

# Nynorskpris for journalistar 2013

“ Norsk lov gjelder også for journalister. Vi skal heller ikke bryte loven, men av og til er det snakk om ”force majeure”, noe vi er påtvunget av

## ly superlokalavis blir

# Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening

Den store kvalitetsundersøkelsen 2013 (Journalistdelen)



Harald Sørgaard Djupvik, TNS Gallup  
februar 2013



# Om undersøkelsen

Undersøkelsen ble sendt ut til 7146 journalister (utvalget ble hentet fra NJ's medlemsdatabase) – i tillegg til 761 redaktører. Av disse 7146 var det 2880 som svarte, dvs. en svarprosent på **40,3%** (mot 43,5% og 31,8% i hhv 2011 og 2010).

Av de 2880 som svarte – var 2053 journalister (de andre var enten fotografer, deskmedarbeidere eller redaktører/reportasjeledere), men vi har også fått med 14 journalister fra redaktørutvalget, så vi opererer her med **2067** journalister i det endelige utvalget.

Vi har ingen grunn til å anta at utvalget **ikke er representativt** for hele journaliststanden i Norge.

Undersøkelsen ble sendt ut den 8. januar og gikk fram til 15. februar (uke 2 til uke 7). Det ble sendt ut to purringer.

# Hvilke typer plattformer benytter journalistene seg av i Norge?

(nominelt blant alle journalistene i utvalget)

	Andre prioritert											Tredje prioritert															
	Første prioritert	Lesebrett		Internett		Regionavis		Lokalavis		Ukeblad		Måned utgivelse/magasin			Lesebrett	Internett		Regionavis		Lokalavis		Ukeblad		Måned utgivelse/magasin			
												TV	Radio	Annet													
Lesebrett	3		3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Internett	267	26		41	37	24	7	23	22	25	9	40		13	19	7	3	10	25	10	7	3	10	25	10	7	
Riksavis	234	13	124		2	2	8	11	0	0	4	39	9		2	2	0	5	6	2	4	5	6	2	4	4	
Regionavis	304	1	226	6		12	1	6	1	0	0	46	16	4		17	0	11	8	0	11	11	8	0	11	11	
Lokalavis	483	1	346	5	17		0	12	1	2	1	62	20	6	10		2	12	3	5	12	12	3	5	12	12	
Ukeblad	46	0	19	1	0	1		7	1	0	2	3	3	3	0	2		1	2	0	2	1	2	0	2	2	
Måned utgivelse/magasin	124	2	71	10	7	5	5		1	0	7	3	14	6	4	4	2		0	2	10		0	2	10	10	
TV	259	0	100	1	0	1	0	0		81	1	13	63	0	1	3	0	1		39	5		39	5	5	5	
Radio	248	0	108	2	0	1	0	2	72		0	3	55	0	0	1	1	0	50		5		50		5	5	
Annet	55	1	19	4	1	1	2	7	2	1		0	7	3	3	1	2	8	1	2		1	2				
2023	44	1013	70	64	47	23	68	100	109	24	209	187	35	39	37	10	48	95	60	56							

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup. N: 2023.

# Hvilke typer plattformer benytter journalistene seg av i Norge?

	Nominelt i utvalget		'Rene' grupper i % av første prioritet		Plattform fordeling i % basert på første prioritet
	Første prioritet	'Rene' grupper	'Rene' grupper i % av første prioritet	'Rene' grupper i % av totalen	
Lesebrett	3	0	-	-	0,1
Internett	267	53	19,9	2,6	13,2
Riksavis	234	70	29,9	3,5	11,6
Regionavis	304	51	16,8	2,5	15,0
Lokalavis	483	98	20,3	4,8	23,9
Ukeblad	46	15	32,6	0,7	2,3
Månedstidning/magasin	124	17	13,7	0,8	6,1
TV	259	75	29,0	3,7	12,8
Radio	248	63	25,4	3,1	12,3
Annet	55	17	30,9	0,8	2,7
	2023	459		22,7	100

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup. N: 2023.

# Hvordan fordeler journalistene seg i Norge?

(alle tall i %)

