

**ARKIVET ETTER
TEKSTREKLAMEUTVALGET
(1923-1988)**





”Som alle vet kjemper den norske presse for tiden med store økonomiske vanskeligheter. Annonsemengden synker fra år til år og dermed avisenes inntekter.

Dette skyldes naturligvis delvis den almindelige depresjon som gjør at forretningsfolk er nødt til å innskrenke sitt reklamebudgett. Men dessverre er årsaken også for en ikke uvesentlig del å finne hos pressen selv, idet den overhåndtagende tekstreklame gjør at annonsørene i stor utstrekning finner å kunne spare sine penger.

Hvis den norske presse vil se en bedring i sin økonomi må det bli slutt på tekstreklamen.”

*Uttalelse fra Norsk Presseforbund / Oslo-avisenes Forening / Oslo Redaktørforening / Norsk Bladeierforening, 6. mars 1933
(Tekstreklameutvalget, Korrespondanse 1923-1936, Da- 001).*

MOT TEKSTREKLAMEN

Notiser som overflødiggjør annonser bør aldri tas inn!

1. Tekstreklame som betingelse.

Motta aldri nogen annonse når der knyttes til *betingelser* om tekstreklame.

2. Forretningsreklame.

Ta ikke inn notiser som reklamerer for en forretning eller vare, med mindre det kan forsvares ut fra journalistiske hensyn, f. eks. ved start av ny industri eller lignende.

Meddelelser om nye foretagender, butikker, kafeer m. v., nye artikler som bringes i handelen o. s. v. hører i almindelighet hjemme i annonsespaltene og bør henvises dit.

Det samme gjelder meldinger om at forretninger flytter, om utvidelse av forretningslokaler, varedemonstrasjoner etc.

3. Varepriser.

Når et firma forhøier eller reduserer sine priser, er det ikke redaksjonens sak å meddele dette. Det bør avverteres.

4. „Norske varer“.

Det er udmerket at bladene agiterer for bruk av norske varer. Men det er en misbruk av ordet, når bedrifter under dette slagord søker å opnå gratisreklame.

5. Årsregnskaper.

De lange utdrag av årsregnskaper fra forretninger som forsikringsselskaper o. lign. kan man som regel uten skade forkorte til noen få linjer. Resten får selskapet i tilfelle avvertere i likhet med f. eks. banker.

6. Lotterier.

De mange lotterier som avverterer, bør ikke få lange skrytende artikler. Beskjær dem til det strengt faktiske.

7. Foreningsmøter m. v.

Foreninger må selvsagt avvertere sine møter. Det samme gjelder fester, utstillinger og andre sammenkomster.

Sted og klokkeslett bør ikke nevnes i en slik notis. Herom henvises til annonsen.

8. Teater, kinematografer og andre forlystelser.

Vær ytterst varsom med citater av hvad *andre* aviser skriver om en teater- eller kinolorestilling. De bør ikke inntas som forhåndsreklame, for avisens egen mening om vedkommende forestilling foreligger.

9. Litterære reklamer m. v.

Innholdsfortegnelser eller notiser om innholdet i magasiner, ukeblad og tidskrifter bør ikke tas inn.

Priskataloger fra forretninger etc. konkurrerer direkte med dagsavisenes annonser og bør likesom rene reklamebrosjyrer avvises fra tekstomtale.

10. Offentlige annonser.

Fra statens og statens tjenestemenns side gjøres der hyppig forsøk på å få avisene til å ta inn notiser som i virkeligheten er annonser.

Eksempelvis nevner vi landbruksselskapers meddelelse om tid og sted for dyrskuers avholdelse, offentlige institusjoners meddelelser om legater og pensjoner og hvor disse kan heves, detaljerte planer for statens skoler og offentlige kurser for fagutdannelse med meddelelse om betingelser for optagelse etc., og endelig postvesenets kunngjørelser om ubesørgel post og spesielle postleiligheter til sjøfolk og hvallangere.

11. Kommunikasjoner.

Reiseplaner og ruteforandringer for jernbaner, dampskib og biler og felles-turer som arrangeres for enkelte foreninger med angivelse av omkostningsopgaver, må selvsagt alt sammen avverteres.

Oslo, januar 1933.

Norsk Presseforbund.

Norsk Bladeierforening.

Oslo-avisenes Forening.

Ovenstående retningslinjer er tiltrådt av den lokale presseforening

og bladeierforening i



Oslo, den 23. oktober 1933.
Stortingsplass 7.

