



**Snarveier**

**Jeg vil...**

Lese tariffavtalen

Bli medlem!

Se lønnsstatistikken

Lese Vær Varsom-plakaten

Endre mine opplysninger

**Jeg er...**

Frilanser

Redaksjonell leder

Midlertidig ansatt

Arbeidsledig

Student

**Aktuelle tema**

Njs landsmøte 2015

Nedbemanning

24/7/365-journalisten

Sluttpakke

**Medlemsfordeler**

Pressekort

Forsikring

Juridisk bistand - yrke

Kurs og konferanser

Arbeidsledighetskassa

**Kalender**

Avisa Nordland tapte i Høyesterett: Hva kan vi lære?

**CPJ: Regjeringen må presse Syria**

- Da Ibtisam Alnawaty snakket med sin mann siste gang, var det ikke



**4,5 mill underskudd i Journalisten**

Driftsinntektene falt med 16 prosent i 2014 fra vel 10

# Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening

Den store kvalitetsundersøkelsen 2015 (Journalistdelen)

# Om undersøkelsen

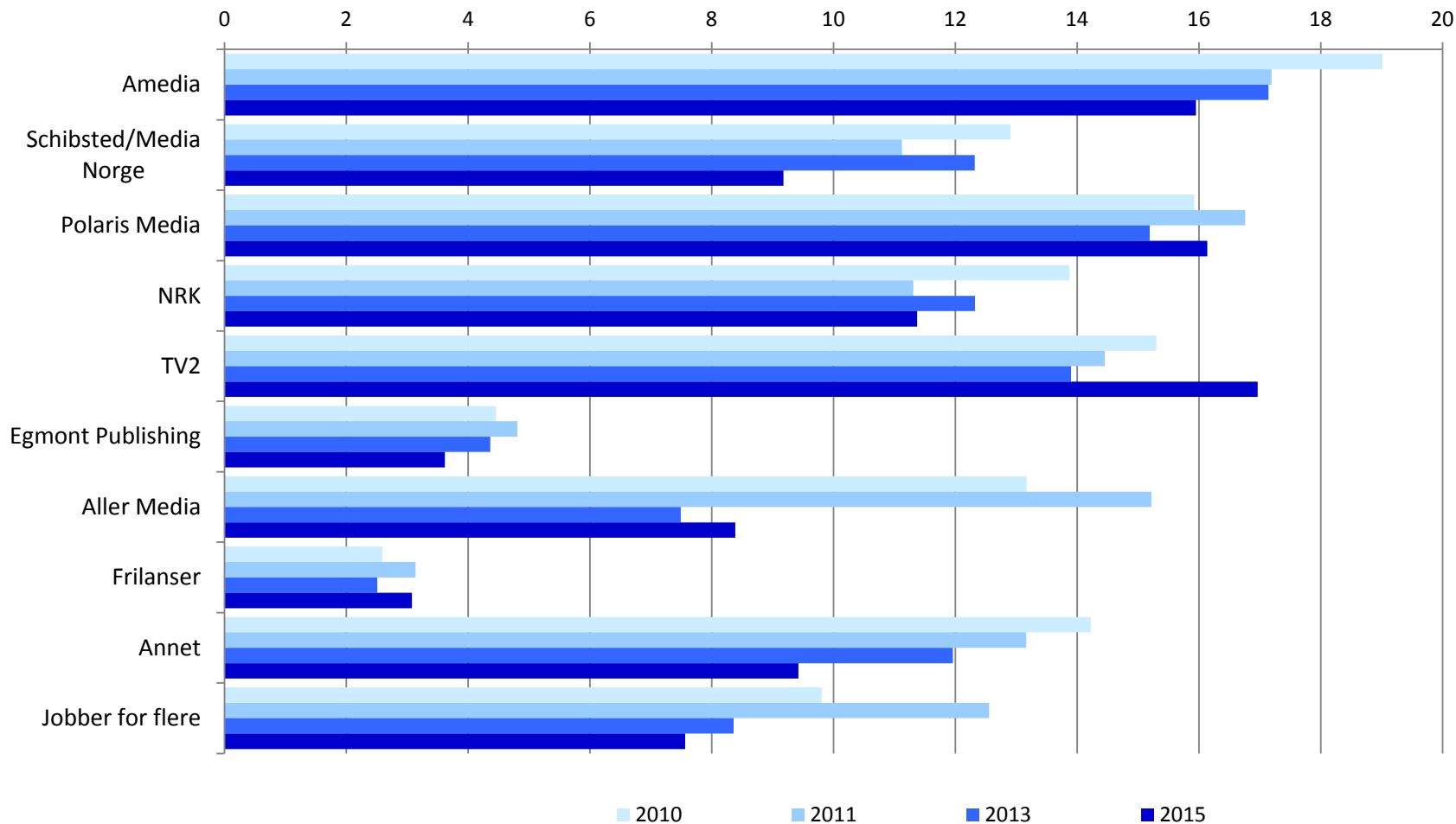
Undersøkelsen ble sendt ut til 7912 journalister (utvalget ble hentet fra NJ's medlemsdatabase) – i tillegg til 739 redaktører. Av disse 7964 var det 2341 som svarte, dvs. en svarprosent på **29,6%** (mot 40,3%, 43,5% og 31,8% i hhv 2013, 2011 og 2010).

Av de 2341 som svarte – var 1508 journalister (de andre var enten fotografer, deskmedarbeidere eller redaktører/reportasjeledere), men vi har også fått med 12 journalister fra redaktørutvalget, så vi opererer her med **1520** journalister i det endelige utvalget.

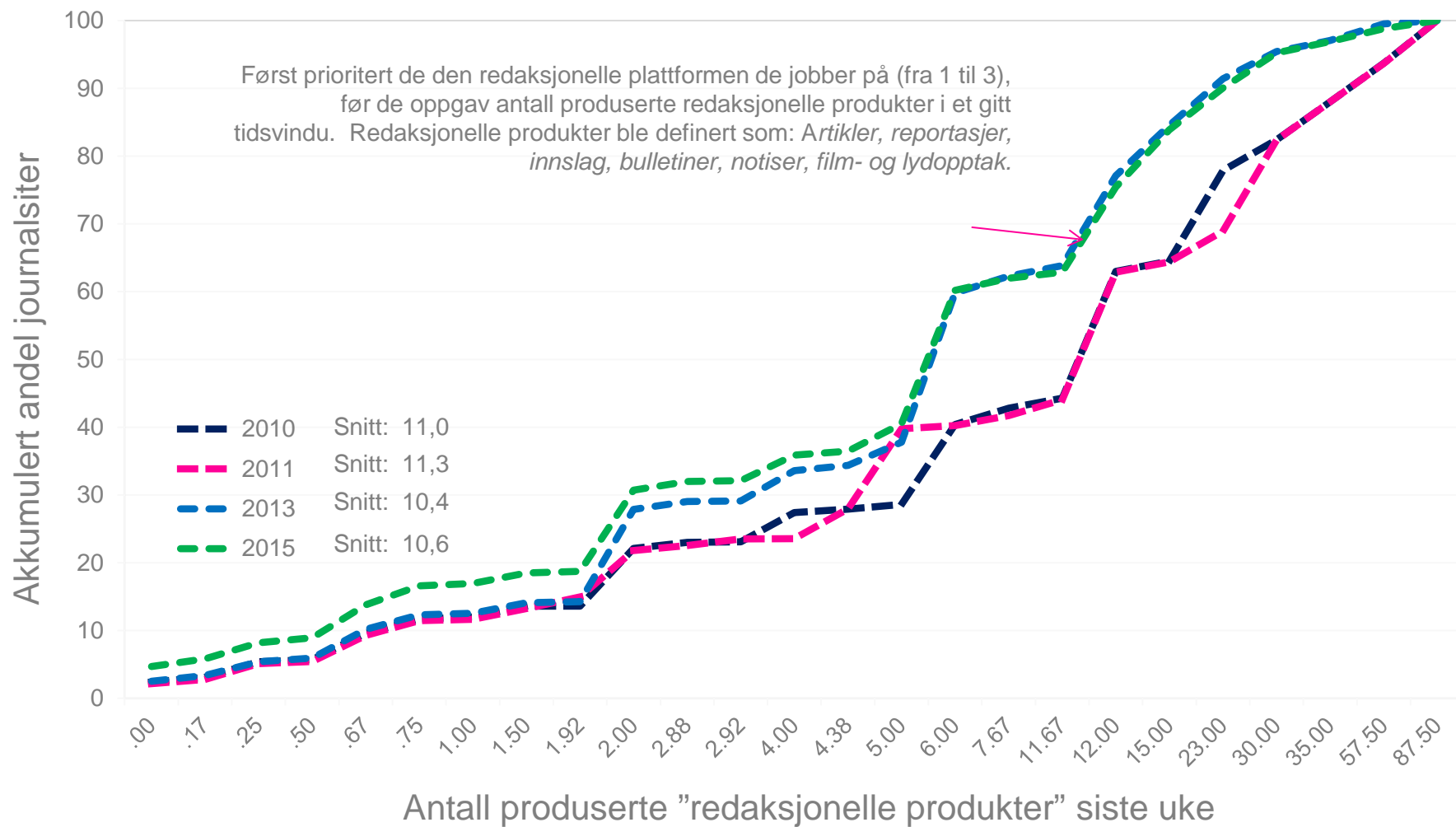
Vi har ingen grunn til å anta at utvalget **ikke er representativt** for hele journaliststanden i Norge.

Undersøkelsen ble sendt ut den 26. januar og gikk fram til 18. februar (uke 5 til uke 8). Det ble sendt ut to purringer.

# Antall produserte redaksjonelle produkter pr uke (5 arbeidsdager) – 2010, 2011, 2013 og 2015



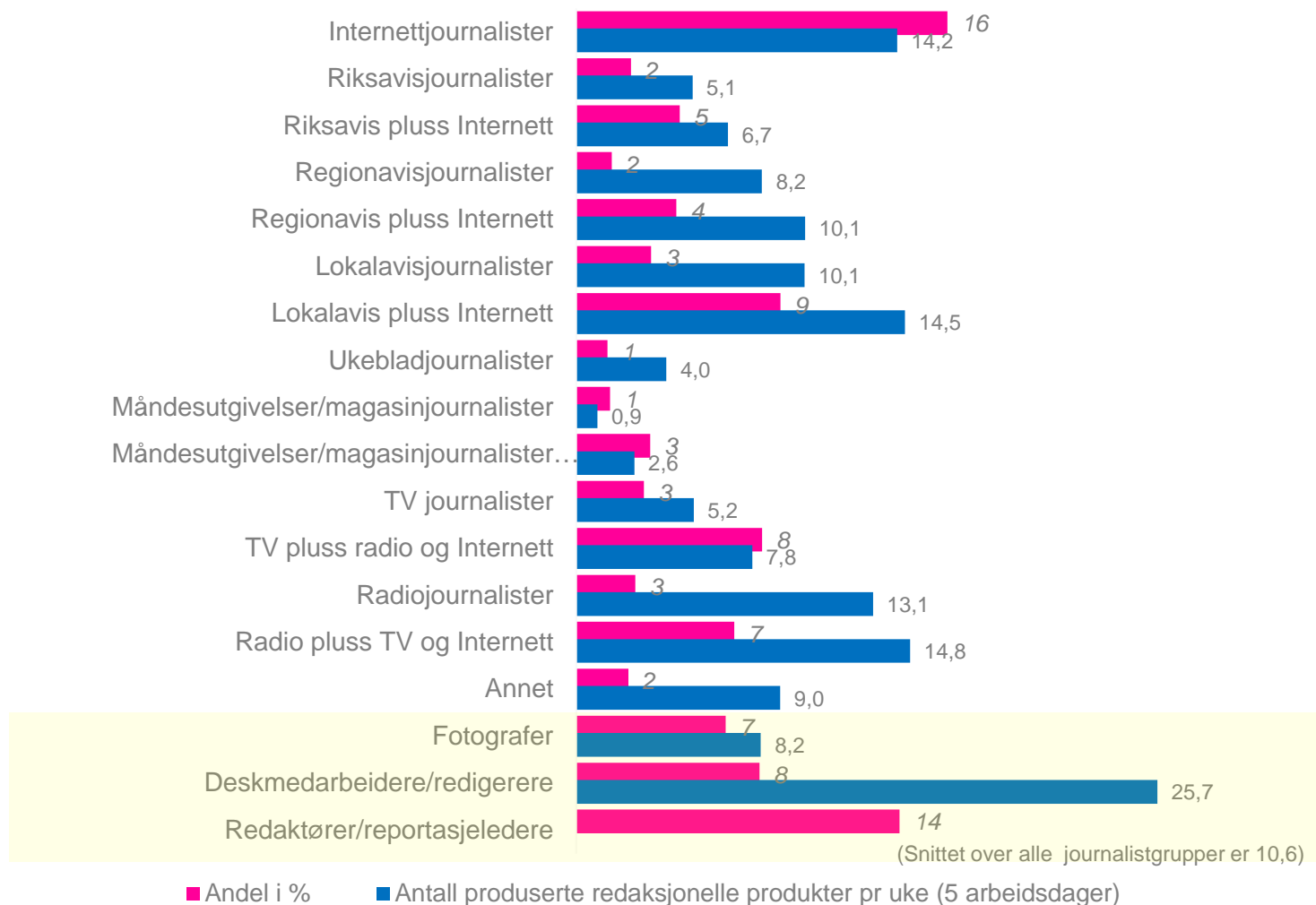
# Antall produserte "redaksjonelle produkter" pr. uke akkumulert for journalistene i 2010, 2011, 2013 og 2015



N: 1665 i 2010, 1956 i 2011, 1998 i 2013 og 1681 i 2015.

