

Send inn ditt prosjekt til NODA awards 2014!

Lørdag 31. januar blir årets beste datajournalistikk-prosjekter i norden premiert under NODA15-konferansen. [Meld på ditt prosjekt til NODA awards i dag!](#)

Kategoriene er:

1. Fakta

(Datadrevet undersøkende journalistikk – databruk for å avdekke fakta)
Bør ha samfunnsmessig betydning. Journalistikk og brukeropplevelse på høyeste nivå.
Utnyttelse av ett eller flere datasett skal ha avgjørende betydning for prosjektet..

2. Storytelling

(Data storytelling (tekst, visualisering, video)
Eksepsjonelle eksempler på storytelling som gir innsikt ved å sette data i en sammenheng. Tekst, grafikk, video, kart eller annen innovativ presentasjon av data.

3. Applkasjon

Data-drevne applikasjoner
Deling av data med publikum gjennom tjeneste som gir enkel innsikt, intuitiv navigering og enkel gjenbruk og videre utnyttelse.

Generelt ønsker man å premiere fremragende bruk av data gjennom innovativ journalistikk, kreativ visualisering og god teknologiutnyttelse. Bidrag kan sendes inn fra mediebedrifter eller frilansere i ett av de nordiske landene. Juryen vil generelt legge vekt på både ressursbruk, metoder og bruk av verktøy.

Format for innsending av bidrag:

Det lages en kortfattet prosjektbeskrivelse (tilsvarende 1-2 A4-ark) som inkluderer bakgrunn/problemstilling, team, datafangst og metoder, bruk av verktøy og valg av publiserings- og presentasjonsløsninger. Ta også med prosesserfaring og respons.

Sentrale fakta-opplysninger:

Datakilder: Hvilke data er brukt og hvordan er de fremskaffet?

Ressurser: Hva var ressursbruken i prosjektet (antall personer, budsjett, tidsbruk)?
Hvilke metoder og dataverktøy ble brukt i prosjektet? Det presenteres en hovedlink til det publiserte materialet, med eventuelle tilleggslinker til undersøker. Hvilken screenshot (link, evt send i separat mail) vil dere profilere prosjektet med. Juryen kan nominere et valgfritt antall bidrag, som vil bekjentgjøres i forkant av prisutdelingen.

Frist for innsending: 31.12.2014

Send ditt bidrag til: post@nxtmedia.no

Spørsmål rettes til: post@nxtmedia.no eller

Trond I. Hovland, NextMedia, trond@hovland.com, tlf. +47 90103143

MELD DEG PÅ NODA AWARDS IDAG!

www.noda15.no

Følg oss på Twitter: [@nodaconf](https://twitter.com/nodaconf)