

Norsk Redaktørforening  
Styremøte 2014-04-01 Oslo  
RKN/AJ

### ***Sak 2014-19: Handlingsplanen 2013-2015 – statusrapport***

Styrets leder ba på styremøtet 3. desember om at sekretariatet til styremøtet 6. mai forbereder en større sak på handlingsplanen og avsjekker status midt i landsmøteperioden. Dette er derfor en rullering av planen fra forrige styremøte. Planen tar utgangspunkt i dokumentet som styret vedtok 19. september i fjor. Dokumentet er ment som en konkretisering og utdyping av handlingsplanen gjennom en tabelloversikt og en tidslinje med fargekoder.

Slik leser dere merknadene i tabellen: Det som er gjennomført tidligere er markert med **grønt**, og det som er gjennomført siden siste møte, konkret planlagt eller naturlig å kommentere er markert i **rødt**.

I tillegg til de konkrete punktene i planen for 2013-2015, har sekretariatet gitt en statusoppdatering for enkelte punkter i avsnittet om løpende drift.

Forslag til vedtak: Styret tar statusrapporten for handlingsplanen til orientering.

NRs handlingsplan - tiltak i perioden 2013-2015

Nøkkelord	Tiltak	Start	Kost 2013	Kost 2014	Status/merknader
<b>1. Journalistikken</b>					
	1. Bemanne og utruste «4.14-skvadronen», til aksjon overfor redaksjonene	Våren 2013	25.000-30.000 kr (utvikling av nettløsninger)	25.000-30.000 kr	Igangsatt våren 2013. Faste nyhetsmeldinger Deltatt på samling hos NRK, NTB Flere invitasjoner, musemattemal + 4.14-presentasjon. Lagt fram på flere møter i regionforeningene.
	2. Utgi en eller flere håndbøker i etikk - på alle plattformer	Våren 2014	50.000 kr Utvikling av design, nett og trykk	Usikkert	Ikke igangsatt. Bør bygge på VVP-veiledere, utviklet av NP og NR
	3. Utvikle en etikkapp for mobile enheter	Våren 2014	Usikkert, må sees i sammenheng med punkt 2	Usikkert, må sees i sammenheng med punkt 2	Ikke igangsatt. Bør bygge på VVP-veiledere, utviklet dels av NP og dels av NR
	4. Praktisk etikk på alle stormøtene	Kontinuerlig	Ingen spesielle	Ingen spesielle	Er igangsatt, må utvikles og følges opp Etablert som faste poster på vår- og høstmøtene. Ungdommens PFU på vårmøtet.
	5. Aktivt formidle kunnskap og erfaringer innen juss og etikk	Kontinuerlig	25.000-50.000 kr Vil avhenge av form på formidling	25.000-50.000 kr Vil avhenge av form på formidling	Skjer i dag gjennom bl a delrapporter i Nasjonal redaksjonell årsrapport og NR Kompetanse + 4.14-presentasjoner

	6. Videreutvikle nasjonal redaksjonell årsrapport til et sentralt dokument for journalistisk rapportering	Våren 2013 Våren 2014	Totalt kr 175.000 Inkluderer design, produksjon og nettversjon	Totalt kr 175.000 Inkluderer design, produksjon og nettversjon	Form og innsamling i stadig utvikling. Nytt skjema sendt ut. Ca 60 redaksjoner har levert. Jobber med forbedret presentasjon. Legges fram på vårmøtet. Behov for bedre samordning med konsernene.
<b>2. Redaktøren</b>					
	1. Lage et toppleder-seminar med vekt på medieøkonomi	Høsten 2013	I utgangspunktet ingen for NRs del	I utgangspunktet ingen for NRs del	Første og andre samling gjennomført. 3. samling 24. og 25. april.
	2. Utvikle og lansere et digital-kurs (seminar)	Våren 2014	I utgangspunktet ingen for NRs del	I utgangspunktet ingen for NRs del	Egen modul i NR Kompetanse 16. sept.
	3. Styrke regionforeningene som støttefunksjon for medlemmene	Våren 2014 (tidligst)	Trolig få, om noen	Trolig få, om noen	Plan for nye medlemmer Påvirke standardkontr. i konsernene Rev av Redaktørhåndbok
	4. Utvikle NR på sosiale medier	Høsten 2013	20.-25.000 kr	20.-25.000 kr	Ekstern kompetanse og hjelp til utvikling av verktøy og design "Ny" facebookside Lukket fb-gruppe nye medl. NR på instagram - #redaktorliv. Instafeed på nored.no og som illustrasjon på redaksjonell årsrapport.

