

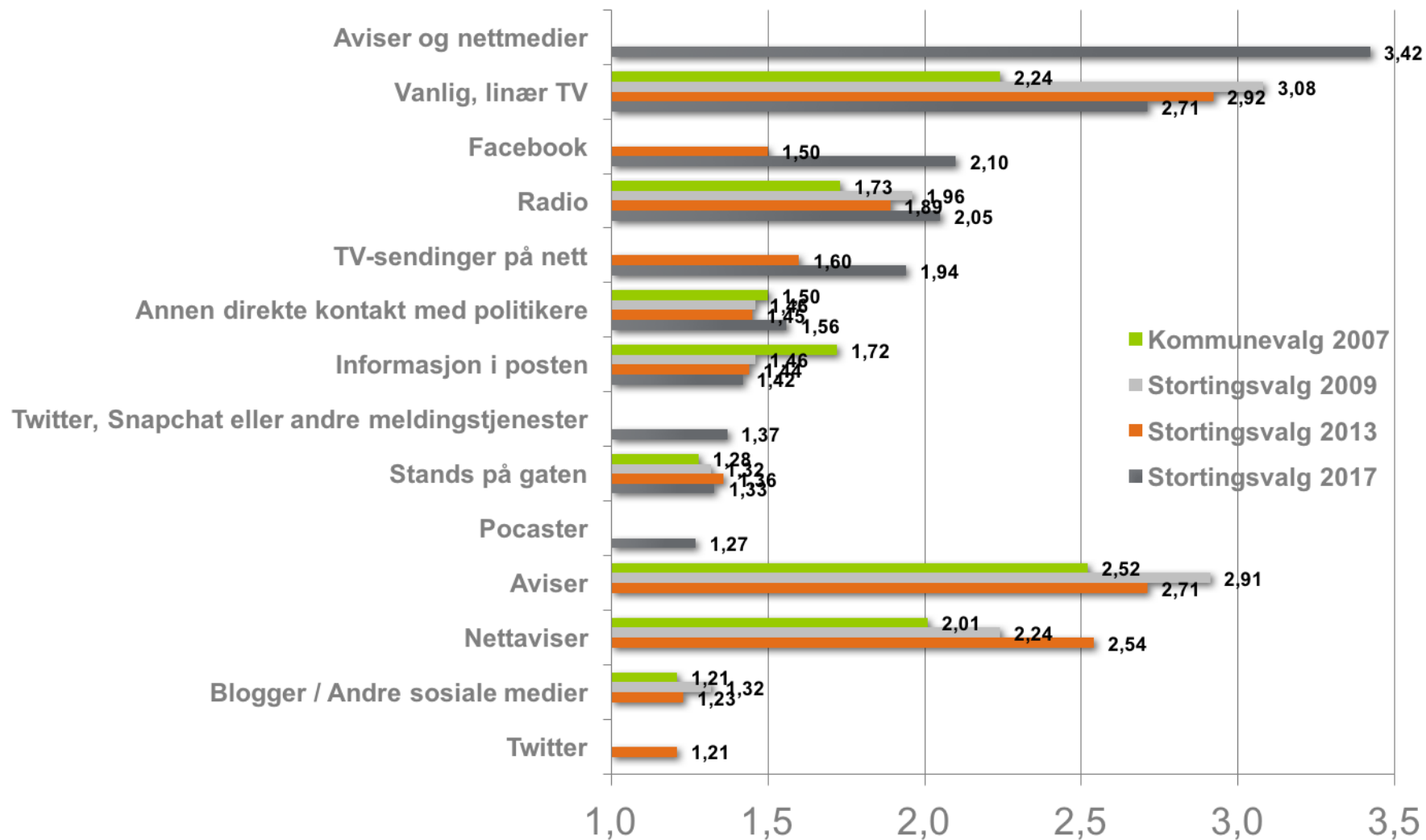
Bruk av mediekanaler — Stortingsvalget 2017