Til

Ansvarshavende redaktører,

Det meldes oss at pressen skal være innbudt av hr. Ivar E. Tandberg som imorgen åpner en forretning i finere undertøi. Efter at undertøiet er besett skal det visnok være lunch på Grand. Utvalget er av den mening at en redaksjonell omtale av denne forretning vil være egnet til å erstatte annonser.

Æ r b ö d i g s t

for TILSYNSUTVALGET

Ludv. Saxe.



Oslo Redaktørforening og Oslo-avisenes felles tilsynsutvalg

Oslo, den

Oslo, den 23. oktober 1933.
Stortingsplass 7.

Til
Ansvarehavende redaktører,

Det meldes oss at pressen skal være innbudt av hr. Ivar E. Tandberg som i morgen åpner en forretning i finere undertøi. Efter at undertøiet er besatt skal det visnok være lunch på Grand. Utvalget er av den mening at en redaksjonell omtale av denne forretning vil være egnet til å ørstatte annonsør.

Arbødigst
for TILSYNSUTVALGET
Ludv. Saxe.

TEKSTREKLAMEN UTHULER PRESSENS ANSEELSE OG ØKONOMI

Morgensposten 26/10 33

**Norge kan snart
lage alt i silke-
undertøi selv.**

En rivende utvik-
ling gjennom 30 år.

Når vi nu stadig kan kjøpe det beste underet av norsk fabrikk til forholdsvis overkommelige priser, tenker vi lite over hvilken rivende utvikling denne industri har gjennomgått i de senere år. Men det er faktisk ikke mere enn et kvart århundre siden våre møndre — eller gjerne vi selv for den saks skyld — gikk i søtt tykk bomst med blonder og størst størst og store konfeksjoner. Til vanlig stasbruk kunde kanskje vi på silkestrømper forkomme, men da måtte også bekvemheten være av betydning, battidelig natur og prisen var som en helt usædvanlig ting.

Det var før under krigen at silketrikoten og silkeknappene — som gjorde det mulig for noen å kjøpe litt undertøi — ble optimist og allerede nu lide bare for noen minutter alt hvad man kan snakke sig av smart undertøi, men selve arbeidet bæres også forlænt i Norge. Silkeindustrien som også under krigen nød de gode tider og de korte skapeter, det er altså ikke længe siden som at de aller fleste av oss har oplevet overgangen, men allikevel synes vi aldri det har skastert noe annet.

All dette fikk vi høre av en mann som har vært i bransjen i over 30 år og som derfor har vært med til å sege merke til forandringen. — **Yng. E. Tandberg** leder han og er innehaver av det gamle, men moderne firma **Frants Pedersen** undertøi- og borsefabrikk. Han er imidlertid en motstander av alle jibber og vilde vet neppe ha fortalt noe om dette nu heller hvis han ikke hadde åpnet en filial idag, en ny spesialforretning i finere undertøi i Adelenes Jernens gård i Torshagen. Hr. Tandberg harer til de forretningsmenn som alltid fører norske varer og mest av eget fabrikkat. Men når holder litt av på forretningsen for å kunne holde sine varer i konkurranse med de utenlandske.

Dejbladene 24/10 33

**Nu er det Ellinor
Everhards
mote-revy.**

Idag kl. 1 i Bristol holder Ellinor Everhards sin første og eneste store høstoppstilling. Det blir en serie ting vi får se fra formiddag til store aftensgjær. Fru Seaberg-Johannsen er konferansier.

J. oktober
43 notiser

Dejbladene 14
Tidens Tegn 13
Morgensbl. 7
Morgensp. 4
Aftenposten 3
Arbejdsbl. 1
Nationsen 1
Sjofartstid 0
Den 17. Mai 0

TEKSTREKLAME APRIL - OKTOBER

	Arb.bl.	I7.Mai	Dagbl.	T.T.	Mg.bl.	Mg-p.	Aitp.	Sjæstartet.	Nat.	Sum
April	I	0	9	8	6	0	3	2	4	33
Mai	0	I	5	II	6	I	5	2	I	32
Juni	0	0	2	I	I	2	0	I	0	7
Juli	0	I	4	I	0	I	0	I	0	8
August	0	I	7	5	3	0	2	I	0	19
Septbr	I	0	12	14	5	2	4	0	0	38
Oktbr.	I	0	14	13	7	4	3	0	I	43
	3	3	53	53	28	10	17	7	6	180



Tidens Inne 8.4.33 (14)

Ingen risiko ved permanent krølling.

