

#ettminutt

FOR EN MANGFOLDIG OG UAVHENGIG PRESSE

Kampanjen #ettminutt

- #ettminutt lanseres i forbindelse med at Mediemangfoldsutvalget legger frem sin rapport 07.mars.
- Stiftelsen Tinius og Amedia-stiftelsen står bak initiativet.
- Kampanjens hovedbudskap er å be folk flest om å gi oss ett minutt av sin tid.
- På ett minutt kan redaksjonen gi kunnskap og argumenter som skaper forståelse for viktigheten av en mangfoldig, fri og uavhengig presse.
- Vi tilbyr et lite bibliotek med halvferdige annonser for kampanjen som enkelt kan lastes ned og brukes fritt.
- Redaksjonene bruker sin kreativitet og lager innhold i form av film, lyd eller tekst, hvor de gir sine innspill i debatten.
Innholdet skal være lett tilgjengelig og kortfattet - ca ett minutt å se eller lese.

Kampanjeidé

Uten å fremstå som ofre i debatten, skal vi forsøke å skape forståelse for at en fri og uavhengig presse er en forutsetning for et velfungerende demokrati.

Alle norske medier og redaksjoner inviteres til på delta i kampanjen #ettminutt. Som navnet tilsier, handler det om å legge frem gode argumenter og bevis for viktigheten av den frie pressen, i formater som tar cirka ett minutt å konsumere.

Hva kan ditt mediehus bidra med?

Den enkelte redaksjon står fritt til å produsere og kommunisere innholdet og argumentene de selv mener er viktigst. Det er ingen sentral redaksjon som skal godkjenne eller styre innholdet, utover det at kampanjen skal skape økt forståelse for hvorfor vi alle nyter godt av at pressen har mulighet til å drive kritisk og undersøkende journalistikk.

Alle deltakende medier oppfordres til å markere kampanjen på et felles tidspunkt – mandag 06. Mars. Vi oppfordrer alle til å produsere annonser som publiseres denne dagen, og redaksjonelt innhold med #ettminutt-budskap som toppsak denne dagen.

Avis i Skolen ønsker for øvrig å kunne gjenbruke innholdet i sine løpende kampanjer gjennom året.

Innhold #ettminutt



- Alle deltakende medier fyller kampanjen med egenprodusert innhold koblet til kampanjen.
- Alle deltakende medier benytter kampanjens visuelle profil sammen med egen logo.
- Alle deltakende medier lager et hovedelement (helst video) på ett minutt som deles i egne flater og på ettminutt.no
- Det er valgfritt hvor mange kommentarer/artikler/tilleggselementer hvert medie lager utover dette (kan publiseres på ettminutt.no)

Hva kan vi skrive om?



#ettminutt

...om mediemangfold

...om fri journalistikk

...om troverdig informasjon

...eller om andre tema som redaksjonene mener er relevant for dem.

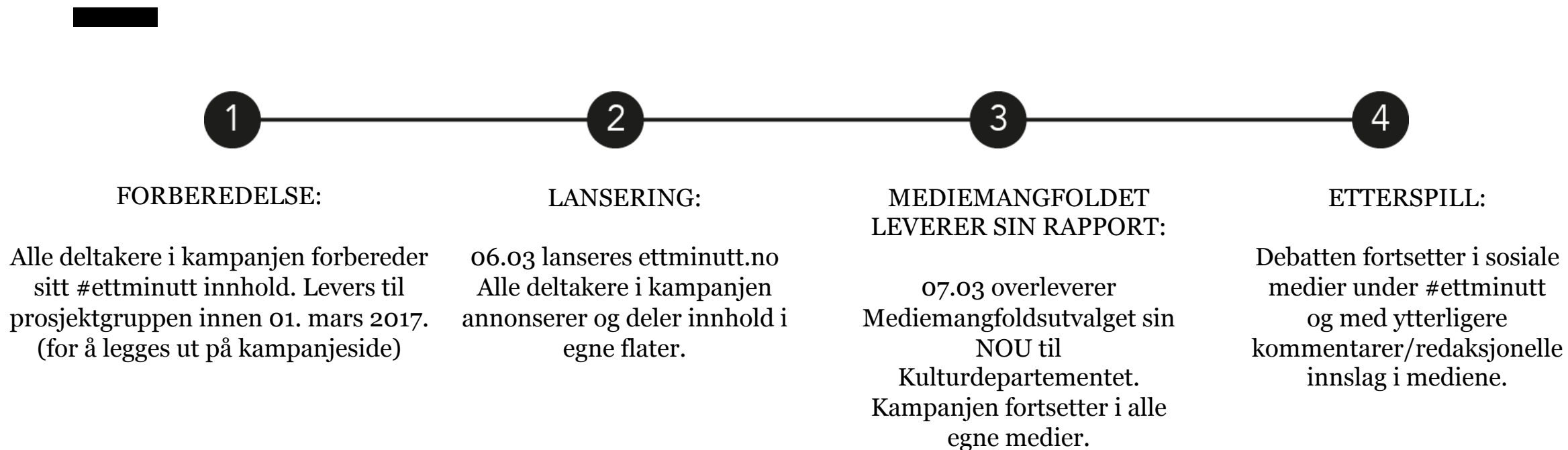
Gjerne bidrag fra enkeltjournalister om mer konkrete hendelser, erfaringer & tema.

Kampanjesiden ettminutt.no



- Vi lager også en landingsside for kampanjen: ettminutt.no
- Her finner leserne kort informasjon om kampanjen, innhold om mediemangfoldsutvalgets funn og redaksjonenes eget innhold, som prosjektgruppa poster.
- Her fremstår mediernes budskap som samlet, men markert med egen avsenderidentitet.