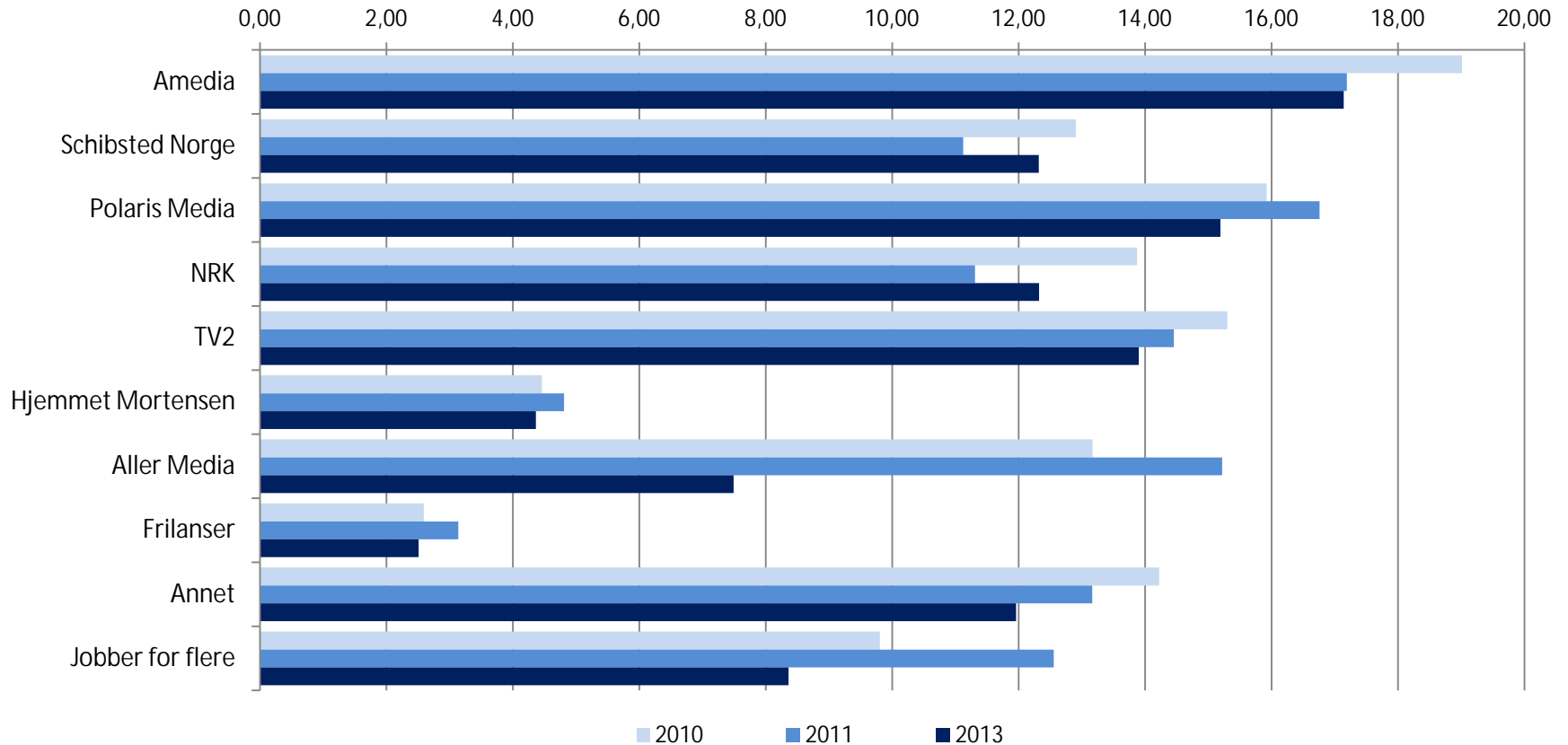
Type plattform	Publiseringstidsfrist					
	.. veldig korte tidsfrister (for løpende publisering)	.. mellomkorte tidsfrister (for daglig publisering)	.. mellomlange tidsfrister (for ukentlig publisering)	.. lengre tidsfrister (for månedlig publisering)	.. svært lange tidsfrister (for publisering 1-2 ganger i året)	
Internettjournalister	6,3 %	4,1 %	1,7 %	0,8 %	0,2 %	13,2 %
Riksavisjournalister	0,3 %	2,0 %	1,8 %	0,5 %	0,0 %	4,6 %
Riksavis pluss Internett	0,4 %	4,7 %	1,6 %	0,2 %	0,0 %	6,9 %
Regionavisjournalister	0,2 %	1,9 %	0,9 %	0,1 %	0,0 %	3,1 %
Regionavis pluss Internett	1,0 %	9,3 %	1,4 %	0,1 %	0,0 %	11,7 %
Lokalavisjournalister	0,3 %	4,5 %	1,5 %	0,0 %	0,0 %	6,3 %
Lokalavis pluss Internett	2,6 %	12,4 %	2,8 %	0,1 %	0,0 %	17,9 %
Ukebladjournalister	0,1 %	0,1 %	1,7 %	0,2 %	0,0 %	2,2 %
Månedstidsskrifter/magasinsjournalister	0,0 %	0,0 %	0,6 %	1,4 %	0,1 %	2,1 %
Månedstidsskrifter/magasinsjournalister pluss Internett	0,0 %	0,4 %	1,3 %	2,4 %	0,0 %	4,1 %
TV journalister	0,6 %	1,2 %	0,9 %	0,5 %	1,1 %	4,3 %
TV pluss radio og Internett	1,7 %	4,0 %	1,3 %	0,9 %	1,0 %	8,8 %
Radiojournalister	0,8 %	1,2 %	1,1 %	0,0 %	0,0 %	3,1 %
Radio pluss TV og Internett	3,2 %	4,3 %	1,3 %	0,1 %	0,0 %	8,9 %
Annet	0,7 %	0,6 %	0,6 %	0,5 %	0,3 %	2,7 %
	18,4 %	50,6 %	20,4 %	7,8 %	2,8 %	100,0 %

