

Prop. 1 S (2014-2015) Statsbudsjettet 2015

Norsk Redaktørforening (NR), organiserer rundt 750 norske redaktører fra alle typer nyhets- og aktualitetsmedier. Å jobbe for ytringsfrihet, informasjonsfrihet, redaksjonell uavhengighet og gode rammevilkår for journalistikken er blant foreningens viktigste oppgaver.

1. Våre hovedstandpunkter:

- Ingen moms på journalistikk
- Opprettholdelse av mediestøtten – inkludert de samiske avisene
- Ikke frys av NRK-lisensen
- Stopp kuttene til Institutt for Journalistikk
- Oppretthold støtten til Nordiske Mediedager

2. Moms

Momsfritaket for papiraviser er verken næringsstøtte eller støtte til en spesiell distribusjonsform. Det er en støtte til den frie journalistikken og den fire og mangfoldige opinionsdannelse. Momsfritaket, som primært kommer kjøperne, altså publikum, til gode, har som mål å stimulere til at flere leser aviser, og derigjennom blir informert og engasjert. Det er et virkemiddel som har virket godt i 45 år. Norge er på verdenstoppen i avislesing og mediekonsum. Norske medier og norsk journalistikk er i verdensklasse, faglig og etisk. Dersom vi holder fast ved den tanken, at momsfritaket er en støtte til demokratiets infrastruktur, så er det ulogisk at vi, uten noen reell debatt, har innført 25 prosent moms på all journalistikk som distribueres på de plattformer som nå er de mest vanlige, nemlig de digitale. Vi ber derfor Stortinget om å innføre nullmoms også på journalistikk som distribueres digitalt. Det vil være et tydelig og bærekraftig momsregime, i tråd med de begrunnelser som i sin tid ble gitt for innføre momsfritaket.

3. Mediestøtten

Det norske mediemarkedet og det norske språksamfunnet er lite. Norge er langstrakt og tynt befolket i små byer og bygder. Dersom vi under slike omstendigheter skal holde oss med lokalaviser preget av journalistisk kvalitet, riksdekkende meningsbærende aviser med journalistiske ståsteder som ofte representerer alternative innfallsvinkler til viktige saker og sågar samiske aviser som representerer viktige stemmer i sine miljøer, så er det nesten utenkelig at det skal kunne skje uten et visst bidrag fra fellesskapet. I en situasjon hvor det skjer store strukturelle endringer i de journalistiske medienes *teknologiske og markedsmessige rammevilkår*, mener vi det er helt avgjørende at ikke politikerne endrer de *statlige rammevilkårene* på en måte som forsterker de utfordringene som mediene har på inntektssiden.

4. NRK-lisensen

I en situasjon hvor inntektene fra både brukerbetaling og annonsører er i spill for de fleste mediene, er selvsagt NRK enn så lenge i en privilegert situasjon, gitt den nåværende finansieringsmodellen. Vi vil likevel advare mot reelt sett å svekke NRK, gjennom å fryse de nåværende inntektene. NRK er en viktig journalistisk kraft i det norske medielandskapet. Etter vårt syn er det heller ikke slik at en svekkelse av NRKs muligheter til å drive god og viktig journalistikk vil styrke de øvrige journalistiske miljøene. Snarere tvert imot.

5. Institutt for Journalistikk

I statsbudsjettet har regjeringen foreslått å redusere støtten til Institutt for Journalistikk med 1,5 millioner kroner. Det foreslås også at støtten - som totalt er på 5 mill i inneværende år, skal avvikles over tre år. Statsstøtten er allerede nær halvert de to siste årene. Samtidig har senteret vært gjennom en stor omstilling for å tilpasse seg en ny hverdag i redaksjonene. Institutt for journalistikk i Fredrikstad er et etterutdanningscenter med viktigste mål å sørge for økt kvalitet i norske redaktørstyrte medier. Utdanningsnivået blant norske journalister og redaktører er høyere nå enn da IJ ble stiftet for snart 40 år siden. Men kompetansebehovet i norske redaksjoner har aldri vært større enn i dag. Det handler om praktisk kunnskap om intervjuteknikk, etikk, kildekritikk, men også om teknologiforståelse og evne til å tilpasse seg nye måter å fortelle historier på. I en situasjon med så store omveltninger i og rundt mediebransjen, er det behov for godt skolerte journalister og redaktører. Å se dette som en ensidig støtte av etterutdanning, blir en forenkling. IJ-støtten er en målrettet del av mediestøtten. IJ-støtten er støtte til økt kvalitet.

6. Nordiske mediedager

I forslaget til statsbudsjett er støtten på kr 410.000 kroner til Nordiske Mediedager fjernet helt. Begrunnelsen arrangørene har fått oppgitt er at det dreier seg om en kommersiell aktør - noe som ikke stemmer. Nordiske Mediedager er en ikke-kommersiell stiftelse. Konferansen har årlig 1700 deltakere, nesten 50 sesjoner, over 100 nasjonale og internasjonale foredragsholdere. Konferansen er en viktig arena for læring, utvikling og utveksling av kompetanse. Kulturdepartementet har selv omtalt dette som det viktigste uavhengige bransjetreffet i landet. Da er det overraskende, og skuffende, at støtten kuttes.