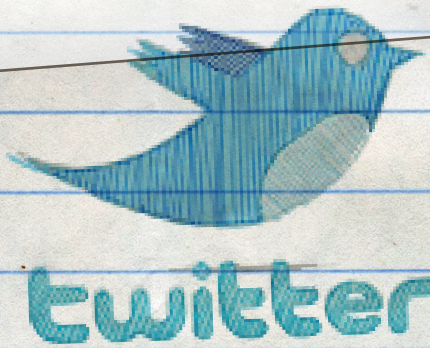
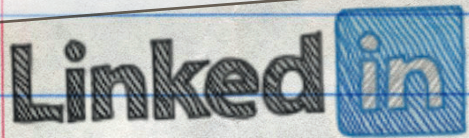


#frittfram?



Hvordan være en ansvarlig journalist på research i sosiale medier? Og hvordan har vi egentlig lov til å bruke publikumsgenerert innhold?

Sosiale medier kan være en gullgruve for media - eller en fallgruve. Hvordan finner vi ut om videoer og historier fra sosiale medier, faktisk er sanne? Hva har vi lov til og ikke lov til å publisere? Hvilke forholdsregler må vi ta? Bli med på åpent møte for å samle innspill til en etisk og juridisk veileder for brukergenerert innhold.

Hvordan jobber internasjonale medier med brukergenerert innhold?

Fergus Bell er ekspert på sosiale medier og brukergenerert innhold og har bakgrunn fra blant annet Associated Press.

Hva har vi lov til – og hvordan skaffer vi oss lov til mer?

Hva sier lovverket om opphavsrett og brukergenerert innhold? Når kan vi lenke, når kan vi embedde og hvordan kan vi kommunisere med publikum rundt det innholdet de produserer?

Åpen diskusjon:

Er det disse temaene vi bør behandle i en norsk veileder for etikk, juss og brukergenerert innhold?



Ekspert:
Fergus Bell
(ONA)



Møteleder:
Kjersti Løken
Stavrum (Presseforbundet)

+ en rekke jurister og journalister
som kjenner problematikken godt

People & Coffee, Rådhusgt. 21, Oslo

Torsdag 20. november, Kl. 17-19