Gjennomført 12. september av InFact
Knut Weberg

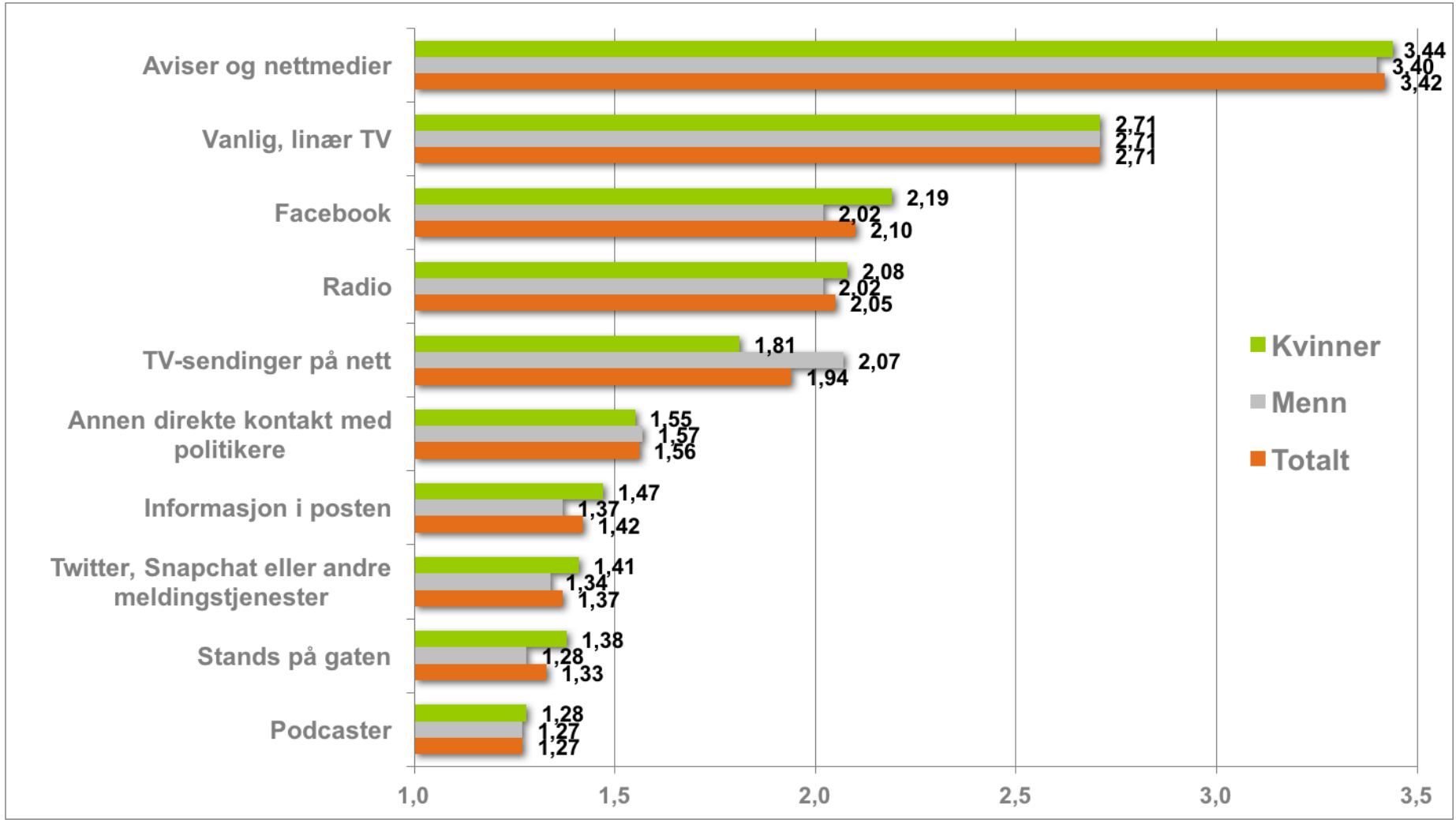
Undersøkelse

- 1.024 intervjuer
- Landsrepresentativt, stemmeberettigede
- Vekting på kjønn, alder, geografi og partivalg ved Stortingsvalget 2017
- Feilmargin +/- 3,1%
- Automatiske telefonintervjuer gjennomført 12. september 2017 av InFact