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

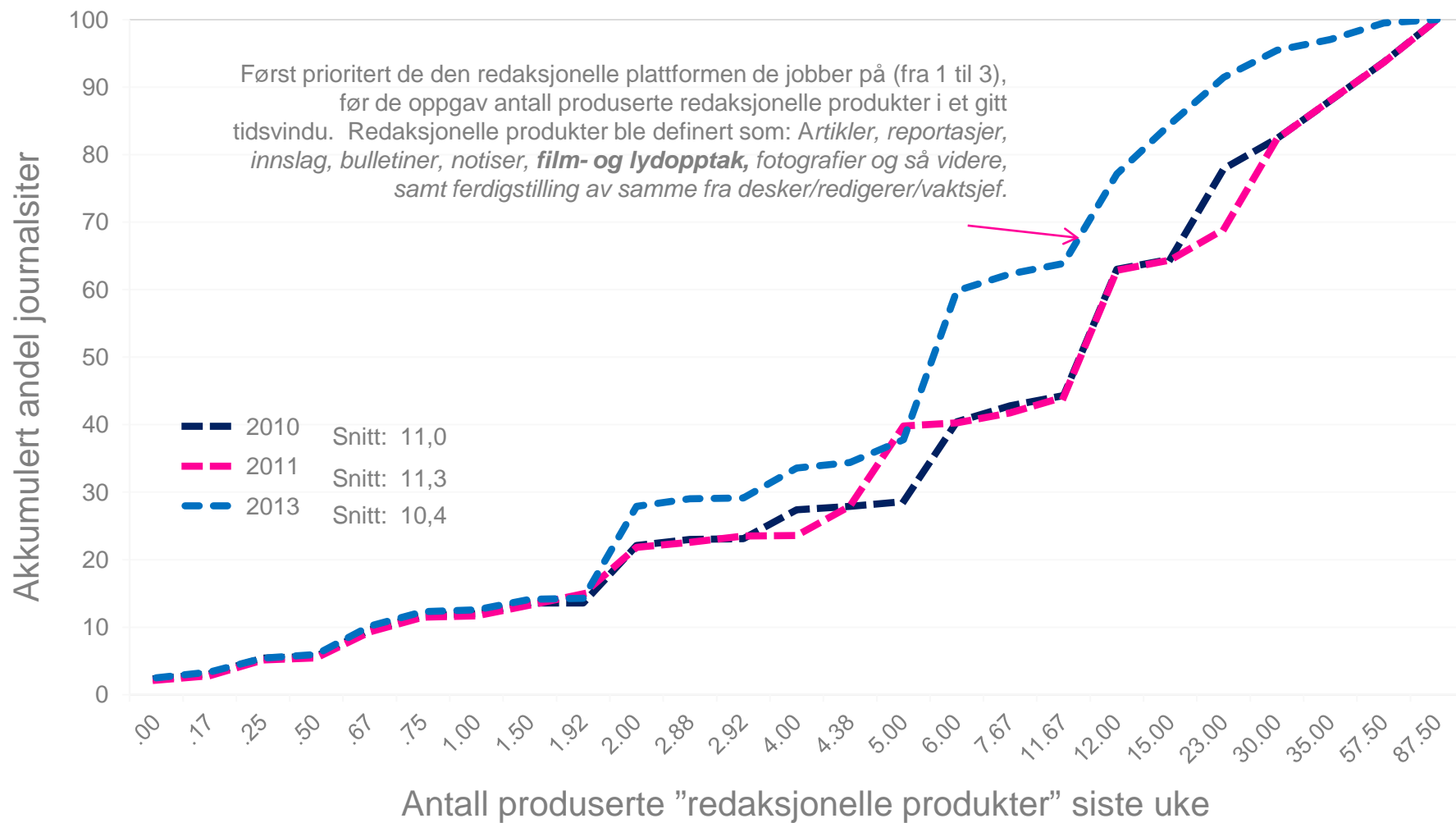
# Hvordan har de flyttet på seg fra 2011 til 2013?

		2013																	
2011	Internettjournalister	Riksavisjournalister	Riksavis pluss Internett	Regionavisjournalister	Regionavis pluss Internett	Lokalavisjournalister	Lokalavis pluss Internett	Ukebladjournalister	Månedstgivelser/magasinsjournalister	Månedstgivelser/magasinsjournalister pluss Internett	TV journalister	TV pluss radio og Internett	Radiojournalister	Radio pluss TV og Internett	Annet	Redaktøren/reportasjelederen	Fotografen	Deskmedarbeideren/redigereren	
Internettjournalister	65	0	3	0	5	1	11	1	1	0	1	6	1	6	2	8	1	15	127
Riksavisjournalister	1	25	18	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0	50
Riksavis pluss Internett	4	16	37	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	4	1	2	70
Regionavisjournalister	0	0	0	12	14	3	3	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	35
Regionavis pluss Internett	6	1	1	14	87	1	11	0	1	1	0	0	0	1	3	2	0	1	130
Lokalavisjournalister	0	0	1	1	4	25	36	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	69
Lokalavis pluss Internett	4	0	0	2	10	19	120	0	0	1	0	1	0	0	1	6	1	7	172
Ukebladjournalister	2	0	0	0	0	0	0	18	1	1	0	0	0	0	2	0	0	2	26
Månedstgivelser/magasinsjournalister	0	2	0	0	0	0	1	2	12	4	0	0	0	0	3	0	0	1	25
Månedstgivelser/magasinsjournalister pluss Internett	4	0	0	0	1	0	1	0	3	33	0	0	0	0	3	1	0	1	47
TV journalister	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	7	0	1	2	1	1	2	33
TV pluss radio og Internett	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	63	1	3	0	8	2	1	91
Radiojournalister	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	22	12	0	0	0	1	37
Radio pluss TV og Internett	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	8	12	69	1	1	0	2	102
Annet	7	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	10	2	1	0	24
Redaktøren/reportasjelederen	3	1	3	1	4	0	2	2	0	3	5	8	0	3	0	79	1	14	129
Fotografen	3	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	92	3	104
Deskmedarbeideren/redigereren	9	0	2	2	4	2	7	1	0	1	3	3	0	2	0	12	2	113	163
	117	46	65	33	132	52	192	26	21	47	44	97	36	98	34	126	102	166	1434