# Fordeling av journalister/fotografer/deskmedarbeidere og redaktører/ reportasjeledere i 'segmenter' samt antall produserte redaksjonelle produkter pr. uke (5 arbeidsdager)

(alle andeler i %)



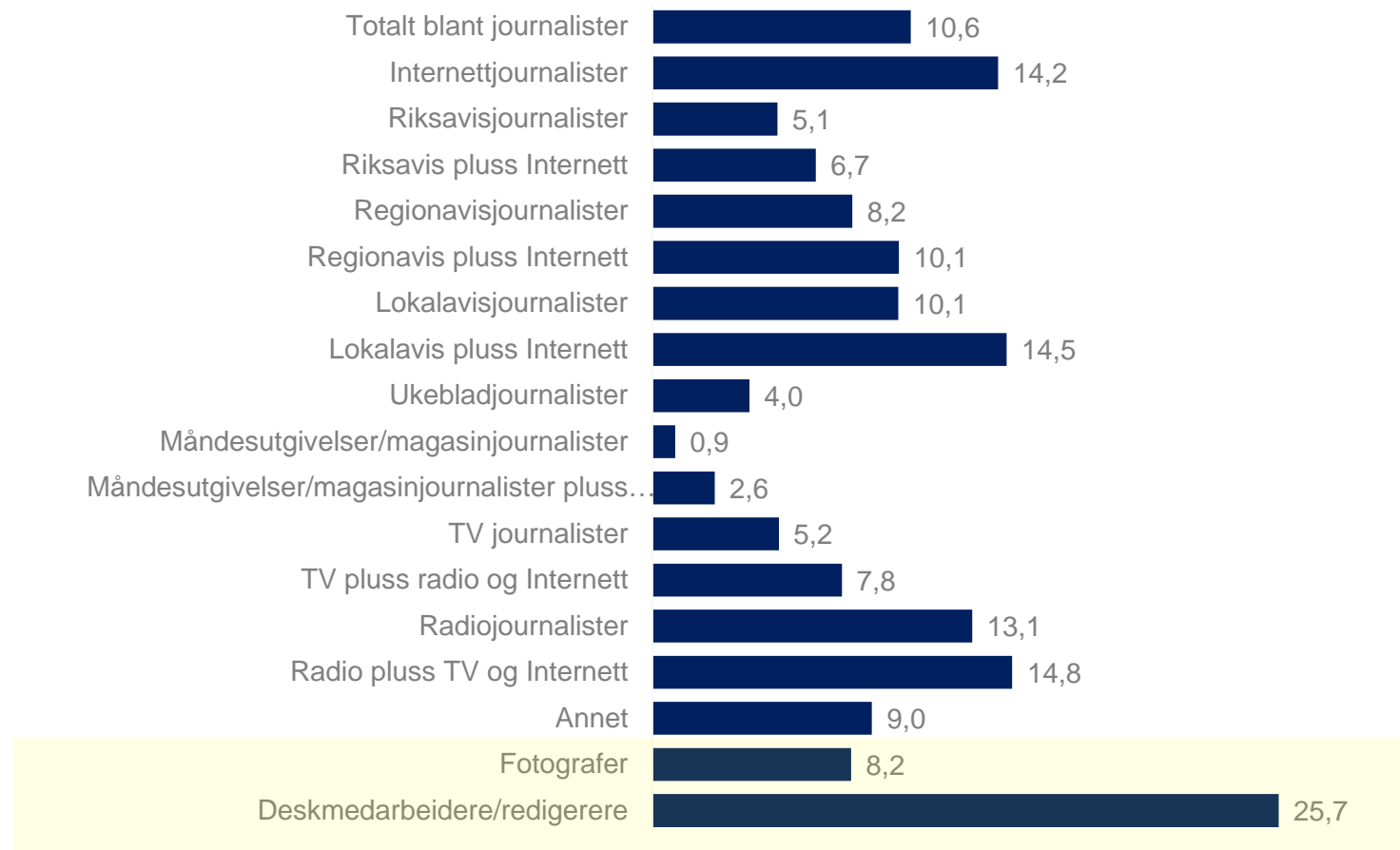
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2015. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



Idéfasen

# Antall produserte redaksjonelle produkter pr. uke (5 arbeidsdager)

(alle andeler i %)

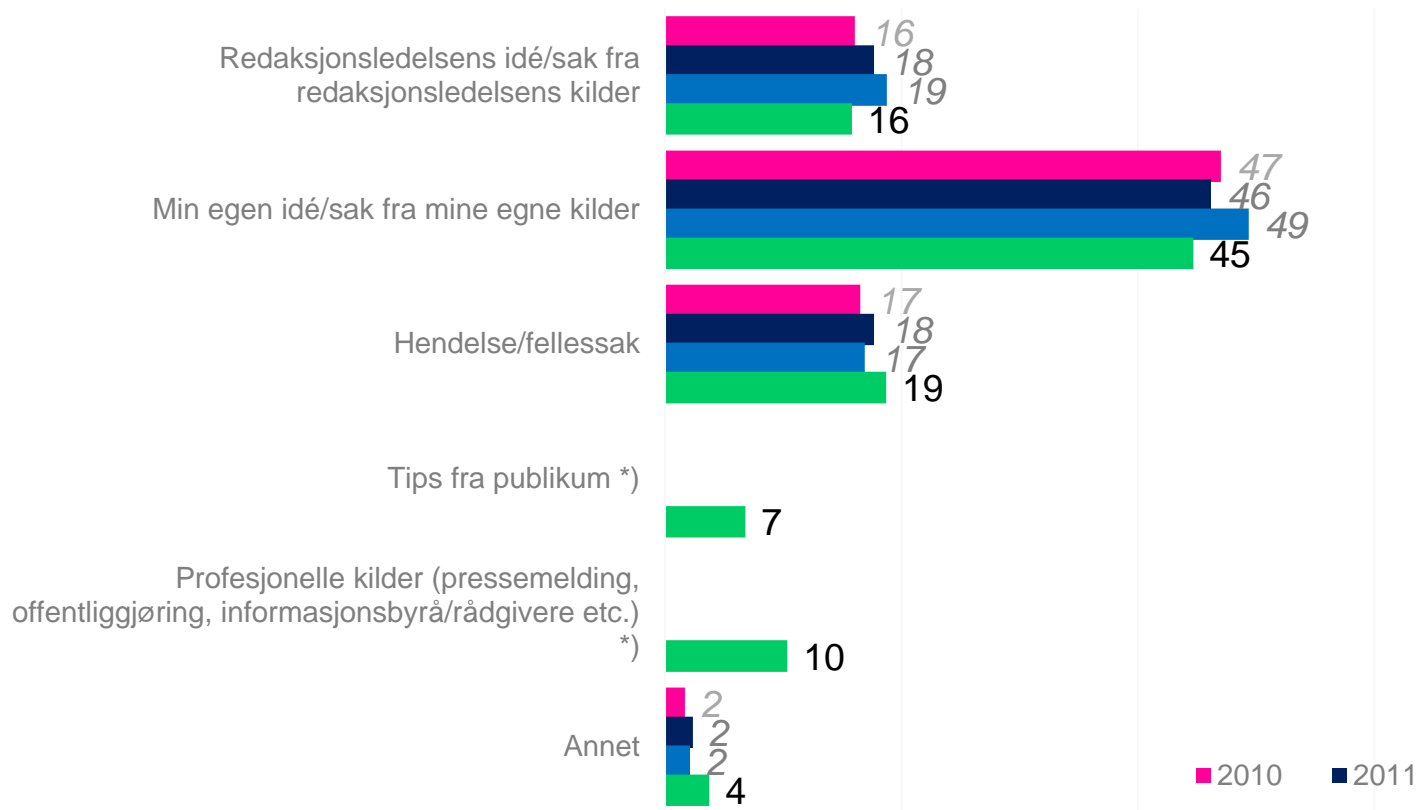


■ Antall produserte redaksjonelle produkter pr uke (5 arbeidsdager)

(Snittet over alle grupper er 11,8).

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2015. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

Av det du leverte fra deg i løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, gjør en vurdering av hva som var opphavet til det redaksjonelle produktet (oppgi fordelingen i %).



1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

\*) Omskrevet fra tidligere år, derfor er ikke sammenligningen tatt med.

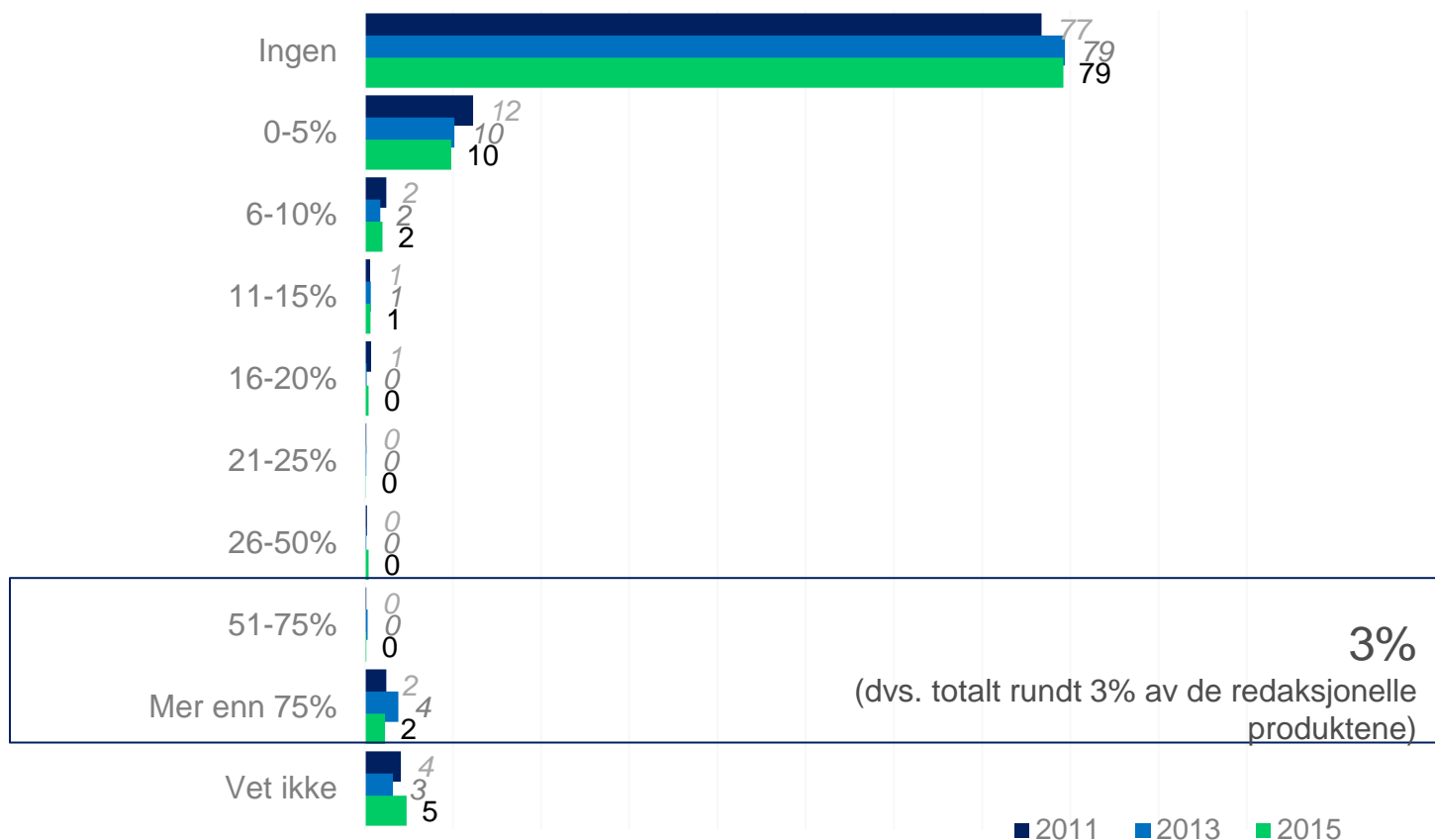
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.





