

## **Sak 2013-35: "Kampanje for journalistikken" - invitasjon**

Norsk Journalistlag (NJ) tok i april initiativet til et møte mellom de ulike medieorganisasjonene, med sikte på et samarbeid om en "Kampanje for journalistikken". Målet er å "skape økt forståelse for journalistikkens betydning i et demokratisk samfunn". Kampanjen er tenkt gjennomført i 2014, med Grunnlovsjubileet som en naturlig ramme. Invitasjonen til å delta i kampanjen følger vedlagt.

Et første møte ble avholdt 23. mai. Her deltok representanter for NJ, NR, Mediebedriftene (MBL), Fagpressen og Landslaget for lokalaviser (LLA). Senere har representanter for NJ også gjennomført et møte med Fritt Ord, blant annet for å undersøke mulighetene for økonomisk bistand. Referat fra disse møtene følger vedlagt. Det samme gjør – til slutt – den opprinnelige invitasjonen til samarbeidet.

Ytterligere orientering vil bli gitt i møtet.

Forslag til vedtak: Forutsatt de øvrige medieorganisasjonenes tilslutning, stiller styret seg positive til NRs deltakelse i en "Kampanje for journalistikken".

Norsk Redaktørforening  
Mediebedriftenes Landsforening  
Landslaget for lokalaviser  
Den norske fagpressen  
NRK  
TV 2

Oslo, 30. mai 2013

### **Invitasjon til å delta i en kampanje for journalistikken**

Norsk Journalistlag gjorde på sitt landsmøte i mars 2013 vedtak om at organisasjonen i perioden skal "Gjennomføre en kampanje for å skape økt forståelse for journalistikkens betydning i et demokratisk samfunn."

NJ inviterer med dette NR, MBL, LLA, Fagpressen, NRK og TV 2 til å delta i kampanjen. Vi ber organisasjonene/bedriftene snarest mulig og i løpet av juni måned ta stilling til om de ønsker å slutte seg til kampanjen.

Dersom svaret på invitasjonen er positiv, bes organisasjonen/bedriften utpeke en representant (leder/ledende person) til styringsgruppen, og en representant til å delta i den mer operative arbeidsgruppe.

Organisasjonene bes også vurdere hvordan man kan støtte prosjektet økonomisk, i første rekke til ansettelse av prosjektleder, produksjon av materiell etc.

Med vennlig hilsen

Thomas Spence  
Leder i Norsk Journalistlag

2 vedlegg

## Vedlegg 1

### Referat fra møtet mellom presseorganisasjonene 23.5.2013

Tilstede: Harald Stanghelle (NR), Randi Øgrey (MBL), Elin Floberghagen (påtroppende direktør i Fagpressen), Rune Hetland (LLA), Thomas Spence, Katrine Strøm og Hilde Tretterud (alle NJ).

NJs leder Thomas Spence hadde invitert Norsk Redaktørforening, Landslaget for lokalaviser, Fagpressen, og Mediebedriftenes Landsforening til møtet for å orientere om og sondere interessen for å delta i kampanje for journalistikken.

Organisasjonenes representanter var alle positive til prosjektet.

Det ble diskutert mål for kampanjen, målgrupper, tiltak som kan være aktuelle, tidspunkt for kampanjen og hvordan prosjektet kan organiseres og finansieres.

Det var stor grad av enighet om at:

A) Kampanjen må skape økt forståelse for redigerte mediers rolle og betydning i et demokratisk samfunn. Den må se framover, utløse interesse og engasjement og møte målgruppene der de befinner seg.

B) Målgruppene er primært ungdom (videregående skole), studenter/unge voksne (18-30 år) og til en viss grad myndighetene.

C) Virkemidler kan være:

- i) Tilbud til alle skoler om besøk av en journalist og en redaktør. Presentasjon av hvordan en reportasje blir til (f.eks. Dagsrevyen, TV2nyhetene eller Aftenposten) kombinert med presentasjon av en lokal sak med innføring i etiske og metodiske utfordringer.
- ii) Bygge videre på Avis i skolen i uke 44
- iii) Åpne mediehusene for publikum og gi dem innsyn i hvordan mediene arbeider
- iv) Etablere digitale plattformer for informasjon, debatt
- v) Utlyse konkurranse (skoleavis, video etc)
- vi) Egenannonsering i alle mediebedrifter

D) Det var enighet om at NRK og TV 2 bør inviteres til å delta. Videre ble det drøftet muligheter for kontakt og samarbeid med hovedkomiteen for Grunnlovsjubileet, Utdanningsdirektoratet, Fritt Ord, Arendalsuka, RAM og NP blant andre.

E) Tidsrom for kampanjen

Grunnlovsjubileet i 2014 er en god ramme for kampanjen samtidig som det skjerper kampen om oppmerksomheten.

Det var bred enighet om at kampanjen må begrenses i tid og omfang, og vi må unngå kollisjon med arrangementene rundt 17. mai.

En mulighet er å dele kampanjen i flere bolker, som for eksempel:

Starte kampanjen i januar for å sette mediebransjen på kartet i jubileumsåret. Så følge opp og bruke Pressefrihetens Dag 3. mai til å markere mediene og behovet for gode rammebetingelser overfor myndigheter/politikere, og så kjøre den egentlige kampanjen høsten 2014. Da kan uke 44, som er «Avis i skolen» sin årlige uke, være en aktuell kampanjeperiode.