# Antall produserte redaksjonelle produkter pr uke (5 arbeidsdager) – 2010, 2011 og 2013



# Antall produserte "redaksjonelle produkter" pr. uke akkumulert for journalistene i 2010, 2011 og 2013



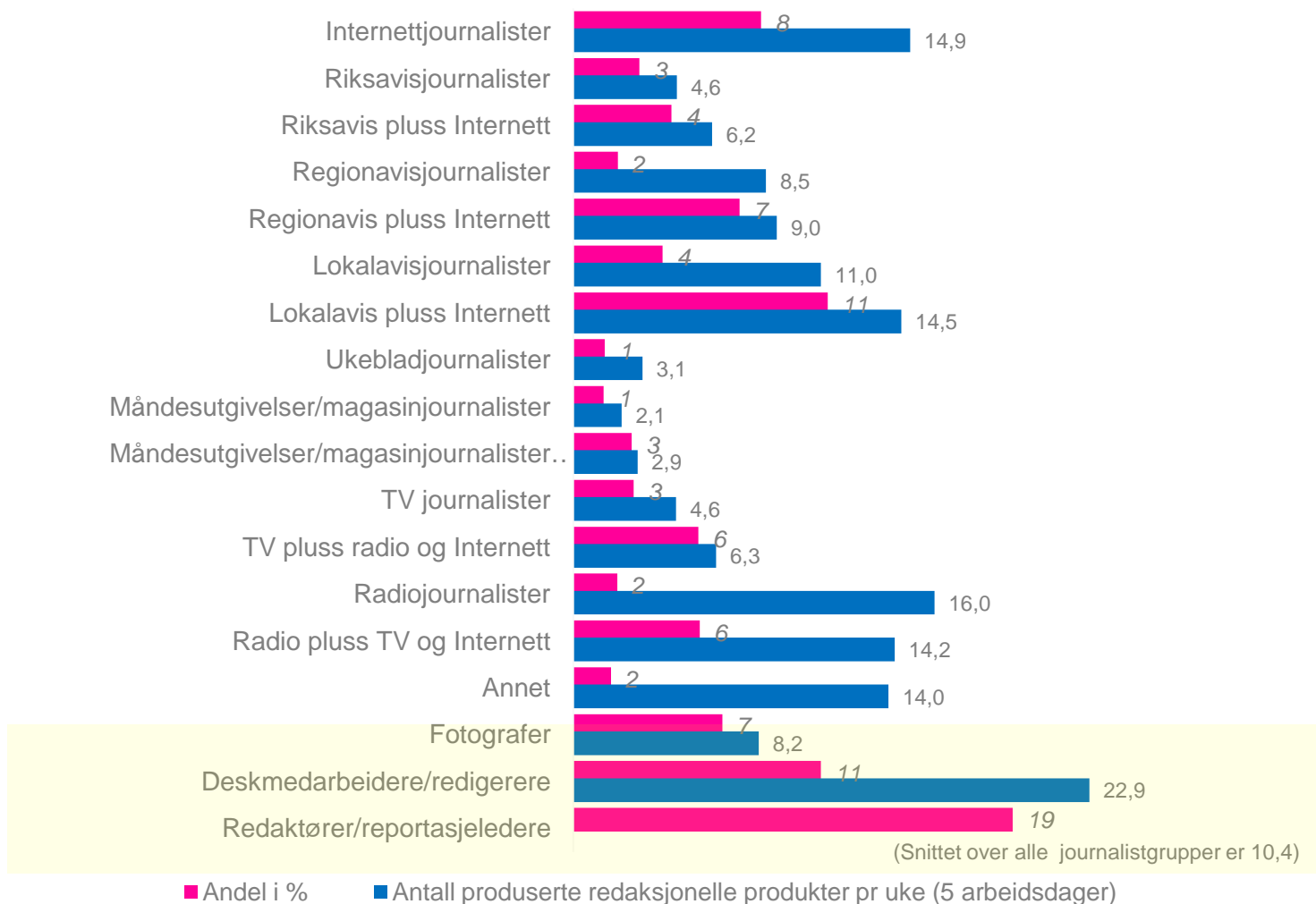
N: 1665 i 2010, 1956 i 2011 og 1998 i 2013

Her har jeg vært nødt til å justere tallene fra i fjor (ref. tidligere rapport), da spørsmålet for visse grupper har blitt stilt i litt ulik kontekst.