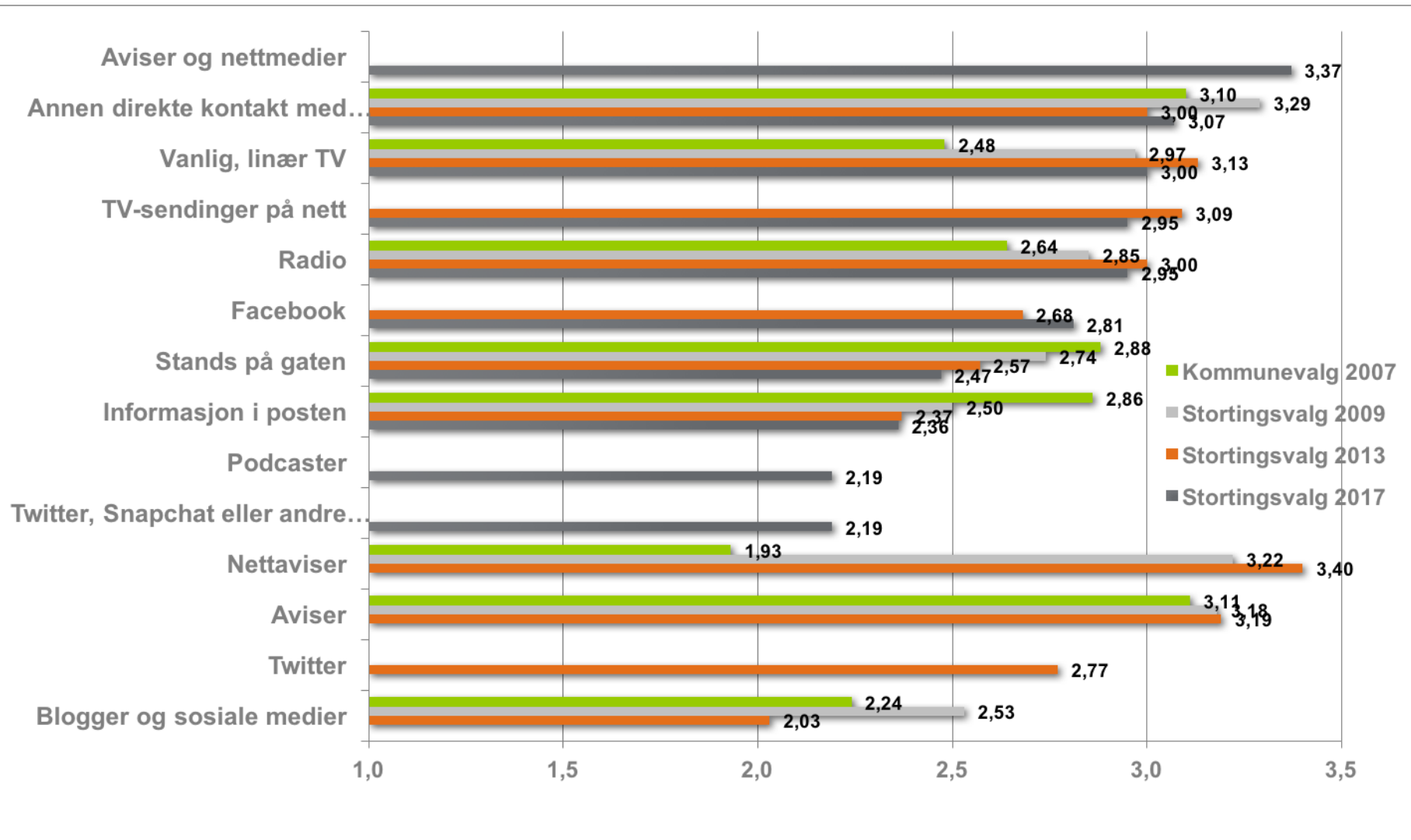
Hvilken grad benyttet du følgende mediekanaler for å orientere deg om politikk og partier før valget?