Både OL, hovedoppgjøret i NRK og MBL-området og Grunnlovsfeiringen i mai 2014 taler for å legge hoveddelen av kampanjen til høsten 2014.

Tidlig vinter 2014 nevnes også som en viktig tid for bransjen ettersom det er perioden da en eventuell ny regjering vil legge rammene for statsbudsjettet 2015, med eventuelle nye føringer i mediepolitikken.

#### F) Drift av kampanjen

Det var enighet om at det må være en prosjektleder for kampanjen, uten at det ble diskutert stillingsbrøk/tidsperiode. Prosjektlederen må imidlertid i gang så raskt som mulig høsten 2013.

Det var stor grad av enighet om at det bør oppnevnes en styringsgruppe med lederne/ledende representanter fra hver av organisasjonene, og en mer operativ arbeidsgruppe med representanter fra alle eller de fleste organisasjonene.

#### G) Finansiering

Det var stor grad av enighet om at deltakelse i kampanjen vil innebære økonomiske forpliktelser, blant annet til ansettelse av en prosjektleder i en periode.

Mediebedriftene kan også bidra gjennom for eksempel egenannonser etc. Det forutsettes at mye av kampanjen skal gjennomføres lokalt, i skolen, og i mediehusene.

### **Møte med Fritt Ord**

En henvendelse til Fritt Ord dagen etter møtet mellom presseorganisasjonene førte til en invitasjon om å møte direktør Erik Rudeng i Fritt Ord allerede mandag 27.5.13. Fra NJ møtte Spence og Tretterud.

Rudeng viste stor interesse for kampanjen, og bidro med konkrete ideer og innspill. Fritt Ord inviterer selv til en konkurranse i videregående skole våren 2014 (årlig hendelse). NJ var tydelig på at vi ikke vil gjøre noe som kolliderer med Fritt Ords eget prosjekt.

Rudeng gav inntrykk av at kampanjen for journalistikken ligger innenfor det Fritt Ord kan støtte økonomisk. For Fritt Ord vil det i behandlingen av en eventuell søknad være viktig og positivt at:

A) Det er en samlet bransje som står bak kampanjen

B) Bransjen går selv inn med egne midler og ressurser, og da særlig slik at mediehusene/redaksjonene utnyttes aktivt

C) Egenannonser er et positivt virkemiddel

D) Journalister og redaktører samarbeider og utnytter kompetansen til foredrag/diskusjon/verksted etc i skolen

E) Det er et landsomfattende tilbud til videregående skole, med lokale/regionale mediehus involvert

Uten at det ble gitt noen form for løfter, fikk NJ inntrykk av at en søknad om lønnsmidler til en prosjektleder vil bli behandlet en positiv måte.

Til orientering:

\*Fritt Ords neste søknadsfrist er 2. august (for behandling i september).

\*Det er avtalt møte med kommunikasjonsdirektør Helge Lund i Utdanningsdirektoratet mandag 3. juni klokken 1200-1300 i NJs lokaler. Alle er hjertelig velkomne .

\*\*\*

Til Are Stokstad, MBL  
Harald Stanghelle, Norsk Redaktørforening  
Rune Hetland, Landslaget for Lokalaviser

Oslo, 15.4.2013

## Kampanje for journalistikken

Landsmøtet i Norsk Journalistlag vedtok at organisasjonenes i perioden 2013-2015 skal:

"Gjennomføre en kampanje for å skape økt forståelse for journalistikkens betydning i et demokratisk samfunn."

Bakgrunnen er stikkordsmessig økt press mot etisk, kritisk og fri journalistikk som følge av sviktende økonomi, endringer i teknologi og brukeratferd, vekst i PR- og kommunikasjonsbransjen og konkurransen fra nye ikke-redigerte medier med mere.

Kort sagt ønsker vi å fremheve betydningen av uavhengig journalistikk i en tid da informasjonsflyten er overveldende, forklare hvorfor uavhengig kvalitetsjournalistikk koster og hvilken verdi mediene tilfører vårt samfunn.

Landsstyret har nedsatt et kampanjeutvalg med undertegnede som leder, og som skal planlegge og organisere kampanjen. Foreløpig tenker vi at kampanjen skal:

\*foregå i 2014

\*være utadvendt og særlig nå unge mennesker

\*inneholde informasjon og debatt til skole og høyere utdanning, bransjens konferanser og øvrige arenaer,

\*være interaktiv med muligheter for publikum til å delta gjennom for eksempel konkurranser, besøk i redaksjoner, journalistiske verksted, digitale debatt- og informasjonsarenaer mm.

\*være synlig i hele Norge gjennom for eksempel en Kampanjeuke eller -dag med annonser, arrangementer etc.

NJ ønsker bredest mulig samarbeide med andre organisasjoner, og inviterer med dette deres organisasjoner til samarbeide om en slik kampanje.

Hvis positivt svar, antar vi at det er fornuftig å oppnevne et felles Kampanjeutvalg snarest mulig og før sommerferien med ansvar for å planlegge profil og innhold, budsjett, søknader om støtte etc.

Forslag møtedatoer: 2, 16 eller 23. mai i NJs lokaler klokken 1000-1130.

Imøteser Deres svar, og ta gjerne kontakt hvis dere lurer på noe.

Mvh Thomas Spence , leder i Norsk Journalistlag