Bare man bruker de riktige apparater.

Alt og alle omgjøres til funksjonstilig. Tidens løsen er jo å følge med. Dette har også hr. Norgren funnet ut og latt øminnrede sin damefrisørsalong i Akersgt. 8. til lutte grønt funksis.

Vi stikker ned til ham og han viser oss det ene vidunder etter det annet, alt henhørende under ordet skjønnehetspleie.

— Er de ikke litt farlige — disse krølleapparater, spør vi.

Permanentapparatene driver ikke lenger med elektrisitet — det er gammeldags, uttaler hr. Norgren med slik overbevisningens styrke at vi næsten får et stot.

Bruger man siste nytt med pakninger innsatt med et kjemisk stoff, kan man på forhånd innstille på en bestemt tid — og fremfor alt — kunden har samtidig full bevegelsesfrihet til alle kanter. Man risikerer aldri å svi håret ved overhetning. Vårt tørreanlegg er også helt automatisk og arbeider lydlost — hvilket må være deilig for overfølsomme damer!
S — e.

Sjøfartstidende 10.4.33

Norsk bacalao i bokser.

Som et ledd i arbeidet for å få øket forbruket innenlands av norsk klippfisk har Werring Canning Co. A/S, Kristiansund, optatt nedlegning av fullt ferdig bacalao, nøiaktig slik som den skal være eller slik som man får den servert i Spania.

Når husmødrene blir oppmerksom på denne billige rett, vil den norske bacalao sikkert bli meget benyttet. Og nu under påsketurten f. eks. burde denne lettvindte mat egne sig utmerket. Det er en både velsmakende og drøi sportsproviant.

Daybladene 18.4.33

Fru Seeberg Johannesen er engasjert av Hjula til å lede to store moteopvisninger på hotell Norge i Bergen i neste uke. Fire Oslo-mannequiner følger med, samt sangerinnen Grete Schou som skal assistere ved begge tilstelninger.

Bristol-teen begynner igjen etter påske torsdag med stor opvisning i norske silkekjoler. Botten Soot assisterer.

Morgenbladet 18.4.33

Massemord av veggedyr og kakerlakker.

Et nytt effektivt apparat demonstrert.

«Morgenbladet» hadde forleden anledning til sammen med representanter for helserådet å overvære en demonstrasjon av et nylig oppfunnet amerikansk apparat, «Pero Fumer», som gjør det av med veggedyr, kakerlakker, lus og andre ufysiselige insekter på en forbløffende effektiv måte. Inne i apparatet forgasses en veske, som kalles Pero Fume. Gassen sprøytes så ut i rummet og trenger igjennom alle sprekker og porer inn til skadesektene i deres skulesteder. De tvinges til å komme frem, men faller umiddelbart etter døde ned. Gassen er helt uskadelig for mennesker, andre levende vesener og allslags innbo.

I kommunens herberge i Arendalsgaten 3 var vi vidne til et veritabelt gassangrep på kakerlakker. De myldret frem fra alle kroker og omkom momentant. I en privatleilighet drepes i løpet av noen minutter en hel hær av veggedyr.

I Amerika har apparatet med hell vært benyttet til fjernelse av veggedyr i Pullman-vogner.

Der vil etter all sannsynlighet bli optatt innenlandsk fabrikkasjon av den veske som benyttes i apparatet og den vil da bli søkt fremstillet til en meget rimelig pris.

TEKSTREKLAME

Oslo Redaktørforening og Oslo-avisenes felles tilsynsutvalg

Oslo, den

Oslo, 27. september 1934.

Til

Ansvarshavende redaktør,

Vi tillater oss å meddele at Metro Goldwyn Mayer har sendt et forslag til en rekke europeiske aviser - også til en avis i Oslo. Det går ut på at en journalist i bladet får helt gratis reise til Hollyw ood på betingelse av at han skriver rosende artikler om reisen, filkompaniet og dets produkter. Derefter skal avisen være behjelpelig med å arrangere en publikumsreise til Hollywood. Skrivelsen blev fremlagt i Tilsynsutvalgets siste møte og det hersket her enighet om at dette utilsrrete forsøk på å kjøpe tekstreklame burde avvises.

E r b ø d i g s t

for TILSYNSUTVALGET

Th. Lindbøe

formann.



