

Norsk Redaktørforening
Styremøte 2013-09-19 Oslo
AJ

Sak 2013-45: Handlingsplanen 2013-2015 – utdypning og status

NRs landsmøte vedtok 13. mai enstemmig handlingsplanen for 2013-2015, i tråd med styrets forslag. Planen sendes som eget vedlegg.

På samme måte som for handlingsplanen 2011-2013, har sekretariatet også denne gang utarbeidet et dokument som til dels utdyper og konkretiserer planen, og dels angir status for prosjekter som delvis er igangsatt, samtidig som det angis tidsrammer og økonomiske rammer for gjennomføringen. Det skjer dels gjennom en tabellarisk oversikt, og dels gjennom en tidslinje med fargekoder.

Forslag til vedtak: Styret slutter seg til sekretariatets utkast til gjennomføring av NRs handlingsplan for 2013-2015, med de anmerkninger og forslag som fremkom i styret.

NRs handlingsplan - tiltak i perioden 2013-2015

Nøkkelord	Tiltak	Start	Kost 2013	Kost 2014	Status/merknader
1. Journalistikken					
	1. Bemanne og utruste «4.14-skvadronen», til aksjon overfor redaksjonene	Våren 2013	25.000-30.000 kr (utvikling av nettløsninger)	25.000-30.000 kr	Igangsatt våren 2013 – rundt halvparten av planlagte punkter gjenstår
	2. Utgi en eller flere håndbøker i etikk - på alle plattformer	Våren 2014	50.000 kr Utvikling av design, nettløsninger og trykkeutgifter	Usikkert	Ikke igangsatt. Bør bygge på VVP-veiledere, utviklet dels av NP og dels av NR
	3. Utvikle en etikkapp for mobile enheter	Våren 2014	Usikkert, må sees i sammenheng med punkt 2	Usikkert, må sees i sammenheng med punkt 2	Ikke igangsatt. Bør bygge på VVP-veiledere, utviklet dels av NP og dels av NR
	4. Praktisk etikk på alle stormøtene	Kontinuerlig	Ingen spesielle	Ingen spesielle	Er igangsatt, må utvikles og følges opp
	5. Aktivt formidle kunnskap og erfaringer innen juss og etikk	Kontinuerlig	25.000-50.000 kr Vil avhenge av form på formidling	25.000-50.000 kr Vil avhenge av form på formidling	Skjer i dag gjennom bl a delrapporter i Nasjonal redaksjonell årsrapport og NR Kompetanse
	6. Videreutvikle nasjonal redaksjonell årsrapport til et sentralt dokument for journalistisk rapportering	Våren 2013 Våren 2014	Totalt kr 175.000 Inkluderer design, produksjon og nettverson	Totalt kr 175.000 Inkluderer design, produksjon og nettverson	Form og innsamling i stadig utvikling, så også kontakten med konsernene.
2. Redaktøren					
	1. Lage et toppleder-seminar med vekt på medieøkonomi	Høsten 2013	I utgangspunktet ingen for NRs del	I utgangspunktet ingen for NRs del	Første samling i nov. Pris for tre samlinger er kr 19.500 – mulig å søke