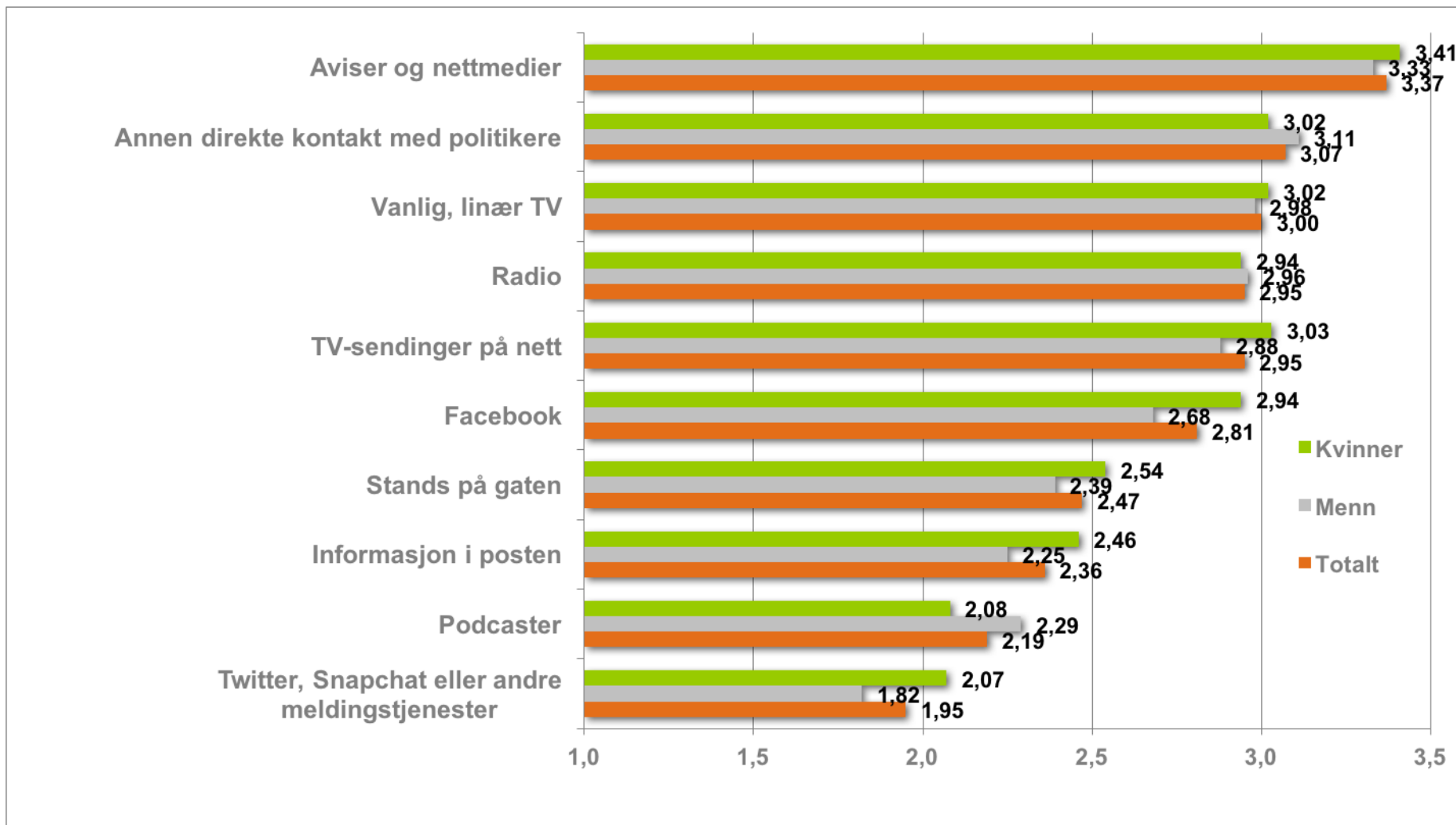
Hvilken grad benyttet du følgende mediekanaler for å orientere deg om politikk og partier før valget?



Hvor stor nytte hadde du av denne informasjonen?