1945.

Tekstreklamekontrollen.

er nå kommet igang igjen etter at tekstreklamen har blomstret frodig i de siste årene.

En takkadresse.

Første sak dukket opp i slutten av september. Høvik bok og papirhandel gav da ut en takkadresse beregnet på å sende til venner i Danmark. Den kostet 10 kroner og det ble opplyst at halvparten av netto-inntekten skulde gå til Finnmarksmislingen. Adressen ble sendt redaksjonene til anmeldelse, men Tilsynsutvalget advarte mot omtale i teksten. Utgiveren gikk da med på å la hele nettoen gå til Finnmark og samtidig begynte han å avvertre. Henstillingen om å nekte omtale ble da tatt tilbake.

Film.

Den 28. september sendte Statens filmkontroll til Norsk Telegrambyrå en lang notis om valutalisens og sensurkort for filmimportører. Tilsynsutvalget fikk stoppet notisen (som av innhold var en ren annonse) i N.T.B..

Ford.

Den 2. oktober ble følgende sendt til redaksjonene gjennom N.T.B.:
"Ford-fabrikkerne har sendt redaksjonene matrise og en lengere notis om sine biltyper." Tilsynsutvalget for tekstreklamen mener at dette ikke bør tas inn i tekstspaltene."

Bøker.

(N.T.B. 6. oktober) Nye bøker kommer stadig og Tilsynsutvalget for tekstreklamen tillater seg å minne om den gamle vedtatte regel at det bare er debutanter som kan intervjues i anledning av en ny bok, ikke eldre forfattere.

Oppfinnelse.

(N.T.B. 9. oktober) En dansk oppfinner, ingeniør Lindholm har innbudt representanter for Oslopressen til å komme til Grand Hotell idag og se en såkalt Frill radiator kontakt. Tilsynsutvalget for tekstreklamen tillater seg å henstille at redaksjonene - dersom de vil skrive om denne salgsvare - må utsette firmanavn og annet som gjør annonsering overflødig.

Oslo, 29. oktober 1945. Ludv. Saxe
Startingsgt. 22, Telefon 12428.

Tekstreklamekontrollen.

Utvalget

består som kjent av to representanter for Oslo Redaktørforening, to representanter for Osloavisenes Forening, en representant for Oslo Kjøpmannsforening (grosserer Carling), en representant for Reklameforeningens annonsérgruppe (direktør Høst) og en representant for Oslo Handelsstands Forening. Representanten for Handelsstands Forening, verkseier Arild Berg har bedt seg fritatt og i hans sted har foreningens styre oppnevnt agent J. Gleier-Johansen.

En rekke advareler

ble sendt ut i november, - i de fleste tilfeller med godt resultat.

Jossa

(N.T.B. 8/11 Jossa er igjen begynt med sine mannoquinoppvisninger med reklame for enkelte firmaer. Idag er det varene fra A/S Røstved som skal nytte godt av reklamen. Tilsynsutvalget for tekstreklamen tillater seg å minne om at Oslo-redaktørene før krigen var blitt enig om at mannoquinoppvisning ikke skulde omtales i tekstspaltene. Det henstilles her ved inntrengende at de ikke omtales - hverken i forhåndsnotiser eller i referater. De av Tilsynsutvalgets medlemmer som er oppnevnt av Oslo Handelsstands Forening og av Reklameforeningens annonsérgruppe er helt og fullt enig i dette.

Volvo

(N.T.B. 8. november) Avisene er blitt innbudt til å la medarbeidere komme til Palmen tirsdag 13. ds. for å se og skrive om en ny bilsmodell fra A.B. Volvo, Göteborg. Tilsynsutvalget for tekstreklamen tillater seg å minne om den avtale som ble truffet før krigen: at bilmerker bare skulde omtales en gang årlig, - ved den store bilutstilling på Stadion om sommeren. Nå kan en rekke bilfabrikker ventes å komme den ene etter den andre med anmodning om tekstomtale, og Tilsynsutvalget vil derfor gjerne få innskjerpe den regel som er nevnt ovenfor.

To av avisene tok desverre ikke hensyn til denne advarelsen, men omtalte bilmerket (i en avis med stort utstyr og to matriser). Dette førte til at den ene av Oslo Redaktørforeningens representanter i utvalget redaktør Thon, skrev til foreningen og bad om å bli løst fra sitt verv.