Regi #ettminutt



Kontaktpersoner & praktisk info:



Logo, designmanual og annonsemaler (til nedlastning fra Googe drive):

<https://goo.gl/CkFrf6>

Kontaktperson for praktiske avklaringer om innhold & frister:

Kjersti Løken Stavrum kls@tinius.com

Kontaktperson for tekniske/designmessige avklaringer:

Per Øyvind Weum per.weum@gknordic.com

Designmanual

#ettminutt

ettminutt.no

#ettminutt

#ettminutt

#ettminutt

#ettminutt

**#ett
minutt**

**#ett
minutt**

**#ett
minutt**

**#ett
minutt**

#ettminutt

#ettminutt



#ettminutt



**#ett
minutt**



**#ett
minutt**



**#ett
minutt**



**#ett
minutt**

HEX: #ed333e

RGB: R-237 G-51 B-62

CMYK C-0 M-94 Y-78 K-0

:

HEX: #000000

RGB: R-0 G-0 B-0

CMYK C-91 M-79 Y-62 K-97

:

HEX: #FFFFFF

RGB: R-255 G-255 B-255

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-0

:

Logo og navn

Open Sans Extrabold

Tittel og brødtekst-reklame

Open Sans Semibold

Brødtekst-artikkel

Open Sans Light

Open Sans Light Italic

Det tar deg **#ettminutt**

å forstå viktigheten av en fri
og uavhengig presse:

Fir erundipsum licium sus, que
volectiae magnat omnisquo consequo
quiatessim dolorpo ssequid undi
dicaepernat apiet vitem qui sitatur, opta ni omnihil
laboratia nossi accuptas architatur suntu blamus
aliatur aut est, ut quae consere hendene cuptasp
eruntur audiae dendi sam,

it st milis is tem vendipietenet
i li i te m s m i m n ne se ei flic d l pt t m
t et t i i duciliae parumqui ipit volume ventem
qui

accusam, sum, adit magnimu sapeligenis
moluptame dolor serrumquam simus, aut
volori dunt, sit, voluptat odit pra vendunda
comnist volectis id ut repel in erferum et
volupta nobitatatur aboriti onseribusci qui
utatati oriberumqui.



Espen Egil Hansen
**ESPEN EGIL
HANSEN**
Sjefredaktør i Alltidspresse

Print annonse

Open Sans Extrabold

Open Sans Semibold

Open Sans Light

Open Sans Semibold

Open Sans Extrabold

#ettminutt er en kampanje som skal spre kunnskap og skape
debatt om verdien av en fri, uavhengig og mangfoldig presse.

ettminutt.no

Logo med webadresse

Det tar deg **#ettminutt** å forstå viktigheten av en fri og uavhengig presse:

Fir erundipsum licium sus, que volectiae magnat omnisquo consoquo quiatessim dolorpo ssequid undi dicaepernat apiet vitem qui sitatur, opta ni omnihil laboratia nossi accuptas architatur suntto blamus aliatur aut est, ut quae consere hendene cuptasp eruntur audiae dendi sam,

it st milis is tem vendipiet enet
i liite etms m i m n nees e ei
ffie e d l p t m t ett i i duciliae
parumqui ipit volume ventem qui

accusam, sum, adit magnimu sapeligenis moluptame dolor serrumquam simus, aut volori dunt, sit, voluptat odit pra vendunda commist volectis id ut repel in erferum et volupta nobitatatur aboriti onseribusci qui utatati oriberumqui.



Emen Edulfund
ESPEN EGIL
HANSEN
KUNNSKAP OG DEBATT

#ettminutt er en kampanje som skal spre kunnskap og skape debatt om verdien av en fri, uavhengig og mangfoldig presse.

ettminutt.no

Har vi egentlig bruk for pressen som samfunnets vaktbikkje **så lenge vi har Facebook?**

#ettminutt er en kampanje som skal spre kunnskap og skape debatt om verdien av en fri, uavhengig og mangfoldig presse.

ettminutt.no

Open Sans Semibold

Har vi egentlig
bruk for
pressen som
samfunnets
vaktbikkje
så lenge vi har
Facebook?

Open Sans Extrabold

Open Sans Semibold

Logo

Bruk
**#ett
minutt**

Usikker
på om vi
egentlig
trenger
en **fri og
uavhengig
presse?**

Bruk
**#ett
minutt**

Statisk web-banner

Usikker på om vi egentlig trenger en **fri og uavhengig presse?**

Bruk **#ettminutt**

HTML 5 banner (slide1)

Usikker på om vi egentlig trenger en **fri og uavhengig presse?**

HTML 5 banner (slide2)

Bruk **#ettminutt**

Statisk web-banner

Usikker på om vi egentlig trenger en **fri og uavhengig presse?**

Bruk **#ettminutt**



Har du **#ettminutt** til meg?

Video - startplakat

- Alltid svart bakgrunn bak tittel
- Bruk Open Sans Semibold på hovedteksten
- Bruk Open Sans Extrabold på utheving og/eller logo
- Alltid rød ramme rundt video
- Valgfritt å bruke eget vannmerke med logo i hjørnet



ettminutt.no

Medie - logo

Video - sluttplakat

- Alltid svart bakgrunn med rødramme
- Bruk Open Sans Semibold på "Les mer" etc.
- Bruk #ettminutt.no logo i rødt
- Bruk egen logo midtstilt under "ettminutt.no"