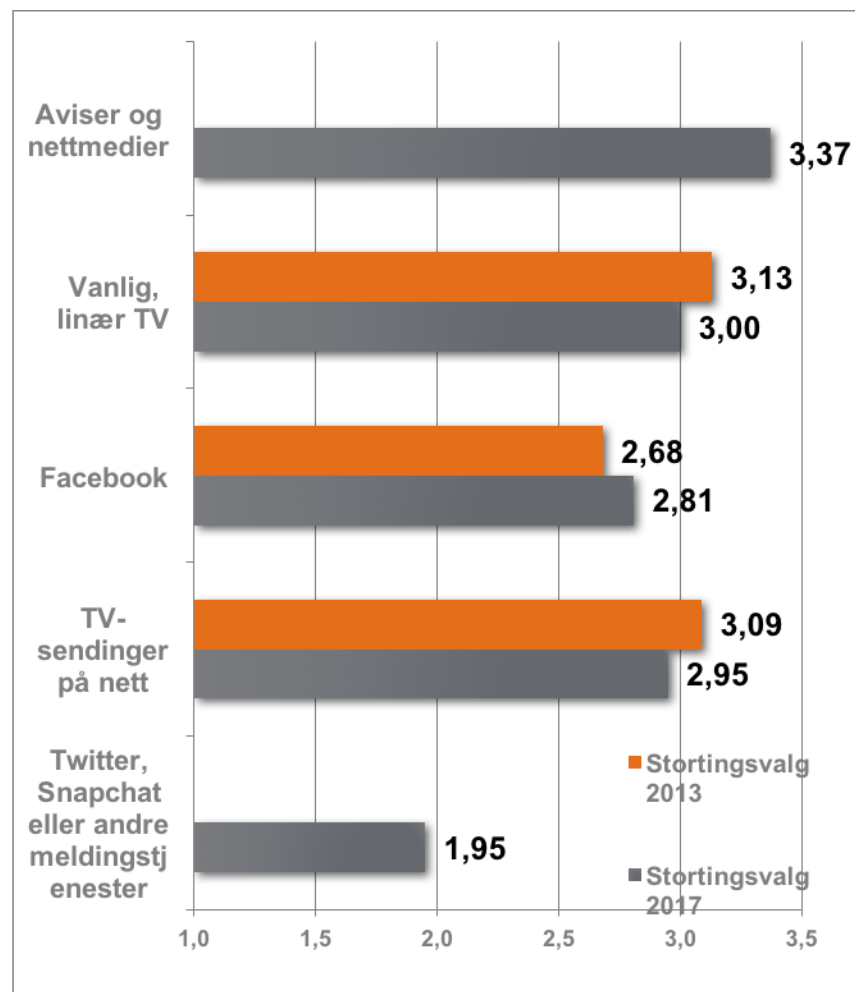
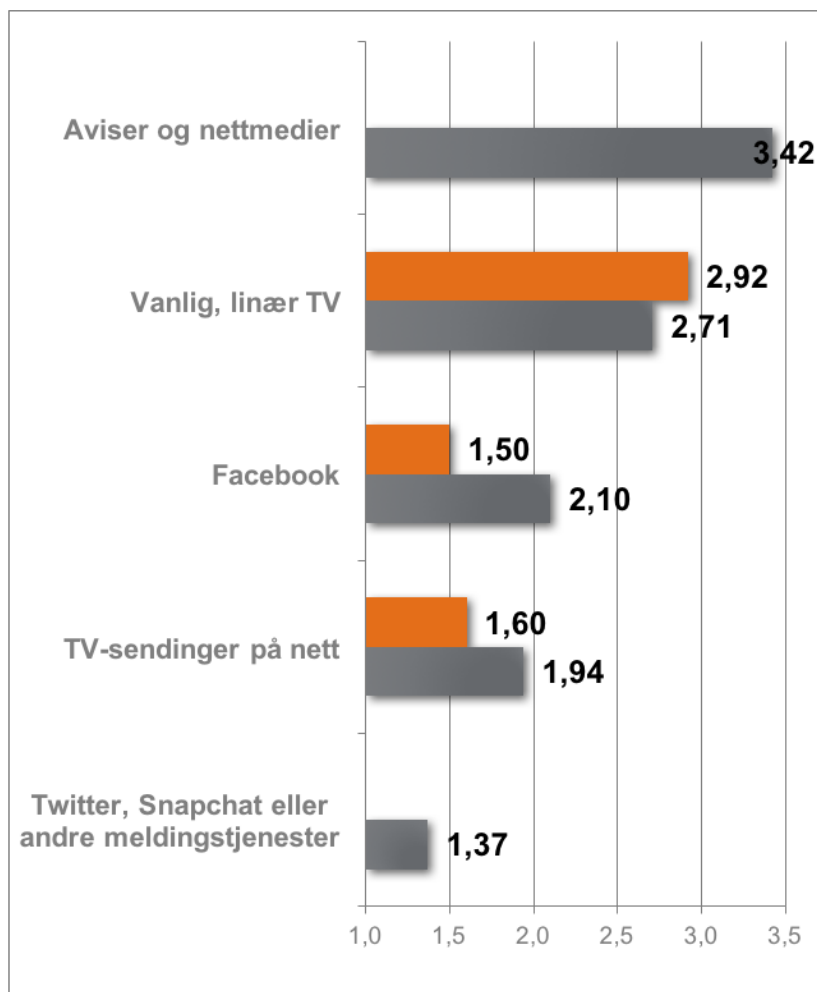


Hvor stor nytte hadde du av denne informasjonen?



