



Oslo, 19. oktober 2015

BUDSJETTØRING I FAMILIE- OG KULTURKOMITEEN 19.10.2015

Om Mediebedriftenes Landsforening (MBL)

MBL representerer 324 medlemsbedrifter i hele mediebransjen, både de største og de minste: avisbedrifter, ukepresse, fjernsynsselskaper, annonsesamkjøringer, konsern og driftsselskaper, trykkerier, distribusjonsselskaper og andre.

MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal styrke og verne de publisistiske verdier som representeres av redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.

MBL skal bidra til at et mangfold av økonomisk sunne medier kan fungere som det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt.

Mediepolitisk milepæl med innføring av mva-fritak for redaksjonelt digitalt innhold i 2016

Dette er svært viktig, fordi mediebruken i økende grad blir digital, og da må virkemidlene moderniseres og følge brukerne. Hvis ikke blir det en styrt avvikling av mva som mediepolitisk virkemiddel. Honnør til regjeringen og også Stortinget for at denne saken nå blir løst – gitt godkjenning i ESA. Den økonomiske utviklingen underbygger viktigheten: inntektsfallet på annonsering er dramatisk – og farten er økende. Utfordringene med å finansiere godt norsk redaksjonelt innhold øker.

Avgrensingen må være fremtidsrettet

Kulturdepartementet skriver i sin budsjettproposisjon at "Regjeringen har konkludert med at ordningen skal omfatte elektroniske nyhets- og aktualitetstjenester, både i form av tekst og som lyd/bilde." Dette er en god, overordnet avgrensning. Finansdepartementet formulerer seg litt anderledes i Skatte-, avgifts- og tollproposisjonen. Her står det blant annet at "Det er departementets utgangspunkt at definisjonen av elektroniske nyhetstjenester i størst mulig grad bør samsvare med definisjonen av papiraviser og at hovedkriteriet må knyttes til tjenestens innhold." Dette forstår vi slik at innhold som kvalifiserer til fritak hovedsakelig må være nyhets- og aktualitetsstoff, og at slik det er for papiraviser i dag vil også en viss andel annet stoff kunne inngå i et fritatt produkt. Her vil vi for øvrig vise til Lov om redaksjonell frihet i media, hvor begrepene "nyhende, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt" brukes. Så skal selvsagt den overordnede avgrensingen godkjennes av ESA og så konkretiseres i mva-forskriften.

Hvorfor er riktig avgrensning så viktig

MBL aksepterer selvsagt at en avgrensning betyr at noe må falle utenfor, men vi må unngå at en for snever avgrensning skader det mangfoldet vi ønsker å ta vare på. Vi mener nyhets- og aktualitet må tolkes fremtidsrettet, slik at det tas høyde for den omfattende produktutviklingen vi vil se fremover. Det må derfor være innholdets art som er avgjørende. Det betyr for eksempel at et tv-produkt som inneholder både nyheter, aktualiteter og underholdning må kunne omfattes, dersom det oppfyller hovedsakelighetskriteriet (at hovedtyngden av innholdet faller innenfor). Slik er det for papiraviser i dag, slik mener vi det må være på det digitale området.

MBLs avgrensingsutvalg tok utgangspunkt i innholdet, ikke hvem som er utgiver. Det er en prinsipiell tilnærming. Da unngår man konkurransevridning og spiller også på lag med brukernes behov.

Mediestøtte

Det er bra at mediestøtten/produksjonstilskuddet ikke kuttes, men videreføring på samme nominelle nivå gir selvsagt et lavere reelt nivå på støtten. Kostnadene for avisene står ikke stille, og for å opprettholde støttenivået burde justering for prisvekst være lagt inn. Det samme gjelder tilskudd til samiske aviser.

MBL har lenge argumentert for at tilskudd til ukeaviser skulle flyttes fra Kulturrådet til Medietilsynet. Det skjer nå, og det er bra.

Kompetanse

Støtten til Institutt for journalistikk (IJ) opprettholdes på nivå med i år. IJ er den viktigste arenaen for videreutdanning i bransjen, og det er derfor positivt at støtten nå videreføres.

Støtte til lokalkringkasting

Tilskudd til lokalkringkasting opprettholdes omtrent på 2015-nivå, men det er i komiteens Innst. 370 S (2014-2015) gjort vedtak om at om lag halvparten skal øremerkes økonomisk støtte for å fremme DAB-innføring i lokalradiosektoren. MBL vil peke på at tilskuddet som går til lokal-tv bidrar til at det blir laget innhold som det ikke ville vært mulig å lage uten tilskudd. Lokal-tv er i vekst, men økonomiske incentiver er fremdeles nødvendige for å bidra til godt innhold landet rundt. MBL mener derfor at midler til støtte til DAB-innføring burde vært friske penger – et beløp mellom syv og ti mill. kr.

Kontaktinformasjon

Randi S. Øgrey (adm. dir.) 911 85 601 randi@mediebedriftene.no

Bjørn Wisted (fagsjef) 911 36 213 wis@mediebedriftene.no