# Fordeling av journalister/fotografer/deskmedarbeidere og redaktører/ reportasjeledere i 'segmenter' samt antall produserte redaksjonelle produkter pr. uke (5 arbeidsdager)

(alle andeler i %)



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

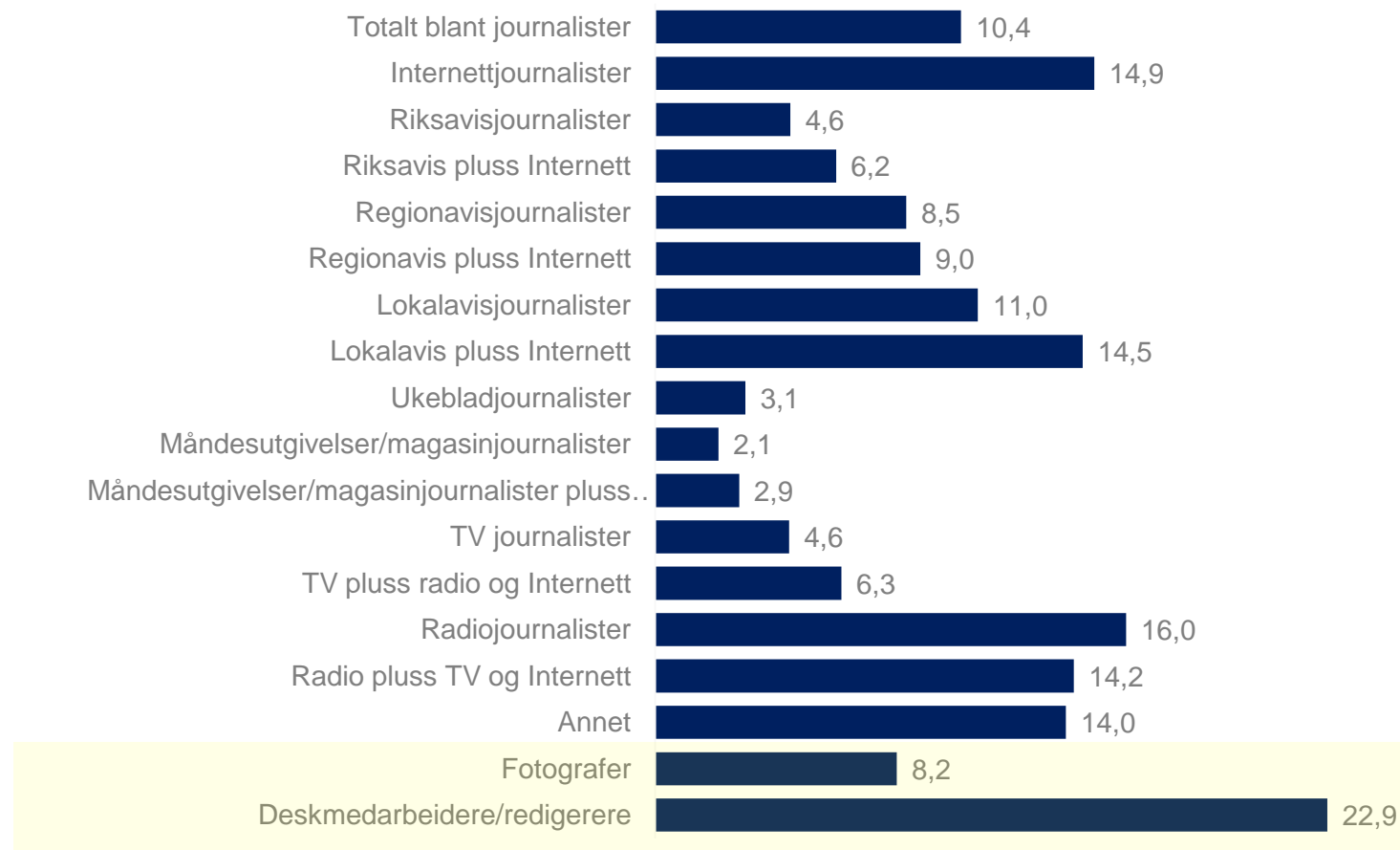
Her har jeg vært nødt til å justere tallene fra i fjor (ref. tidligere rapport), da spørsmålet for visse grupper har blitt stilt i litt ulik kontekst.