					støtte fra vederlagsfondet
	2. Utvikle og lansere et digital-kurs (seminar)	Våren 2014	I utgangspunktet ingen for NRs del	I utgangspunktet ingen for NRs del	Planlegging er i gang, spørsmål om det skal legges opp til NR Kompetanse-format eller om dette må utvides
	3. Styrke region-foreningene som støttefunksjon for medlemmene	Våren 2014 (tidligst)	Trolig få, om noen	Trolig få, om noen	Må konkretiseres etter regionlederkonferansen ifm høstmøte i nov 2013
	4. Utvikle NR på sosiale medier	Høsten 2013	20.25.000 kr	20.25.000 kr	Ekstern kompetanse og hjelp til utvikling av verktøy og design
	5. Utvikle hotline-funksjonen, innenfor sekretariatets ressurser	Høsten 2013	15.000-20.000 kr	Usikkert	Utvikle interne oversikter og funksjoner, samt bedre ekstern tilgang til servere
	6. Utvikle og fornye NR Kompetanse; sosiale medier og utviklingskompetanse	Våren 2014	10.000-15.000 kr	Usikkert	Må sees i sammenheng med utviklingen av topplederseminaret + digitalseminaret
3. Rammevilkårene					
	1. Jobbe aktivt for å få klarlagt og styrket redaktøransvaret i en ny medie verden	Hele perioden	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Må særlig konsentreres om arbeidet med en ny medieansvarslov
	2. Jobbe aktivt for endringer i lovverk om innsyn og kildevern og andre tiltak som styrker innsynsretten	Hele perioden	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Usikkert – avhengig av behovet for ekstern juridisk kompetanse	Viktige punkter er evaluering og revisjon av offentleglova, revisjon av domstolloven og ny medieansvarslov
	3. Bidra aktivt i arbeidet for et nytt digitalt momsregime, og ellers	Hele perioden	Trolig ingen spesielle	Trolig ingen spesielle	Må i stor grad skje gjennom samarbeid med

	delta aktivt i debatter om de samfunnsmessige rammevilkårene for journalistikken.				de andre medieorganisasjonene
	4. Overvåke utviklingen i den nye medie-økonomien, og hvordan den påvirker det journalistiske oppdraget.	2014	Usikkert, trolig få	Usikkert, trolig få	Gjennomføre en undersøkelse/studie blant medlemmene mht å samle erfaringer og kunnskap
	5. Overvåke utviklingen på eiersiden, og hvordan den eventuelt påvirker journalistikken.	2014	Usikkert, trolig få	Usikkert, trolig få	Gjennomføre en undersøkelse/studie – jfr punkt 4.

Løpende arbeid og forpliktelser – hele perioden

Merknader

1. Journalistikken	1. Bistå redaksjoner eller regioner som ønsker bistand til utforming av interne etiske regelverk.	
	2. Aktivt arbeide med å utvikle og vedlikeholde www.offentlighet.no og for økt kunnskap om og aktiv bruk av innsyns-retten.	
2. Redaktøren		
	1. Aktivt bidra til å øke redaktørens kunnskaper om sentrale endringer i rammevilkår, teknologi og medievaner, med sikte på å øke bevisstheten rundt utøvelsen av redaktørrollen.	Jfr blant annet tiltakspunkt 2.1 om nytt topplederseminar, samt årlig nasjonal redaksjonell årsrapport
	2. Gjennomføre undersøkelse av lønns- og arbeidsvilkår for redaktører.	
	3. Opprettholde høy service og beredskapsgrad overfor medlemmer som trenger råd og bistand.	Jfr blant annet tiltakspunkt 2.5 om hotline-funksjonen
	4. Utvikle og oppdatere veiledninger og verktøy til bruk for redaktører i konfliktsituasjoner.	

	5. Opptre aktivt som rådgivere og meglere for redaktører som søker bistand i NRs sekretariatet, i forbindelse med ulike typer konflikter.	
	6. Drifte og markedsføre NRs base for lederkandidater.	
3. Rammevilkårene		
	1. Arbeide for internasjonal regel- og rettsutvikling som kan verne og styrke yringsfriheten, og i forsvarlig omfang bidra til bygging av nettverk og organisasjoner i andre land og regioner.	
	2. Fortsatt arbeide for opphevelse av forbudet mot politisk TV-reklame og for minst mulig diskriminerende regler for slik reklame.	
	3. I samarbeid med andre medie-organisasjoner, fortsatt jobbe for en mediepolitikk som bidrar til mangfold og forutsigbare rammevilkår.	Jfr blant annet punkt tiltakspunkt 3.5
	4. Sørge for at NR er en synlig aktør i alle deler av medielandskapet.	