Publisering

I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Vær Varsom-plakaten?



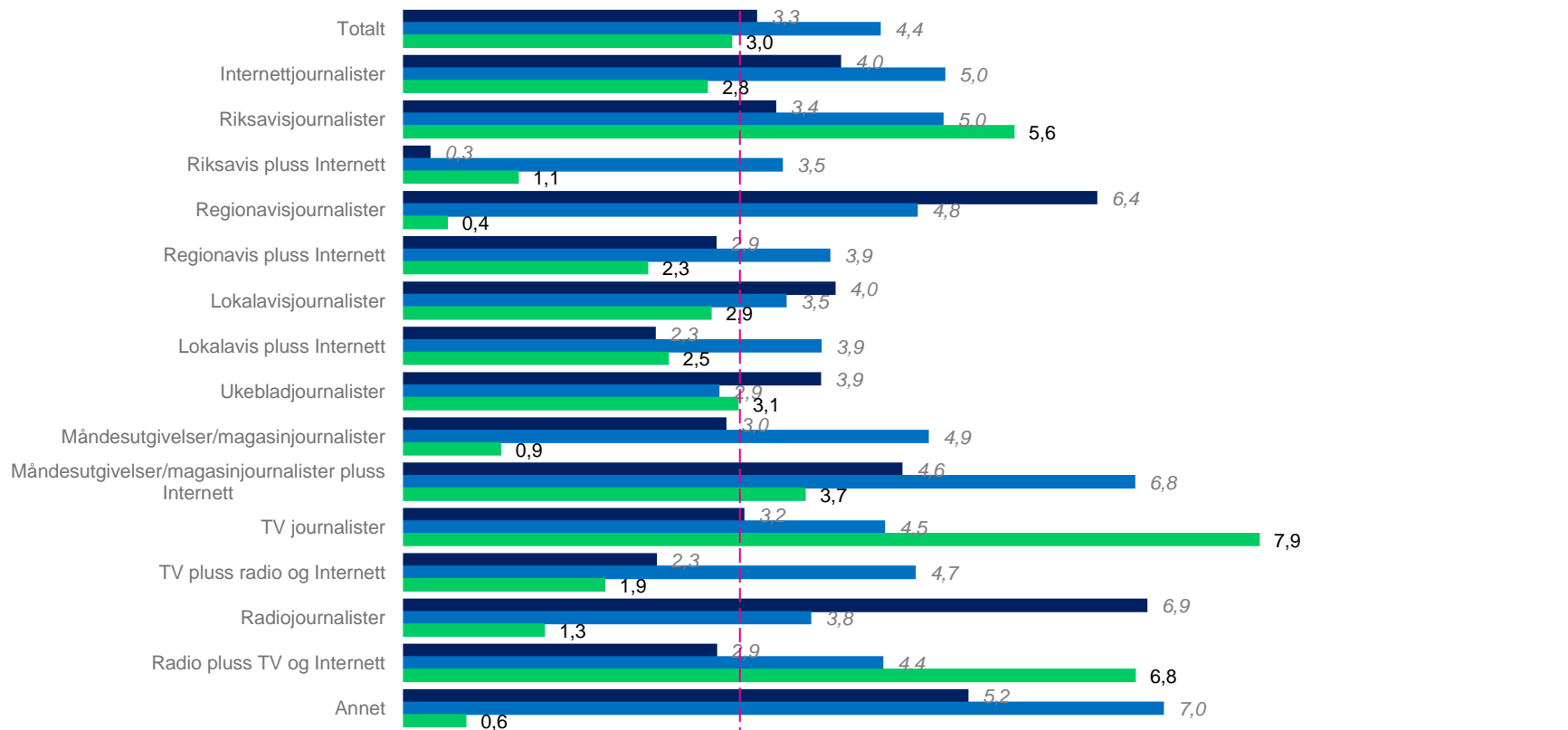
1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15.

Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Vær Varsom-plakaten?

(andeler i %)

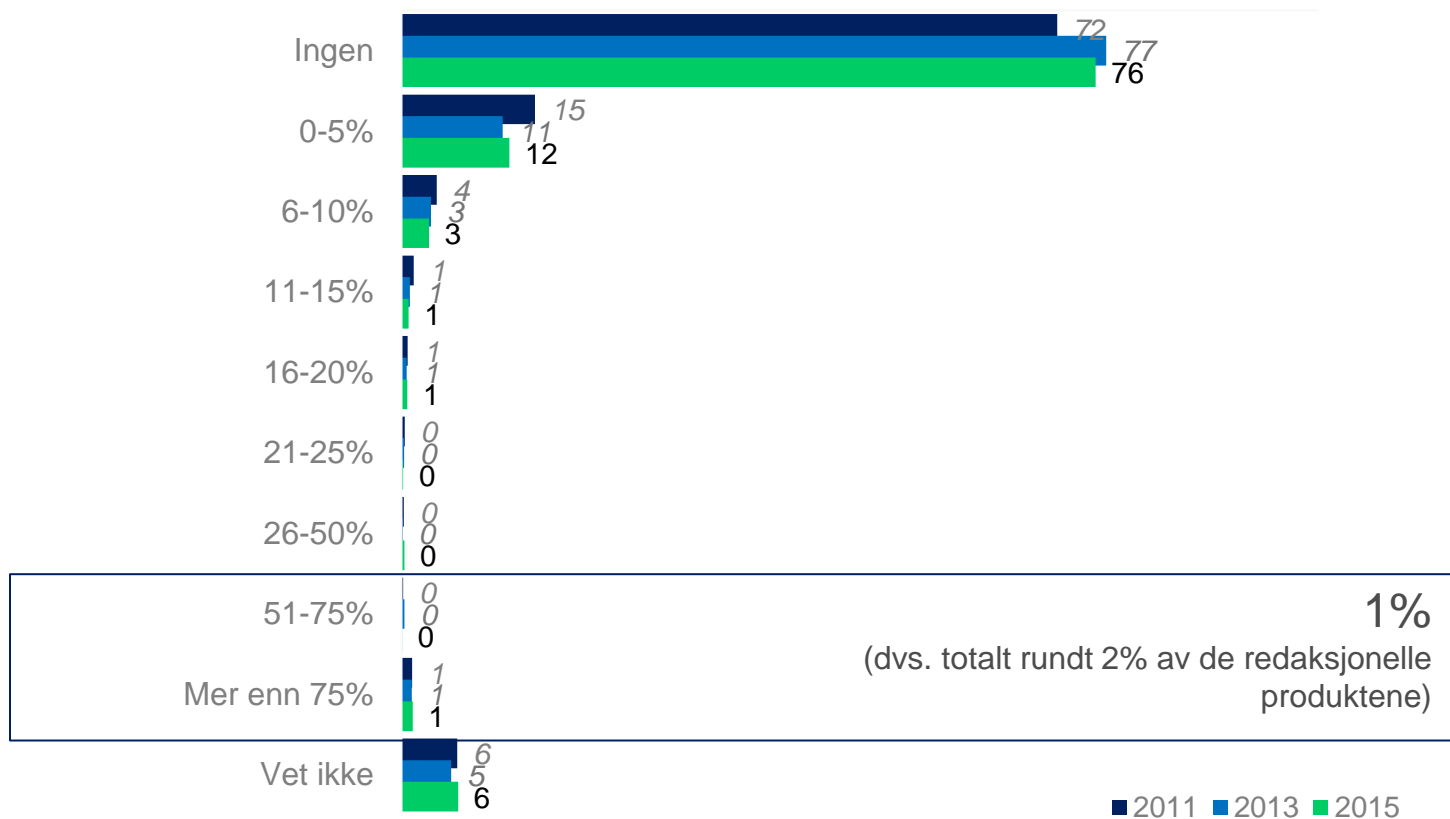


1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene. Juster for outliers.

■ 2011 ■ 2013 ■ 2015

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Tekstreklameplakaten?



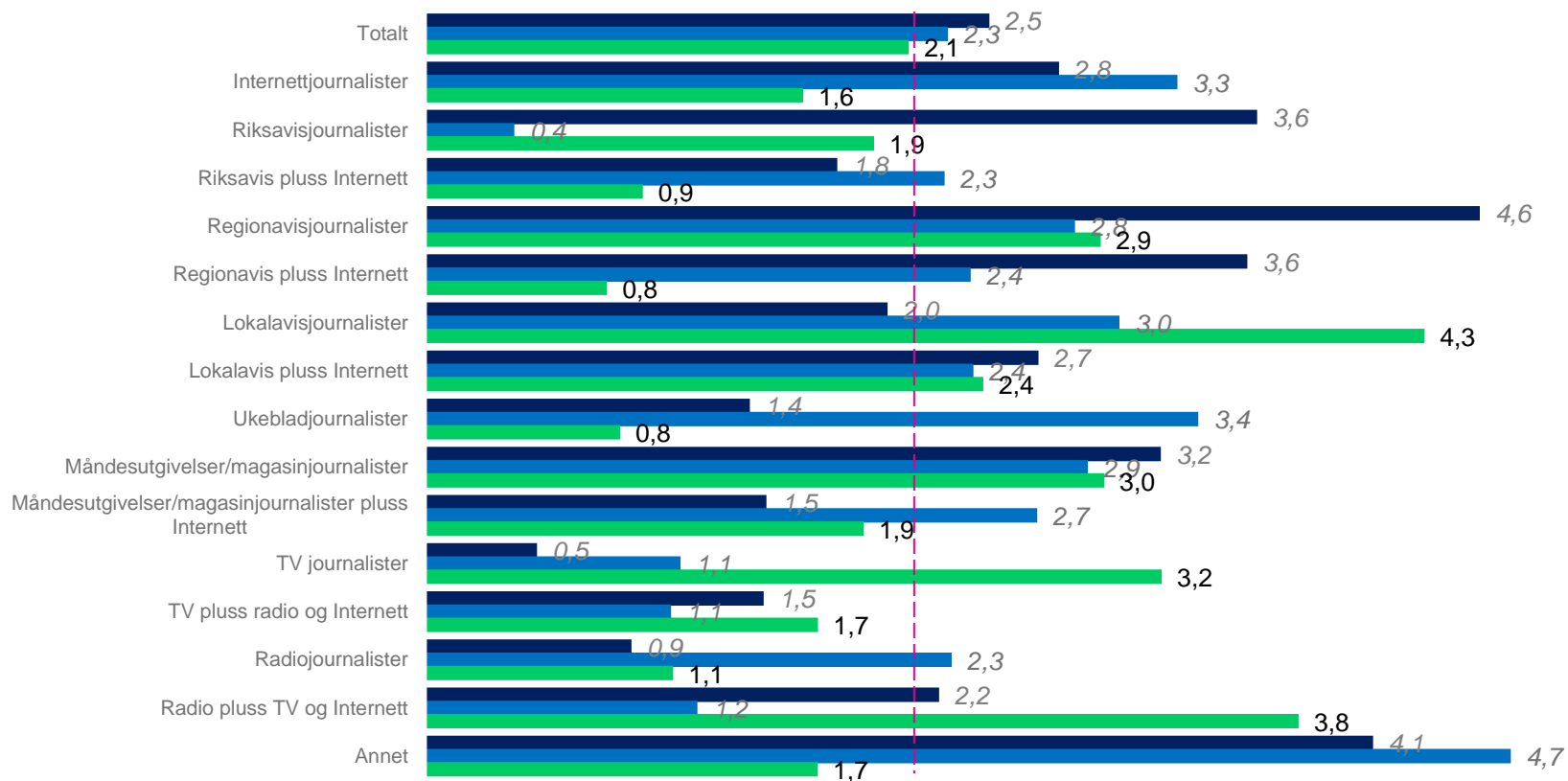
1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15.

Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Tekstreklameplakaten?

(andeler i %)

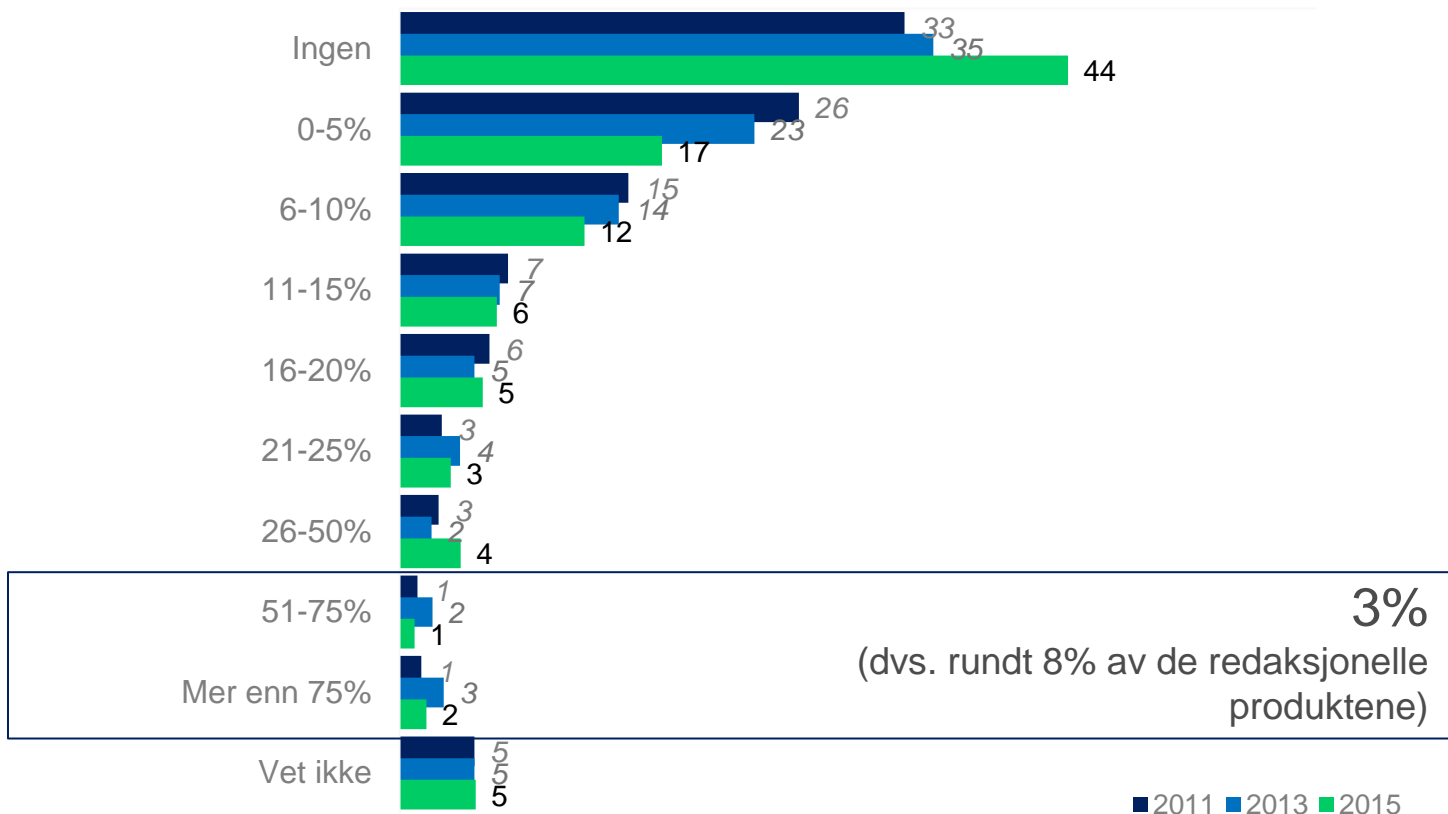


1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene. Juster for outliers.

■ 2011 ■ 2013 ■ 2015

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

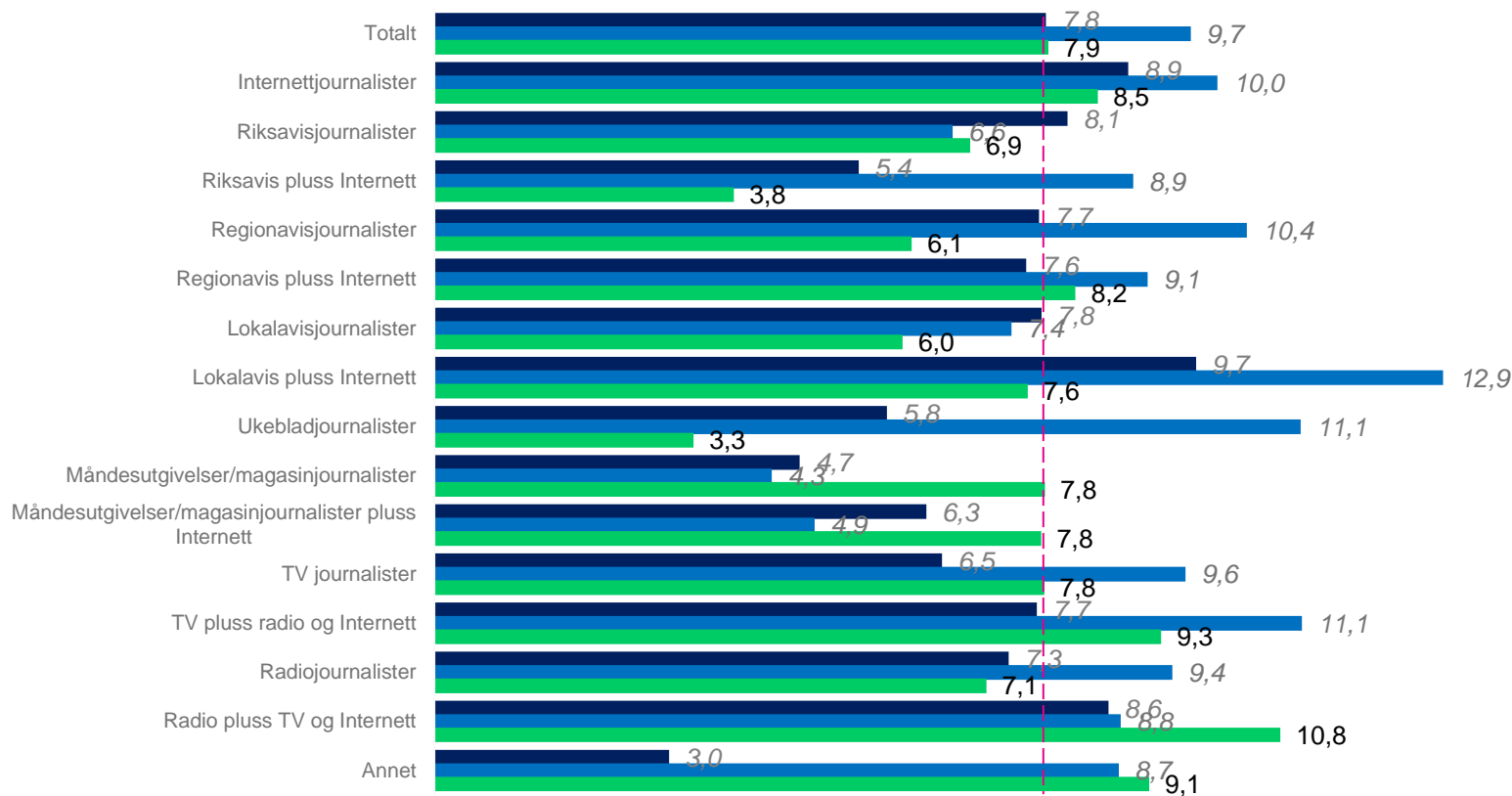
På generell basis, og ut fra hva du oppfatter som redaksjonens kriterier for god kvalitet: Hvor stor andel av de redaksjonelle produktene du produserer mener du ikke oppfyller disse kriteriene?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# På generell basis, og ut fra hva du oppfatter som redaksjonens kriterier for god kvalitet: Hvor stor andel av de redaksjonelle produktene du produserer mener du ikke oppfyller disse kriteriene?

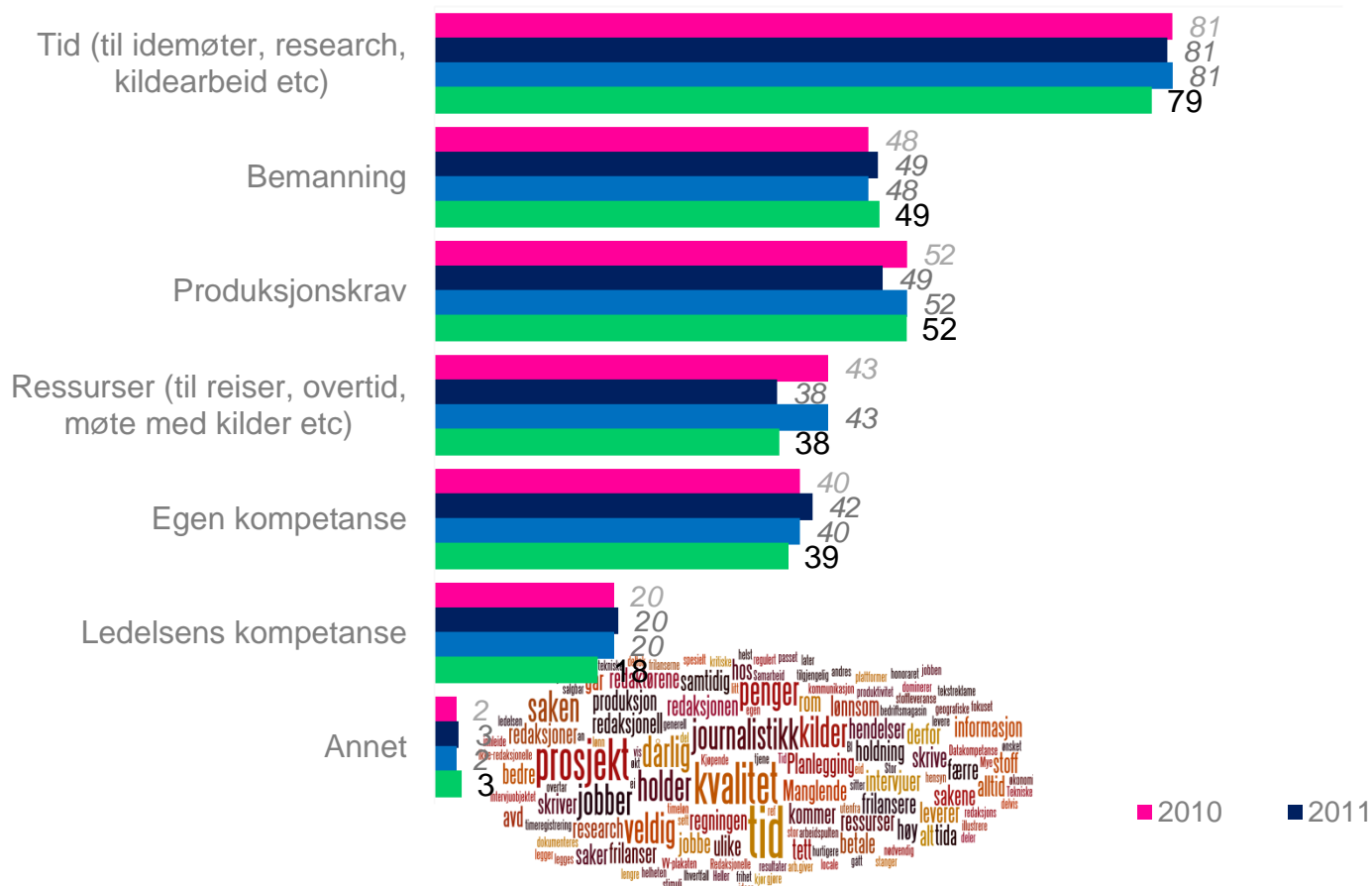
(andeler i %)



