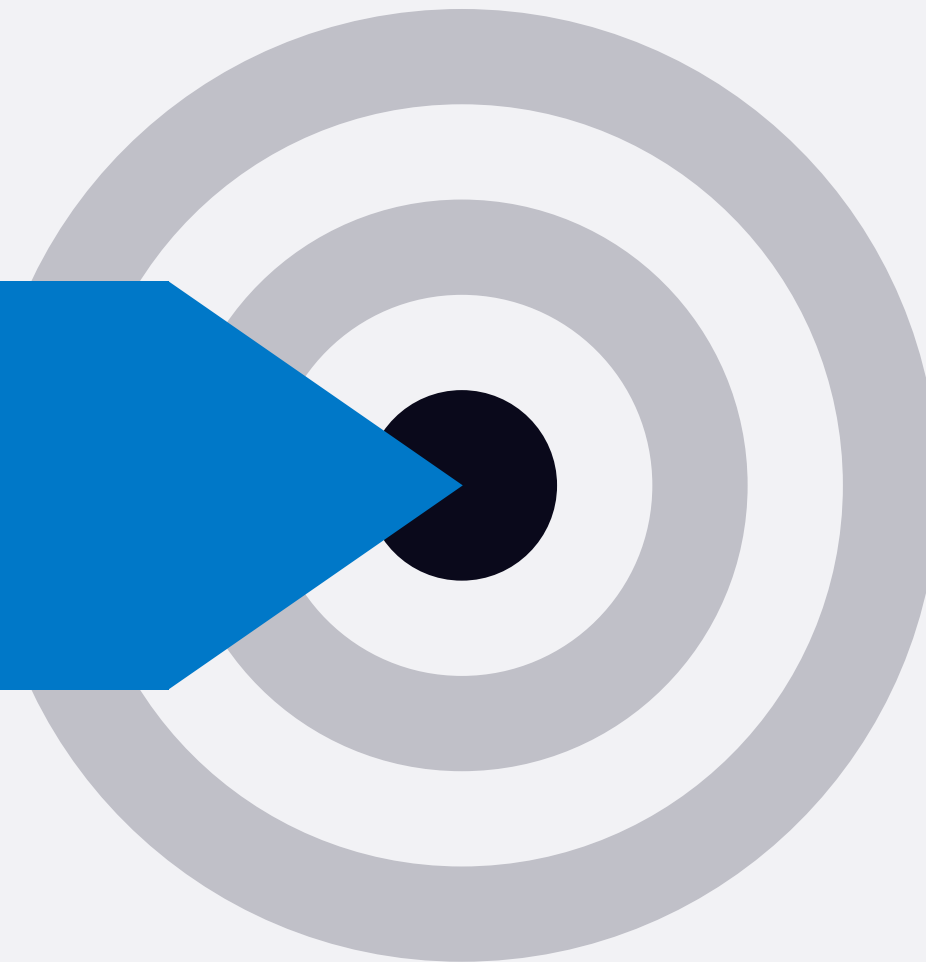
Markedsføring av oss og innholdet

Lar vi Facebook, Google og andre samle data om brukerne på nettstedet vårt? Vet vi hva dataene brukes til?

Dette bør vi fikse lett

Godt personvern er godt kildevern

Bruk gjerne GDPR som påskudd til å rydde i rutinene.



DN Dagens Næringsliv

Takk for meg!

Ingeborg Volan

Redaktør for leserengasjement