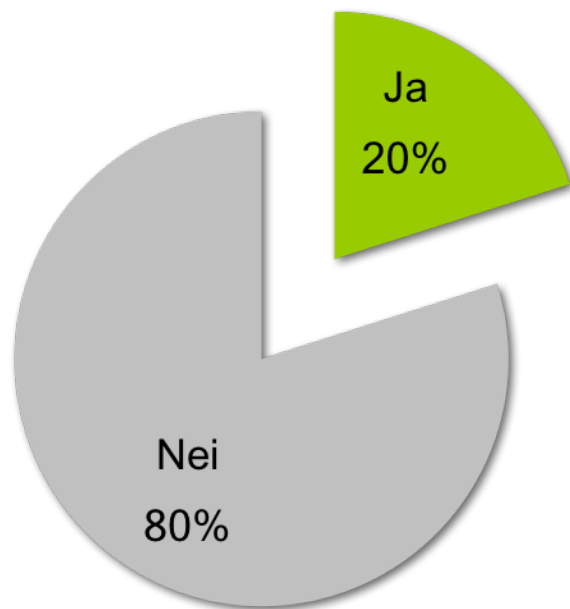
Mediekanaler

Bruk og nytteverdi

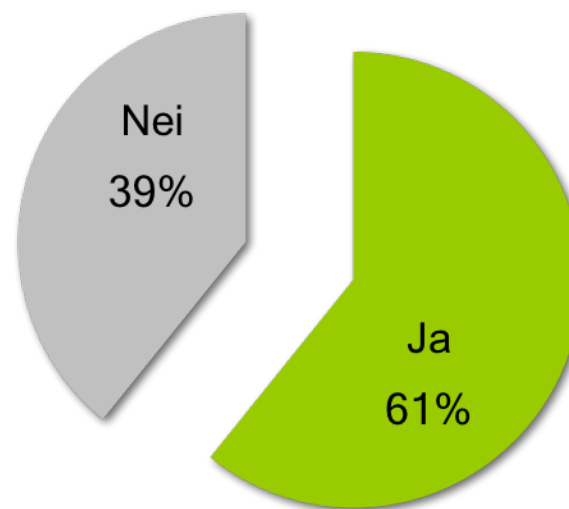


Facebook

Postet du en eller flere Facebookmeldinger til noen politikere i løpet av valgkampen?



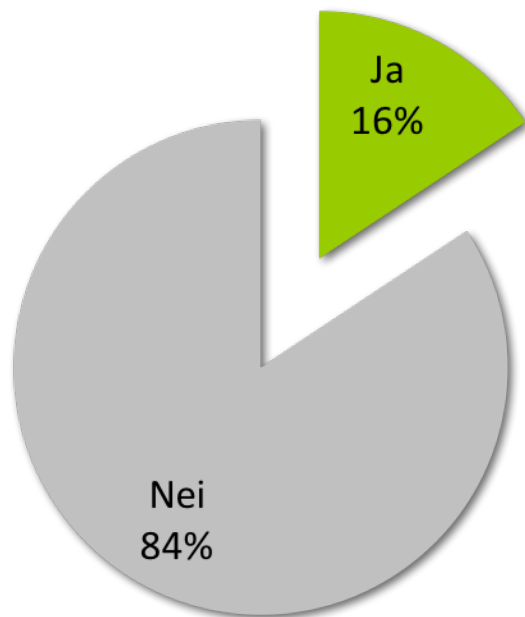
Fikk du noen respons på posten?



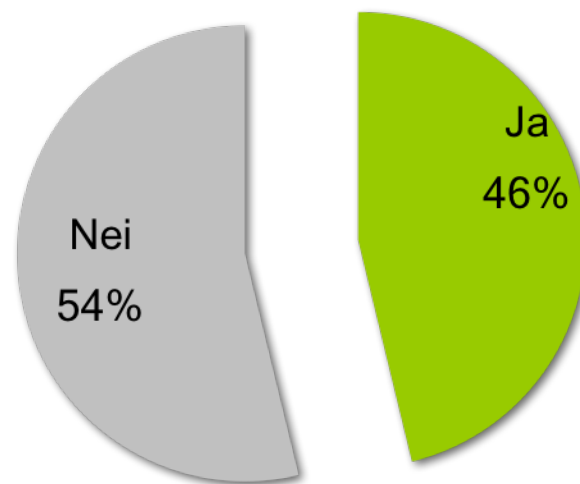
Kun besvart av respondenter som har brukt Facebook for å orientere seg om politikk og partier før valget, 493 st.

Twitter, Snapchat eller andre meldingstjenester

Postet du en eller flere meldinger til noen politikere i løpet av valgkampen?



Fikk du noen respons på posten?



Kun besvart av respondenter som har brukt Twitter for å orientere seg om politikk og partier før valget, 263 st.