# Idéfasen

# Antall produserte redaksjonelle produkter pr. uke (5 arbeidsdager)

(alle andeler i %)



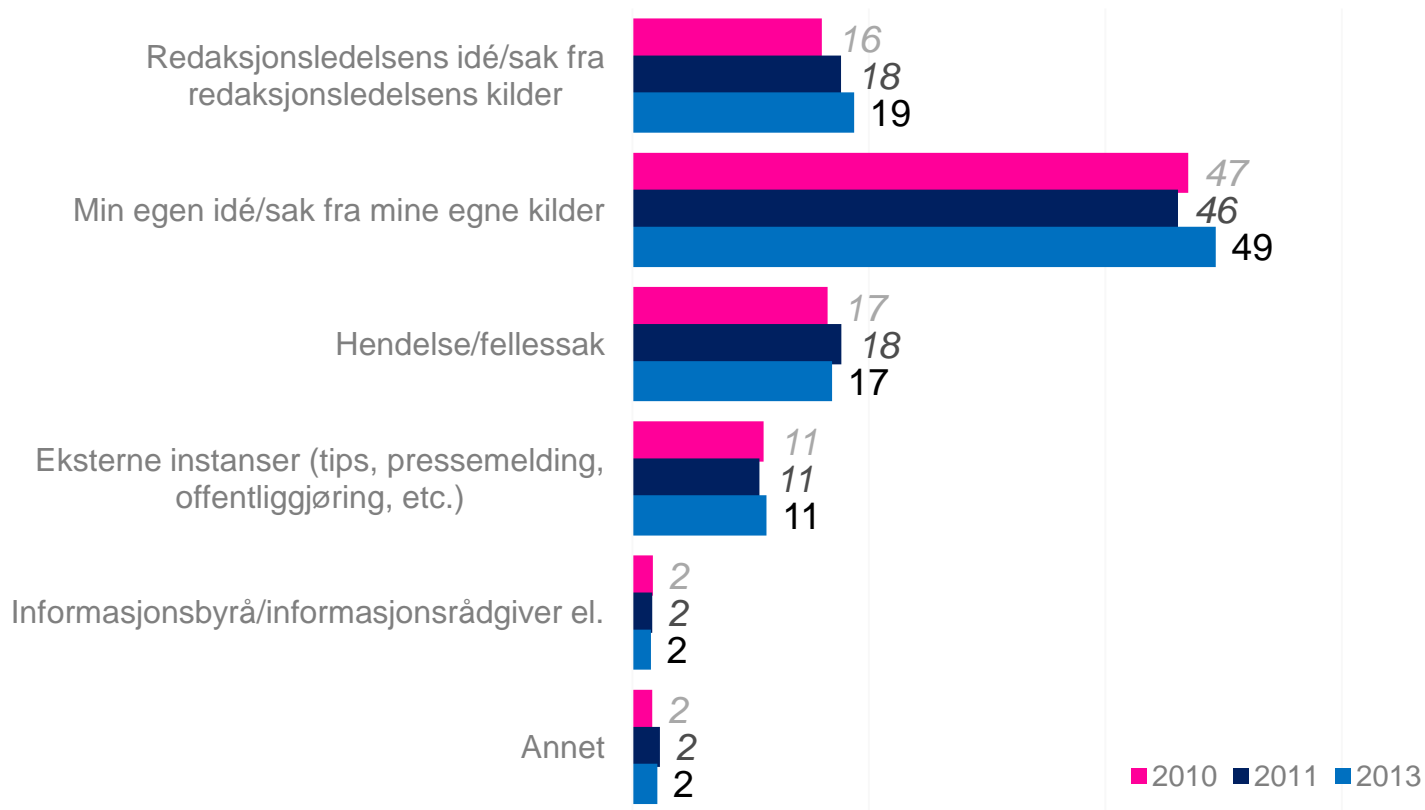
■ Antall produserte redaksjonelle produkter pr uke (5 arbeidsdager)

(Snittet over alle grupper er 11,8).

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

Her har jeg vært nødt til å justere tallene fra i fjor (ref. tidligere rapport), da spørsmålet for visse grupper har blitt stilt i litt ulik kontekst.

Av det du leverte fra deg i løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, gjør en vurdering av hva som var opphavet til det redaksjonelle produktet (oppgi fordelingen i %).



