

## **Sak 2013-49: Kampanje for journalistikken - status og bevilgning**

I sitt møte 11. juni, i sak 2013-35, gjorde NR-styret følgende vedtak:

*NRs styre er positive til en "Kampanje for journalistikken", men vil understreke at målsettingene bak initiativet bør tydeliggjøres, samt at resultatene i størst mulig grad bør gjøres målbare. Etter NR-styrets oppfatning er det naturlig at det videre arbeidet med prosjektet organiseres/samordnes av Norsk Presseforbund.*

Bakteppet er at Norsk Journalistlag (NJ) i april tok initiativet til et møte mellom de ulike medieorganisasjonene, med sikte på et samarbeid om en "Kampanje for journalistikken". Målet var å "skape økt forståelse for journalistikkens betydning i et demokratisk samfunn". Kampanjen er tenkt gjennomført i 2014, med Grunnlovsjubileet som en naturlig ramme.

Et første møte ble avholdt 23. mai. Her deltok representanter for NJ, NR, Mediebedriftene (MBL), Fagpressen og Landslaget for lokalaviser (LLA).

Etter styrets møte 11. juni har følgende skjedd:

- Det er gjennomført en prosess med ansettelse av prosjektleder.
- Det er etablert en styringsgruppe – som har konstituert seg selv – bestående av:
  - Thomas Spence, NJ (leder)
  - Randi Øgrey, MBL
  - Arne Jensen, NR
  - Elin Floberghagen, Fagpressen
  - Rune Hetland, LLA
  - Kjersti Løken Stavrum, NP
  - Kjell Øvre Helland, TV2
  - Lars Kristiansen, NRK
- Prosjektet har fått innvilget kr 250.000 kroner i støtte fra Fritt Ord – hvilket var noe mindre enn man hadde håpet på.

Grunnet betydelig tidsnød, med sikte på å få prosjektet i gang i høst, og med aktivitet gjennom store deler av 2014, har tre parallelle prosesser vært gjennomført i løpet av sommeren:

1. Ansettelse av prosjektleder. Ansettelsesutvalget (Thomas Spence, Randi Øgrey, Elin Floberghagen og Arne Jensen) gjennomførte intervjuer med totalt fem av de ti som søkte stillingen. Etter andre gangs intervjurunde var det enighet om å tilby stillingen til Arnt Sommerlund (tidligere blant annet enleder i Romsdals Budstikke) som har betydelig prosjektledererfaring, variert medie- og informasjonsbakgrunn og meget gode referanser.

Ansettelsen drøydde noen dager ekstra, etter at vi fikk beskjed om at Fritt Ord kun hadde innvilget 250.000 kroner til prosjektet. Søknaden var på en million kroner. Dette medførte at vi måtte ta en ekstra runde på finansiering og kostnadsfordeling.

2. Etter at både NR og Fagpressen satte foten ned for ansettelse av prosjektleder inntil vi hadde sett nærmere på blant annet kostnadsfordelingen, kom NJ opp med et forslag (vedlegg 1) som NR-sekretariatet foreslår at styret godtar. Det gir en maksimal uttelling for NR på kr 150.000 kroner for hele kampanjen. NJ – som jo er den organisasjonen som har landsmøtevedtak på at kampanjen skal gjennomføres – tar alle kostnadene for inneværende år, samt en forholdsmessig større andel enn de øvrige for neste år. Så har vi ikke gitt opp mulighetene for andre inntektskilder. Blant annet mente Erik Rudeng i Fritt Ord at det var fornuftig å søke der en gang til når det foreligger en prosjektplan. Vi har også diskutert muligheten for en runde hos konsernene, om det så bare er med et mindre beløp på hver av dem. Det er for ordens skyld NJ som står som arbeidsgiver for prosjektleder, og som til syvende og sist bærer den økonomiske risikoen for prosjektet.

3. Styringsgruppen har konstituert seg, etter at de enkelte organisasjonene klarerte med sine egne. For NRs del har deltakelse i styringsgruppen avklart med styrets leder, og at det er NRs generalsekretær går inn i denne. NRs nye assisterende generalsekretær går inn i arbeidsgruppen. På den måten har NR en hånd på rattet i begge de ”styrende” organer.

Det er sekretariatets oppfatning – ikke minst etter gjennomføring av ansettelsesprosessen og de første møtene i styringsgruppen, at dette har forutsetninger for å bli en vellykket kampanje, som kan nå ut til mange. Det er godt håp om at minst to av de tre forutsetningene NR-styret la inn i sitt vedtak fra 11. juni – nemlig tydeliggjøring av målsettinger og resultater som er målbare – i stor grad vil kunne bli oppfylt gjennom arbeidet med den kommende prosjektplanen. Når det gjelder koordinering av kampanjen gjennom NP, så mener sekretariatet, etter å ha drøftet planene nærmere med de øvrige organisasjonene, at det trolig ville vært en svært krevende tilnærming, sett i lys av NPs forutsetninger både økonomisk og organisatorisk, særlig gjennom sommeren.

Forslag til vedtak: Norsk Redaktørforening deltar med henholdsvis generalsekretær og assisterende generalsekretær i styringsgruppen og arbeidsgruppen for Kampanje for journalistikken. NR bidrar i 2014 med inntil kr 150.000 til gjennomføring av kampanjen.

Skisse til budsjett Kampanjen for journalistikk

Budsjett 2013

NJ dekker kostnader knyttet til lønn mv for prosjektleder i 2013 :	kr 200 000
NJ dekker annonse i Journalisten:	kr 20 000
MBL dekker kostnader annonse i DN:	kr 65 000

Budsjett 2014:

Utgifter:

Lønn og kostnader til prosjektleder:	kr 1 100 000
Materiell, logo, reiser:	kr 400 000
<b>Sum utgifter:</b>	<b>kr 1 500 000</b>

Inntekter:

Fritt Ord:	kr 250 000
Norsk Journalistlag :	kr 500 000
MBL :	kr 350 000
Norsk Redaktørforening:	kr 150 000
LLA:	kr 75 000
Fagpressen:	kr 75 000
<b>Sum inntekter:</b>	<b>kr 1 400 000</b>

Inntekter som må skaffes: kroner 100 000

Mulige kilder: Fritt Ord, NRK, TV2, Sparebankstiftelsene med videre

TS: 03-09-13