Julehefter

(N.T.B. 12. november) De første juleheftene er kommet og Tilsynsutvalget for tekstreklamen vil derfor minne om den gamle avtale at publikasjoner som inneholder annonser ikke skal omtales i tekstspaltene.

Verktøymaskiner.

(N.T.B., november) Verktøymaskinfabrikken Brødrene Sundt har bedt avisene la en reklame ut på tirsdag og skrive om en ny metalldreiebenk. Tilsynsutvalget for tekstreklamen har vært i tvil om hvordan man skulde stille seg til dette, men er kommet til det resultat at man ikke vil advare mot det. Det opplyses nemlig at dette er en industriprestasjon av de mere sjeldne og at den store maskin skal eksporteres og skaffe oss endel høist tiltrængt svensk valuta. Dreiebenken skal være et bevis på hva norsk industri kan utrette i disse tider.

Handelsdepartementet

vilde 21-11 sende ut en lang melding om stoffetale på handelsbrev m.m.. Dette var en ren annonse og den ble stoppet i N.T.B.. Telegrambyråets folk har vært påpasselige og i diverse tilfeller meldt til kontrolløren at slike "pressemeldinger" var kommet. Når de er blitt stoppet har avisene som regel fått dem som annonser.



1962

Morsom idé på Bokmessen

Publikum betaler forfatterispensdient

Ved åpningen av Bokmessen torsdag kl. 12 i Oslo Nye Teater, var forfatterne lansert en morsom idé. Entusiastene går til en litt høypris eller et program som skal ut til en kommisjon av forfatterne i tillegg senere. Publikum får med andre ord betale for å lese boken. Dette er en idé som har vært diskutert i mange år. Men nå er det blitt en realitet. Det er en idé som har vært diskutert i mange år. Men nå er det blitt en realitet. Det er en idé som har vært diskutert i mange år. Men nå er det blitt en realitet.

do" er ingen og forretning

Bakke påtar seg gjerne enda en ungdomsrestaurant

Den skandinaviske selskaps- og selskapsrestauranter er et stort utvalg av restauranter. I Oslo er det mange slike restauranter. De er et stort utvalg av restauranter. De er et stort utvalg av restauranter. De er et stort utvalg av restauranter. De er et stort utvalg av restauranter.

Post til Svalbard

Forfatteren Kalleberg Strømnes i Posten opplyser til Aftenposten at den nye posten på Svalbard vil bli etablert i løpet av sommeren. Den vil bli etablert i løpet av sommeren. Den vil bli etablert i løpet av sommeren.

Aronslodder

Arnon

1962

Den faktiske realiteten er som kjent og godt at faktisk er... (Lyd: Berrrrrr... Tekniske Feil)... Lyder Sagen P.

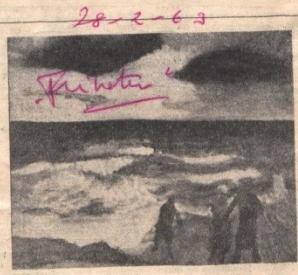
Post til Svalbard

Forfatteren Kalleberg Strømnes i Posten opplyser til Aftenposten at den nye posten på Svalbard vil bli etablert i løpet av sommeren. Den vil bli etablert i løpet av sommeren. Den vil bli etablert i løpet av sommeren.

1963



Det var stillet store forventninger... bla nr. 1 i 1963/64. For å markere den er i orden. Man kan se...



Det danske Minerva reproduksjoner, som har mange store kunstnere på sitt program, presenterer oss nå for den fine danske kolonisten Jens Søndergaard, med et bilde fra Vesterhavet, målt i 1955. Det er trykt hos en av Danmarks fremste på området og resultatet er blitt usædvanlig fint, den rimelige pris tatt i betraktning.

Friheten 28/2 63 side 5

BOKEN OG HEMMET

Kl. 14 får man en program... (Lyd: Berrrrrr... Tekniske Feil)... Lyder Sagen P.

Arbeiderbeudet

Arbeiderbeudet... (Lyd: Berrrrrr... Tekniske Feil)... Lyder Sagen P.





Arkivet etter Tekstreklameutvalget finnes i Riksarkivet, sammen med rundt 85 andre pressearkiver fordelt på 300 hyllemeter

- Norsk Presseforbund
- Norske Avisers Landsforbund
- Norsk Redaktørforening
- Norsk Journalistlag m. fl.
- Avisbedrifter og personer



Fritt tilgjengelig på
digitalarkivet.no!