	5. Utvikle hotline-funksjonen, innenfor sekretariatets ressurser	Høsten 2013	15.000-20.000 kr	Usikkert	Utvikle interne oversikter og funksjoner, samt bedre ekstern tilgang til servere Nytt bredbånd på plass Nye typer oversikter på prøvestadiet Særlig fokus på nye medlemmer. Er markedsført sterkere Merkbar økning i antall henvendelser. Bedre hjemmesiden. Bruke sosiale medier.
	6. Utvikle og fornye NR Kompetanse; sosiale medier og utviklingskompetanse	Våren 2014	10.000-15.000 kr	Usikkert	Må sees i sammenheng med utviklingen av topplederseminaret + digitalseminaret Sosiale medier tas inn i eksisterende moduler.
<b>3. Rammevilkårene</b>					
	1. Jobbe aktivt for å få klarlagt og styrket redaktøransvaret i en ny medie verden	Hele perioden	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Må særlig konsentreres om arbeidet med en ny medieansvarslov Åpent brev til kulturminister og justisminister Fulgt opp med samtaler.
	2. Jobbe aktivt for endringer i lovverk om innsyn og kildevern og andre tiltak som styrker innsynsretten	Hele perioden	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Viktige punkter er evaluering og revisjon av offentleglova, revisjon av domstolloven og ny medieansvarslov

					Felles brev til justismin. vedr eval. av off.loven Delkrav tatt til følge av justisministeren
	3. Bidra aktivt i arbeidet for et nytt digitalt momsregime, og ellers delta aktivt i debatter om de samfunnsmessige rammevilkårene for journalistikken.	Hele perioden	Trolig ingen spesielle	Trolig ingen spesielle	Må i stor grad skje gjennom samarbeid med de andre medieorg Innspill til regjeringerkl, bedt om møte med kulturkomite, sammen med de andre medieorg Møte med kulturmin.
	4. Overvåke utviklingen i den nye medie-økonomien, og hvordan det journ. oppdraget påvirkes.	2014	Usikkert, trolig få	Usikkert, trolig få	Gjennomføre en undersøkelse/studie blant medl. mht å samle erfaringer og kunnskap
	5. Overvåke utviklingen på eiersiden, og hvordan den eventuelt påvirker journalistikken.	2014	Usikkert, trolig få	Usikkert, trolig få	Gjennomføre en undersøkelse/studie – jfr punkt 4.

### Løpende arbeid og forpliktelser – hele perioden

### Merknader

1. Journalistikken	1. Bistå redaksjoner eller regioner som ønsker bistand til utforming av interne etiske regelverk.	Som før, men liten pågang Gjennomfører undersøkelse våren 2014, med tanke på presentasjon og deling til høsten/høstmøtet
	2. Aktivt arbeide med å utvikle og vedlikeholde <a href="http://www.offentlighet.no">www.offentlighet.no</a> og for økt kunnskap om og aktiv bruk av innsyns-retten.	Som før
2. Redaktøren		
	1. Aktivt bidra til å øke redaktørenes kunnskaper om sentrale endringer i rammevilkår, teknologi og medievaner, med sikte på å øke bevisstheten rundt utøvelsen av redaktørrollen.	Jfr blant annet tiltakspunkt 2.1 om nytt topplederseminar, samt årlig nasjonal redaksjonell årsrapport

	2. Gjennomføre undersøkelse av lønns- og arbeidsvilkår for redaktører.	Gjennomføres høsten 2014
	3. Opprettholde høy service og beredskapsgrad overfor medlemmer som trenger råd og bistand.	Jfr blant annet tiltakspunkt 2.5 om hotline-funksjonen
	4. Utvikle og oppdatere veiledninger og verktøy til bruk for redaktører i konfliktsituasjoner.	Gjennomføres i 2014
	5. Opptre aktivt som rådgivere og meglere for redaktører som søker bistand i NRs sekretariatet, i forbindelse med ulike typer konflikter.	Som før
	6. Drifte og markedsføre NRs base for lederkandidater.	Gjennomgås og «ryddes» våren 2014.
3. Rammevilkårene		
	1. Arbeide for internasjonal regel- og rettsutvikling som kan verne og styrke yringsfriheten, og i forsvarlig omfang bidra til bygging av nettverk og organisasjoner i andre land og regioner.	NR har løpende kontakt med de internasjonale medieorganisasjonene
	2. Fortsatt arbeide for opphevelse av forbudet mot politisk TV-reklame og for minst mulig diskriminerende regler for slik reklame.	
	3. I samarbeid med andre medieorganisasjoner, fortsatt jobbe for en mediepolitikk som bidrar til mangfold og forutsigbare rammevilkår.	Jfr blant annet punkt tiltakspunkt 3.5
	4. Sørge for at NR er en synlig aktør i alle deler av medielandskapet.	Sekretariatet deltar aktivt i nær sagt alle relevante sammenhenger, gjennom foredrag, debatter, kronikker, sosiale medier og i samarbeids- og kontaktfora med så vel andre medieorganisasjoner som organisasjoner som jobber med tilliggende problemstillinger