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

■ 2011 ■ 2013 ■ 2014

# Hva påvirker i størst grad kvaliteten på de redaksjonelle produktene du leverer?



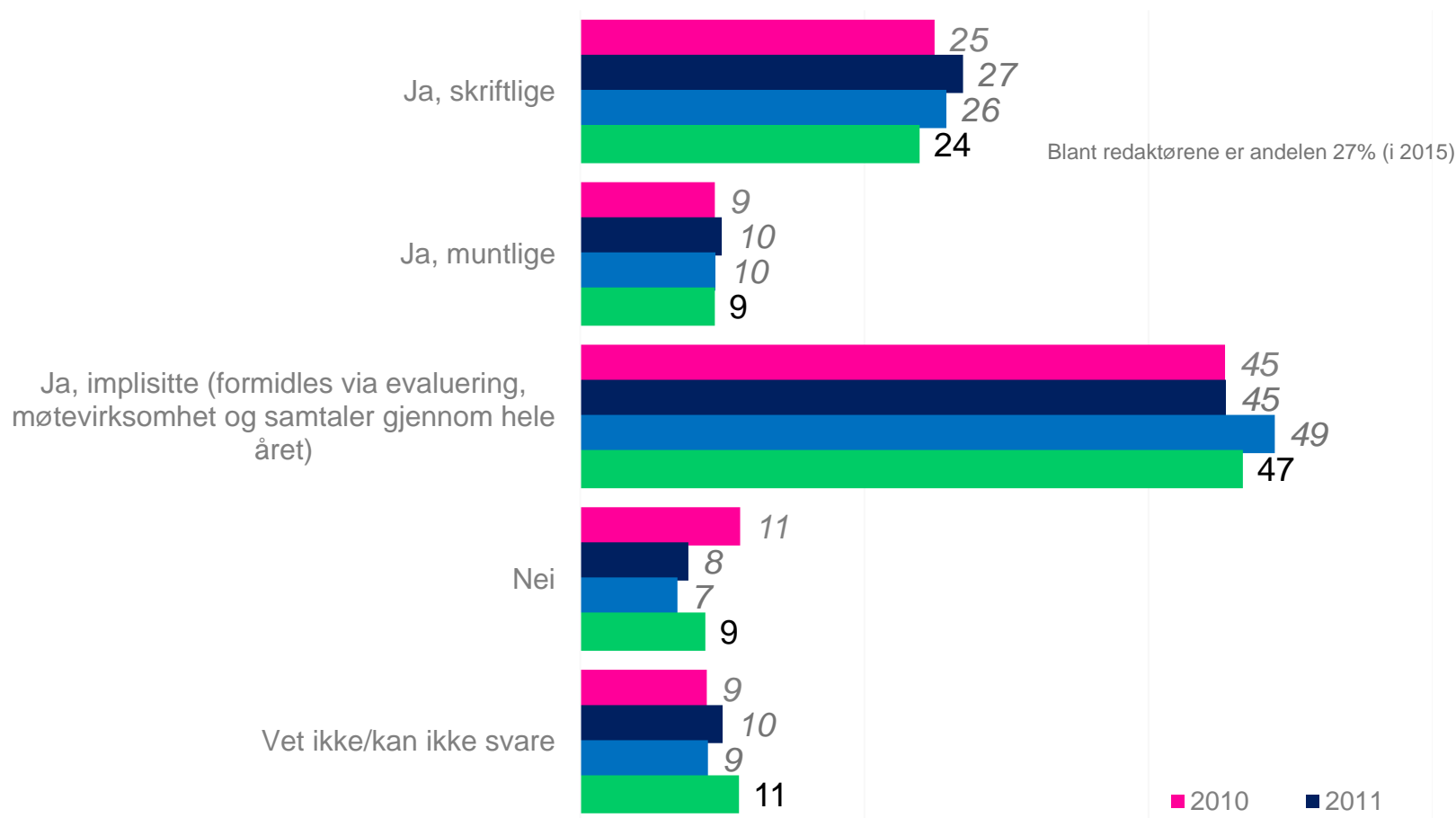
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.





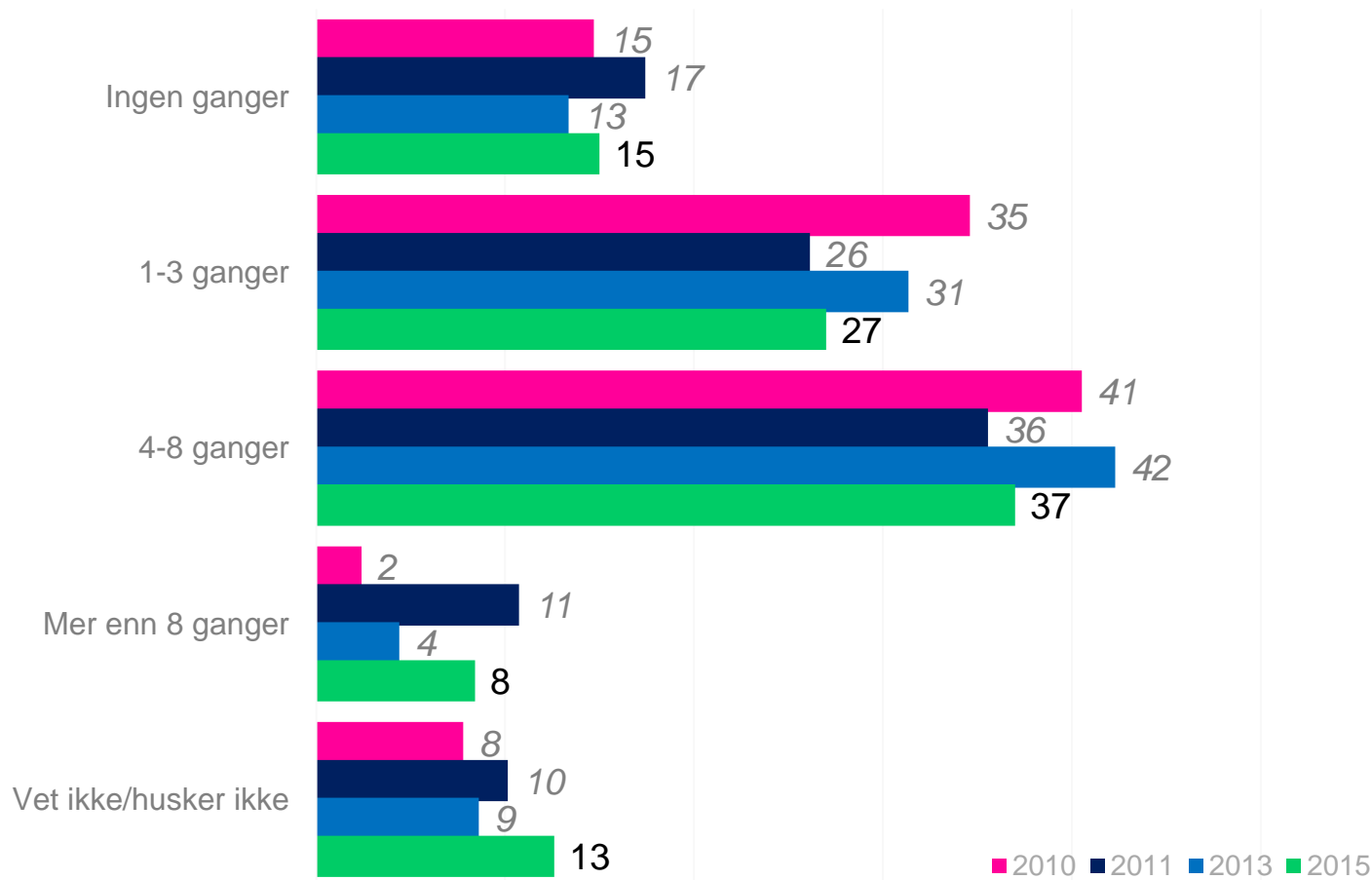
# Evaluering av arbeidet

# Finnes det kriterier for journalistisk kvalitet i din redaksjon?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det redaksjonelle produktet blitt evaluert i redaksjonen?

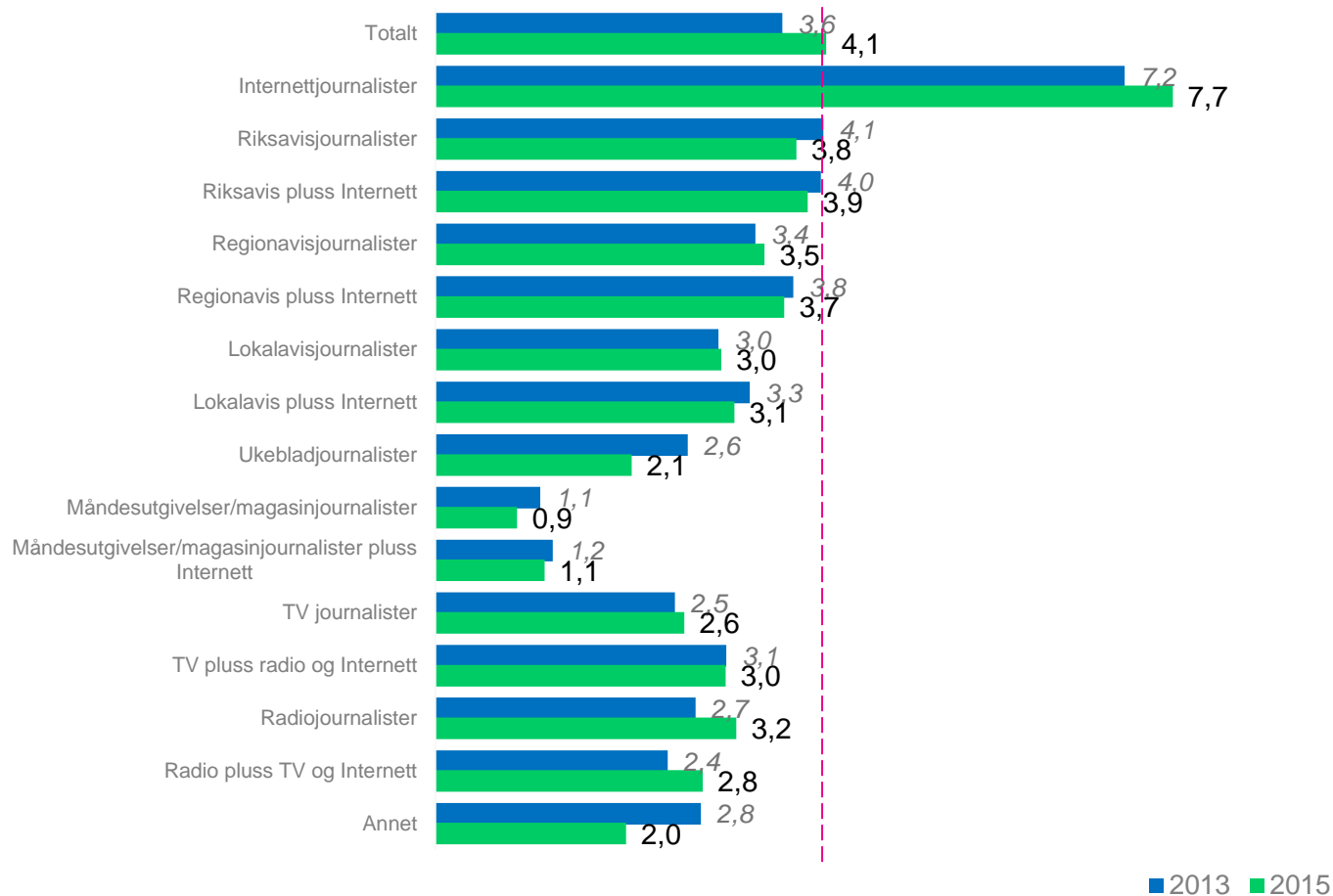


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11\*/13/15. Tallene for de ulike årene har blitt gjort sammenlignbare, selv om svarkategoriene har vært ulike. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

\*) Fjernet de journalistene som har en «hovedplattform pluss Internett», for å få det mest mulig lik tallene for 2010 og 2013.

