

Til Medietilsynet
c/o Institutt for Journalistikk
Postboks 214
1601 Fredrikstad

Vedr. søknad om statsstøtte til Institutt for Journalistikk

Institutt for Journalistikk (IJ) er norske mediers kurs- og kompetansesenter. I takt med de store endringene som skjer i mediebransjen, har også instituttet de siste årene gjennomført store endringer - både strategisk, organisatorisk og når det gjelder kompetansetilbud. Men en ting står fast - IJ har som sitt fremste mål å heve kvaliteten på norsk journalistikk. Kurstilbudet skal avspeile utviklingen av journalistikken og gi nytteverdi til mediene. Fortsatt støtte til IJ vil dermed være en meget målrettet del av mediestøtten.

Norsk Journalistlag, Mediebedriftenes Landsforening og Norsk Redaktørforening, som i sin tid sto bak etableringen av Institutt for Journalistikk for 35 år siden – og som i alle år senere har oppnevnt medlemmene til stiftelsens styre – vet hvilken sentral rolle IJ har spilt hva gjelder etterutdanning og kompetanseutvikling i norske redaksjoner.

Takket være statlig støtte har IJ kunnet tilby etterutdanning til en overkommelig pris. Dette kommer særlig små og ressursfattige redaksjoner til gode. Disse redaksjonene er også storforbrukere av instituttet. I 2014 deltok rundt 1500 journalister og redaktører fra 200 ulike redaksjoner på kurs i regi av IJ.

Som stifterorganisasjoner bak instituttet ser vi at behovet for kontinuerlig oppdatert journalistfaglig kompetanse er større enn noen gang. Gjennom en fleksibel organisasjon og kontinuerlig fornyet kurstilbud som i større grad tilbys der journalister jobber og bor, har IJ de siste årene blitt enda bedre i stand til å møte mediebransjens behov. Slik bidrar IJ til at mediene i større grad er i stand til å opprettholde sin rolle som arena for samfunnsdebatt og som produsenter og formidlere av kvalitetsjournalistikk. Og slik vil IJ kunne beholde sin rolle som mediebransjens foretrukne etter- og videreutdanningstilbud i fremtiden.

Som Medietilsynet vil være vel kjent med, har IJ gjennomgått store endringer de siste årene. Bygget på Nabbetorp er solgt og IJ leier nå lokaler i Litteraturhuset i Fredrikstad, staben er halvert og driften er langt mer fleksibel enn tidligere. I denne fasen har samtidig instituttet utviklet nye og oppdaterte kursopplegg, både hva gjelder innhold og pedagogisk tilnærming.

Til tross for flere omganger med reduksjon i det statlige tilskuddet, har IJ klart å gjennomføre både omstillinger, reduksjoner og fornyinger. Det er imidlertid en overhengende fare for at dersom ikke det statlige tilskuddet stabiliseres og primært økes, så vil det i neste runde medføre betydelige reduksjoner i tilbudet.

Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening og Mediebedriftenes Landsforening vil på denne bakgrunn sterkt anbefale Institutt for Journalistikks søknad om statsstøtte i 2016.

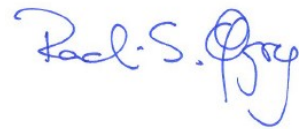
Oslo 29. januar 2015



Thomas Spence
leder
Norsk Journalistlag



Arne Jensen
generalsekretær
Norsk Redaktørforening



Randi Øgrey
administrerende direktør
Mediebedriftenes Landsforening