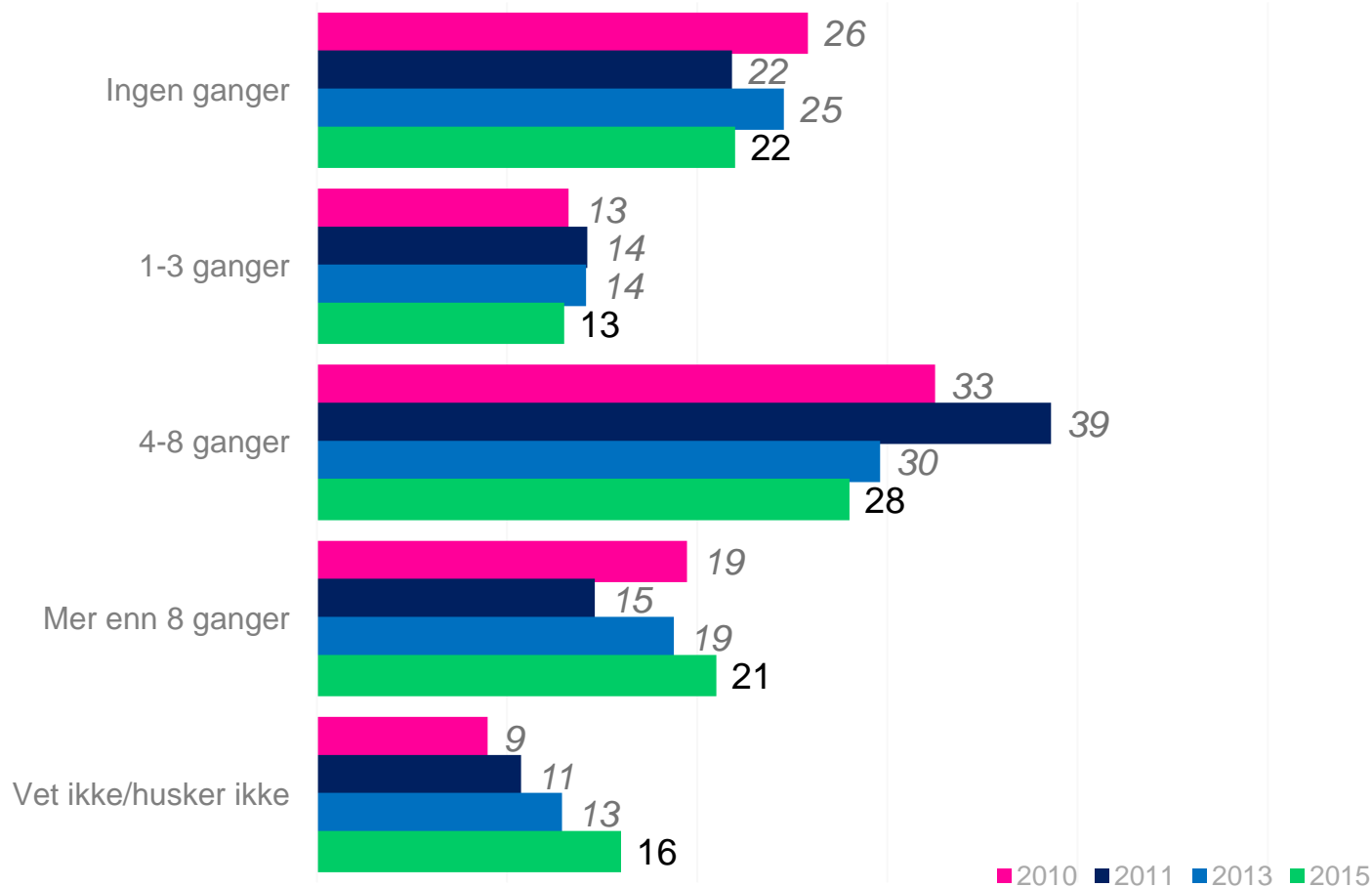
Her har jeg vært nødt til å justere tallene for 2011 (ref. tidligere rapport), da spørsmålet for visse grupper har blitt stilt i litt ulik kontekst.

# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det redaksjonelle produktet blitt evaluert i redaksjonen?



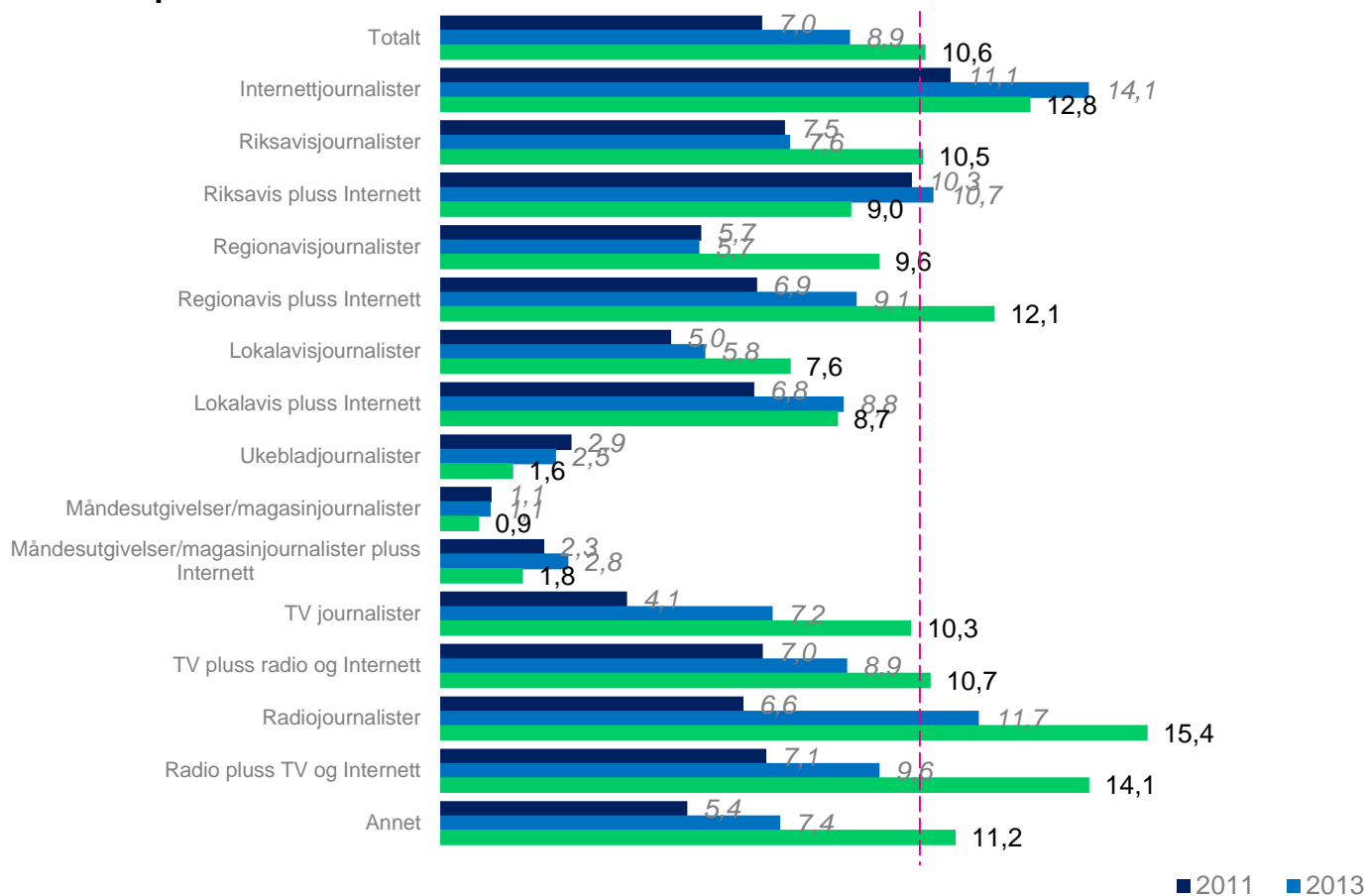
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det i redaksjonen blitt diskutert etiske eller juridiske problemstillinger knyttet til det redaksjonelle produktet?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Tallene for de ulike årene har blitt gjort sammenlignbare, selv om svarkategoriene har vært ulike. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det i redaksjonen blitt diskutert etiske eller juridiske problemstillinger knyttet til det redaksjonelle produktet?

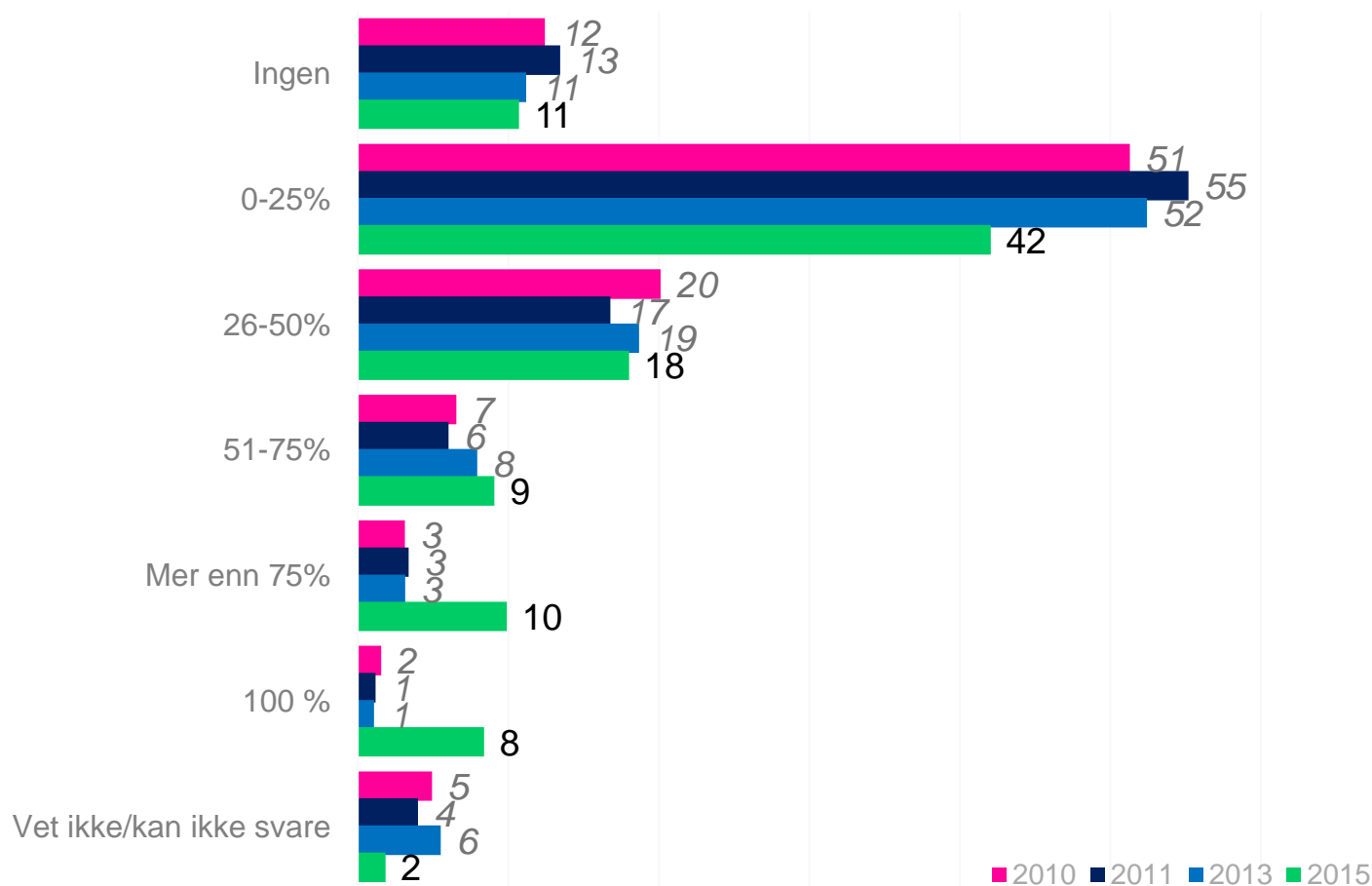


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



Generelle vurderinger

# Hvor stor andel av tiden din har du anledning til å jobbe med redaksjonelle produkter som ikke er ment å publiseres i neste utgave/sending/program?

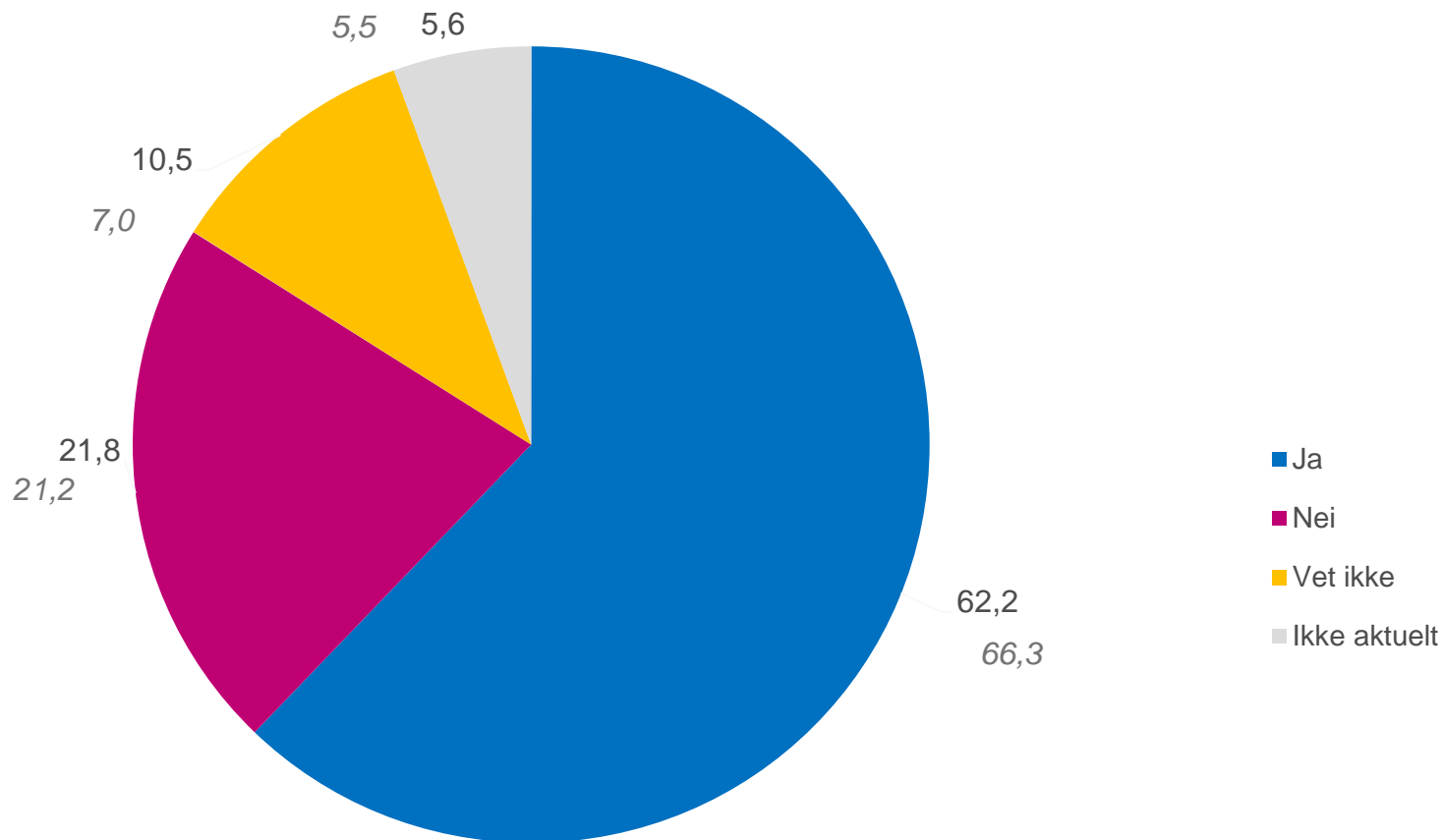


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



# Har din redaksjon avtale om stoffutveksling med andre redaksjoner?

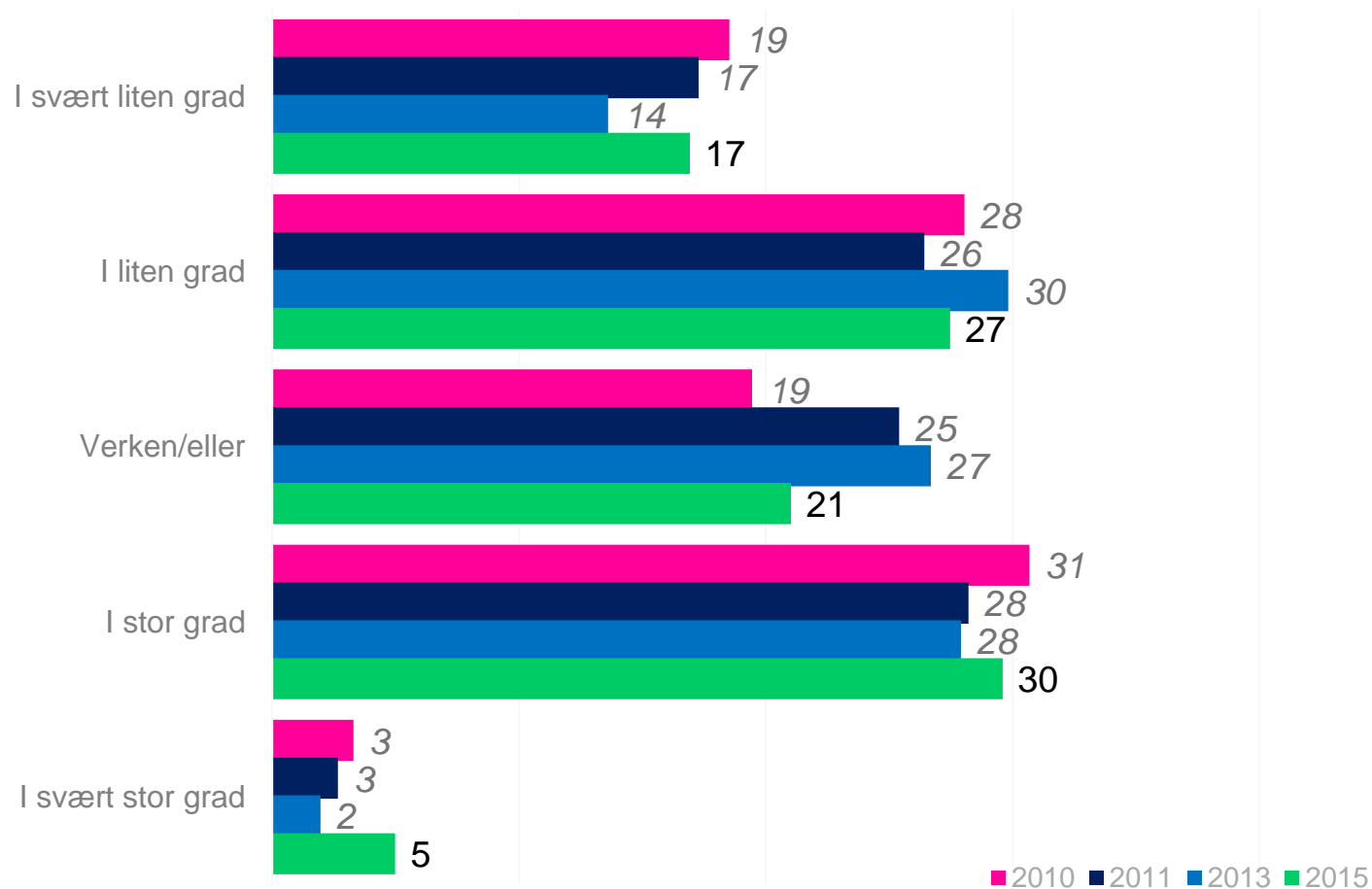
%



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

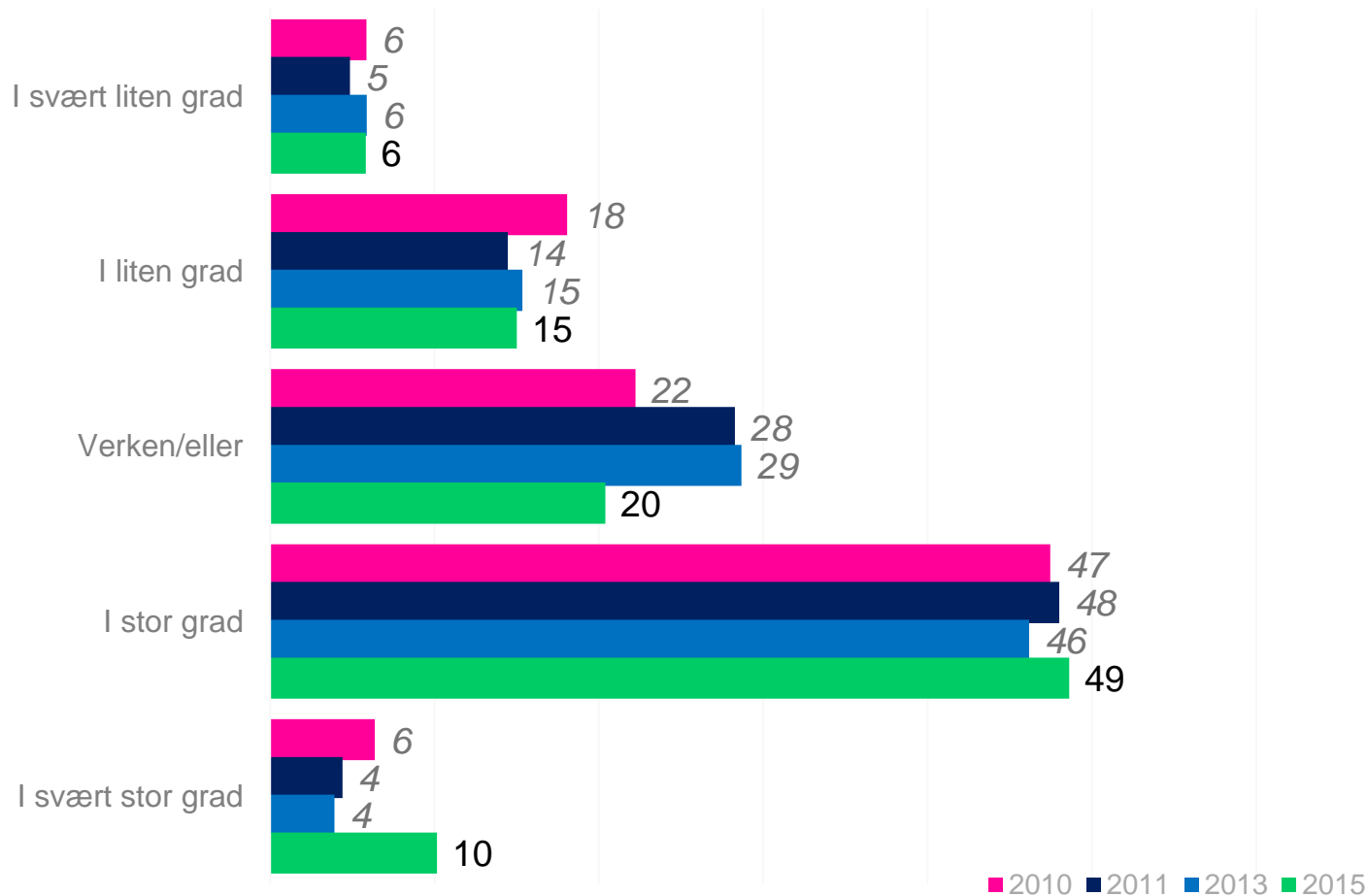
Tall for 2013 i kursiv.

# I hvilken grad er det kultur for å kritisere og evaluere ledelsens journalistiske prioriteringer og journalistisk kvalitet i din redaksjon?



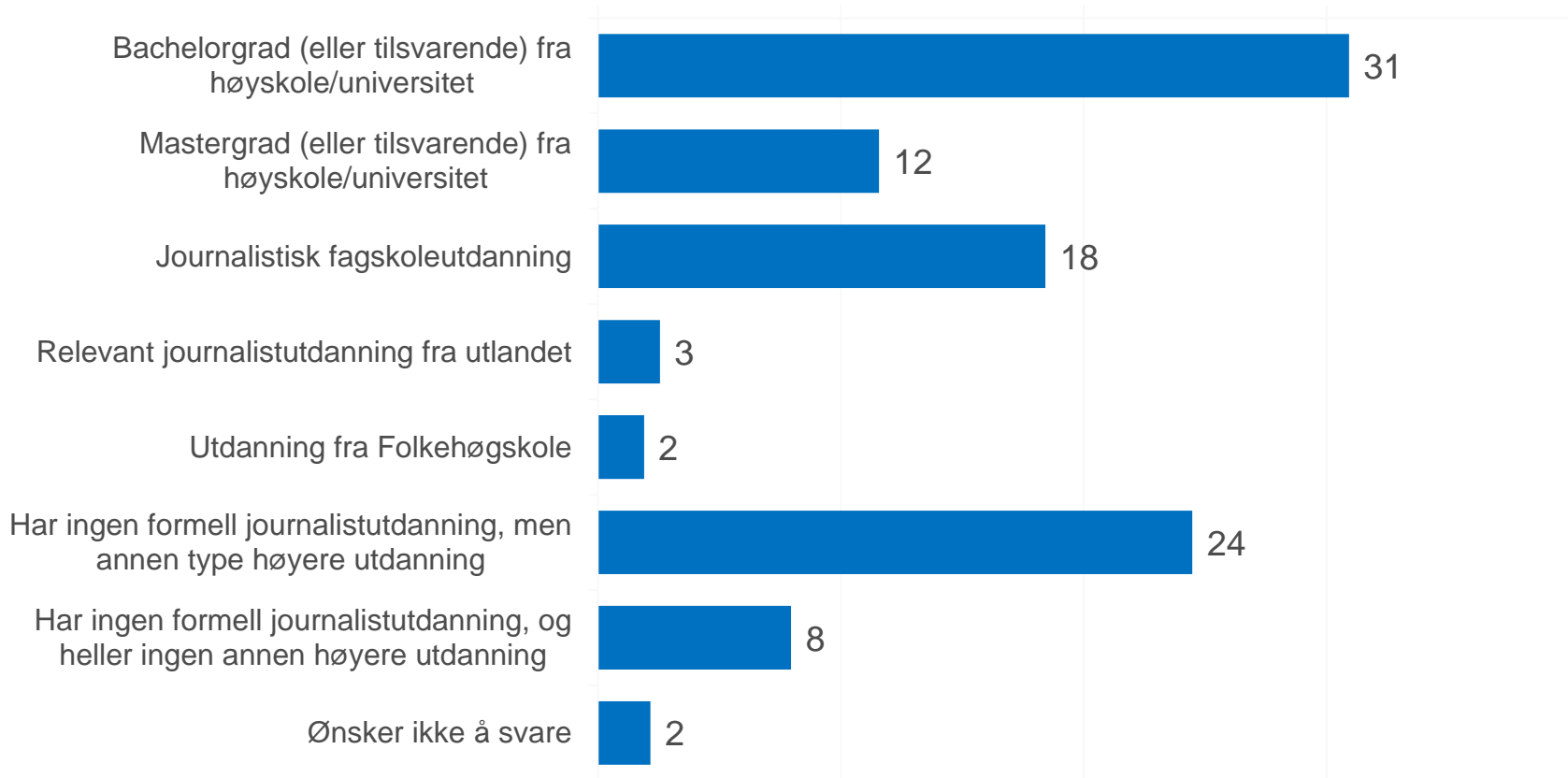
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I hvor stor grad er journalistene/fotografene/utviklerne i din redaksjon med på å definere kriteriene for god journalistisk kvalitet?

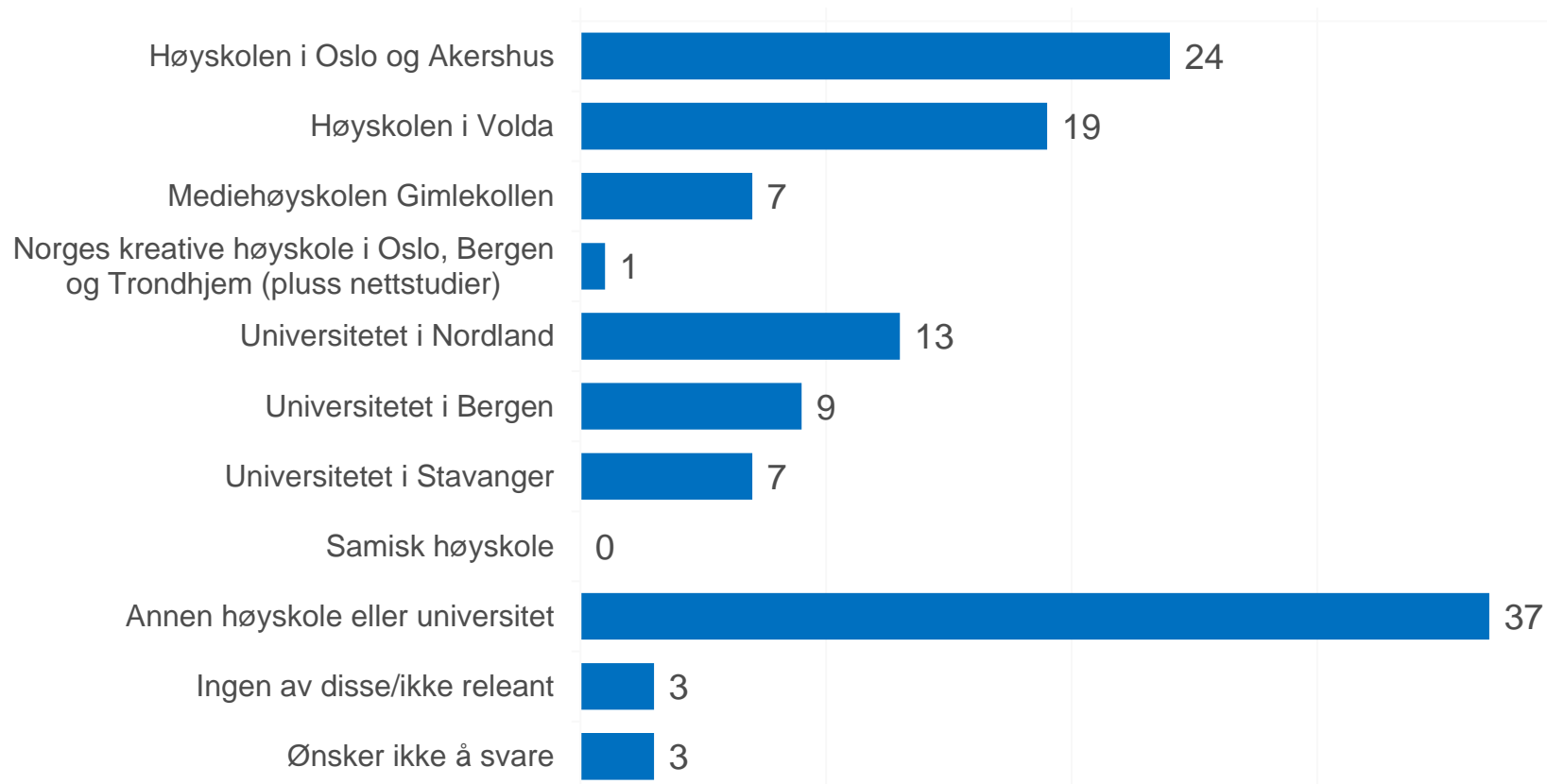


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13/15. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

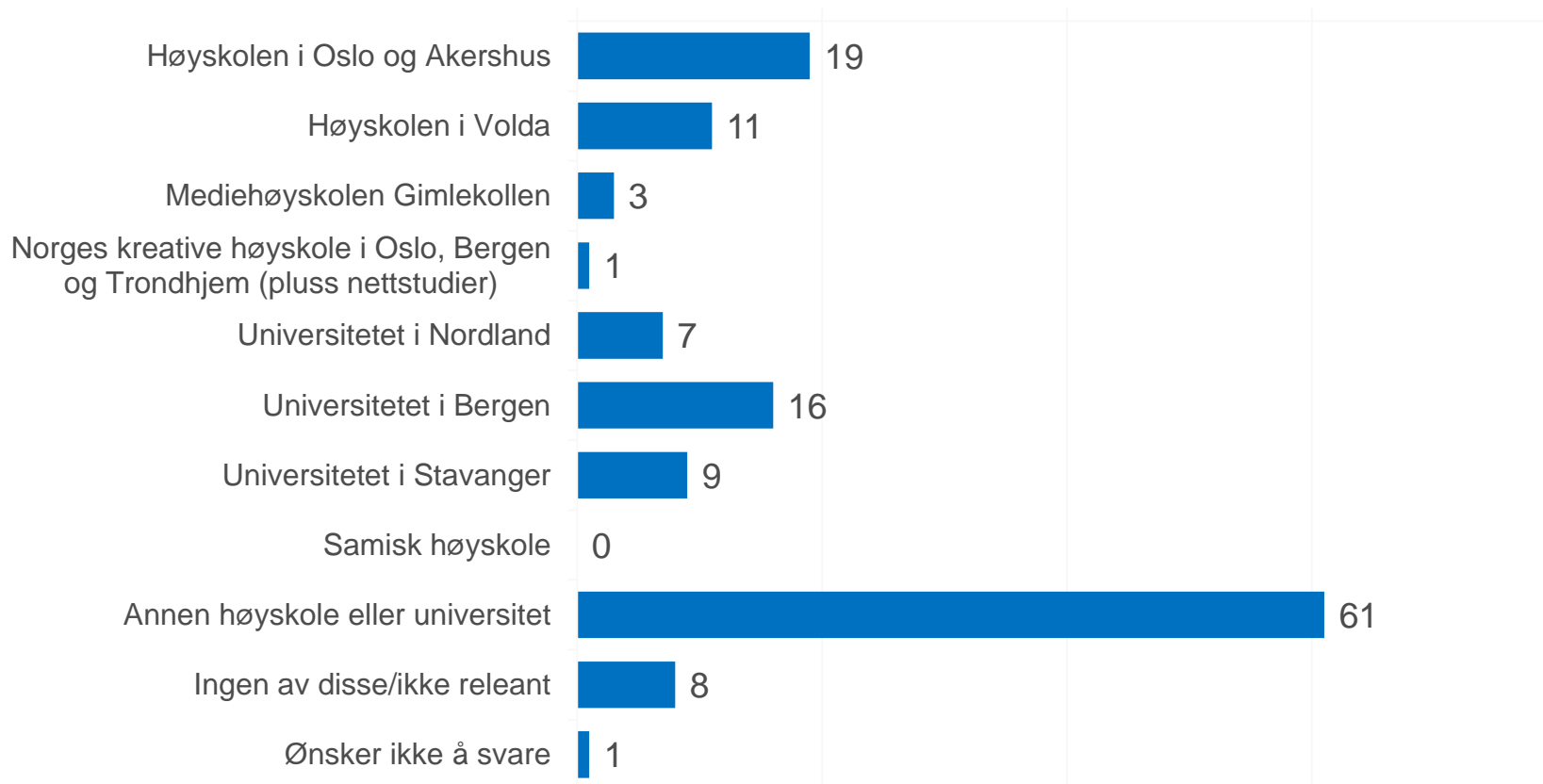
# Hva er din formelle journalistiske utdanningsbakgrunn?



# Hvis bachelorgrad: Ved hvilken av følgende høyskole studerte du?



## Hvis mastergrad: Ved hvilken av følgende høyskole studerte du?



# I hvilken grad vil du si at din formelle journalistiske utdanningsbakgrunn har vært nyttig for yrket?