1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

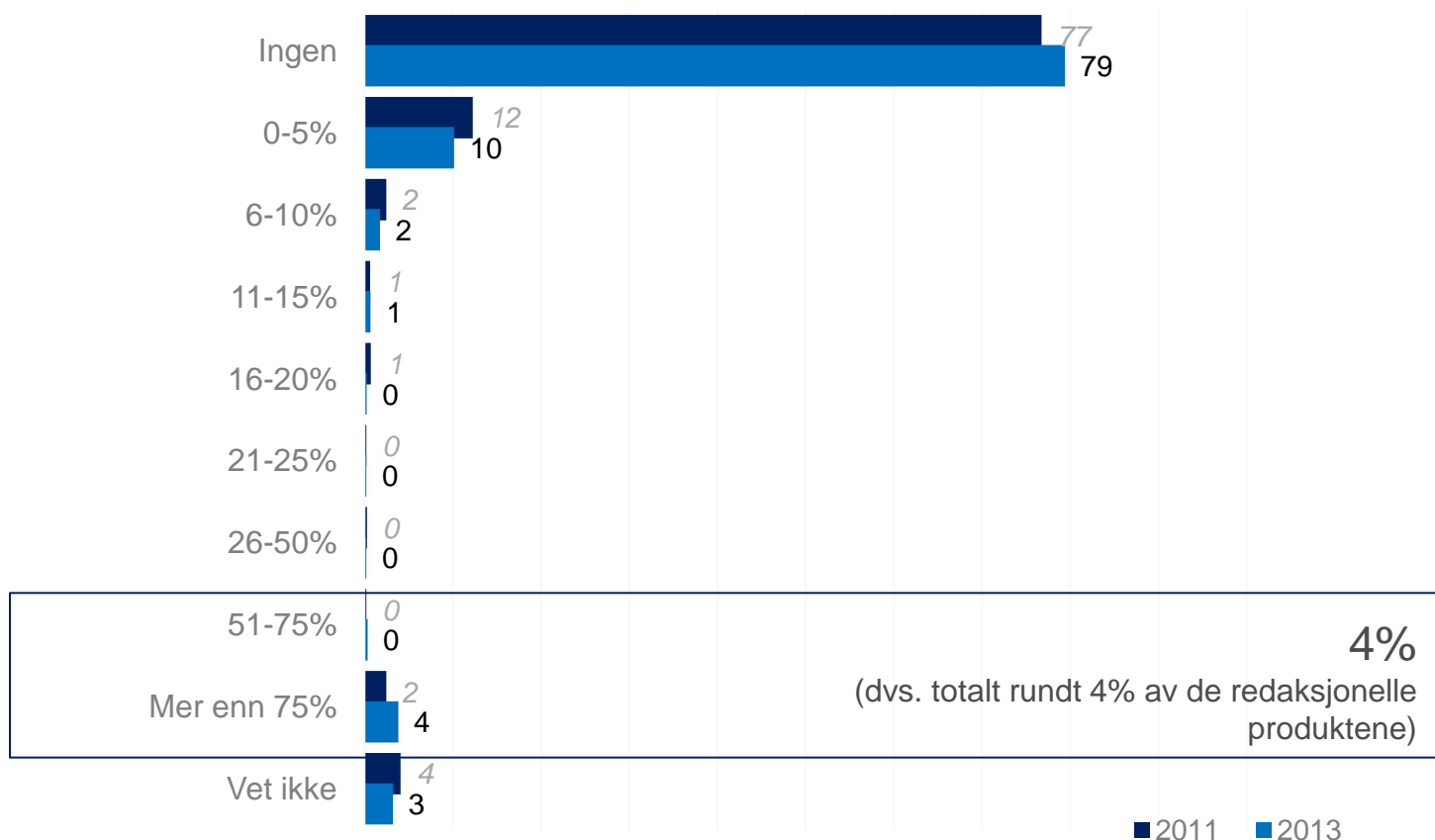
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13.

Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



Publisering

# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Vær Varsom-plakaten?



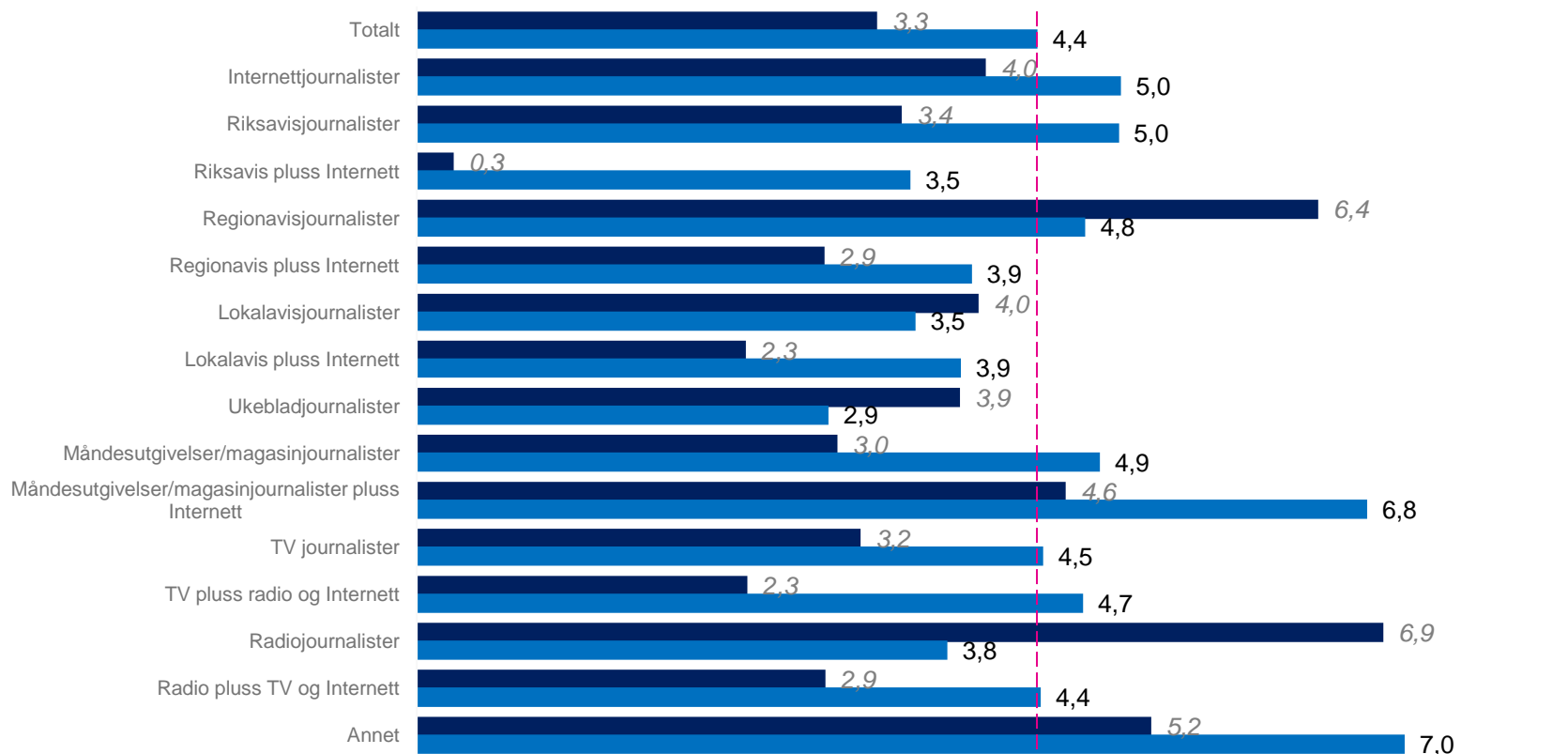
1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13.

Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Vær Varsom-plakaten?

(andeler i %)

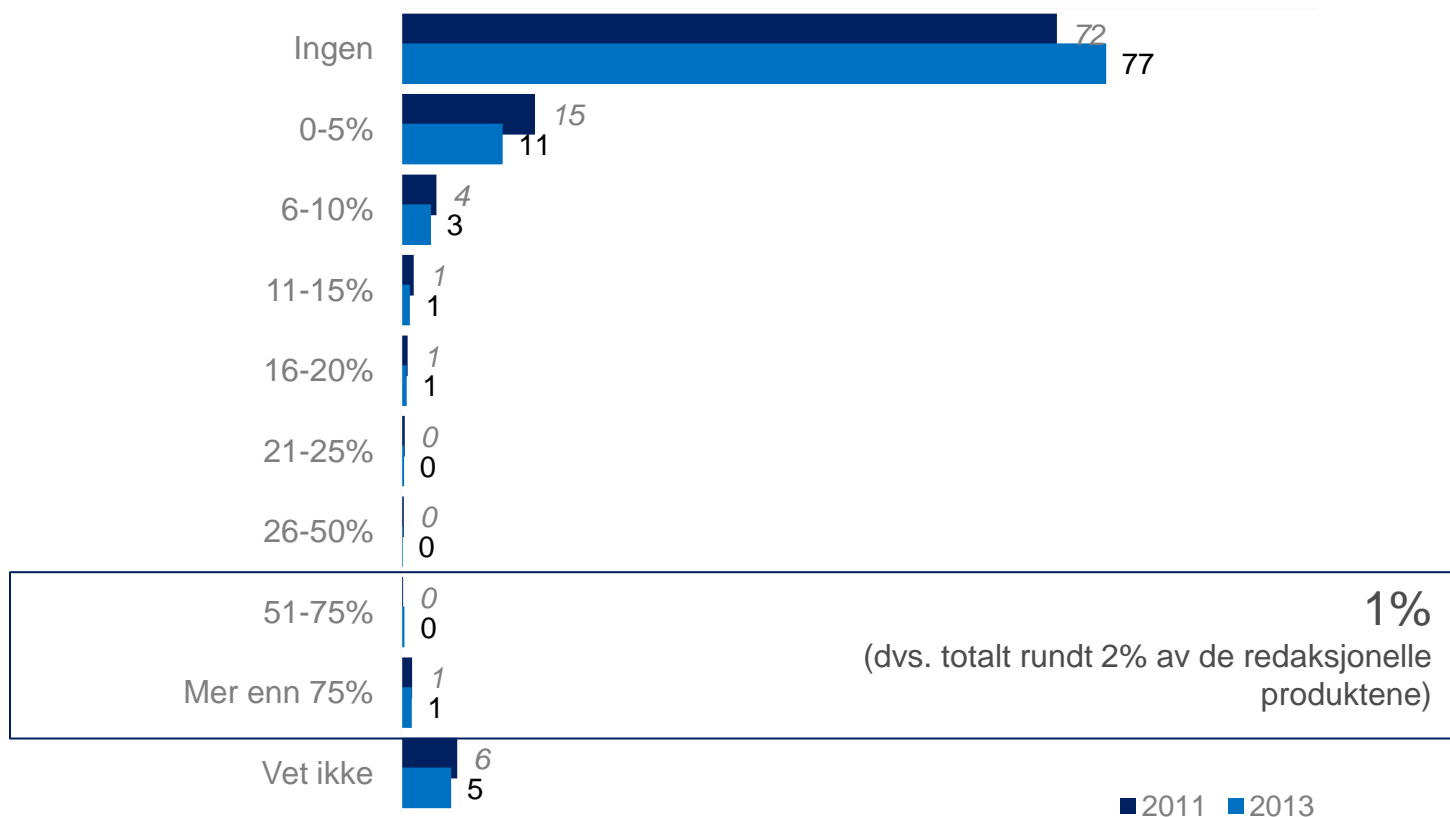


1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

■ 2011 ■ 2013

# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Tekstreklameplakaten?



1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

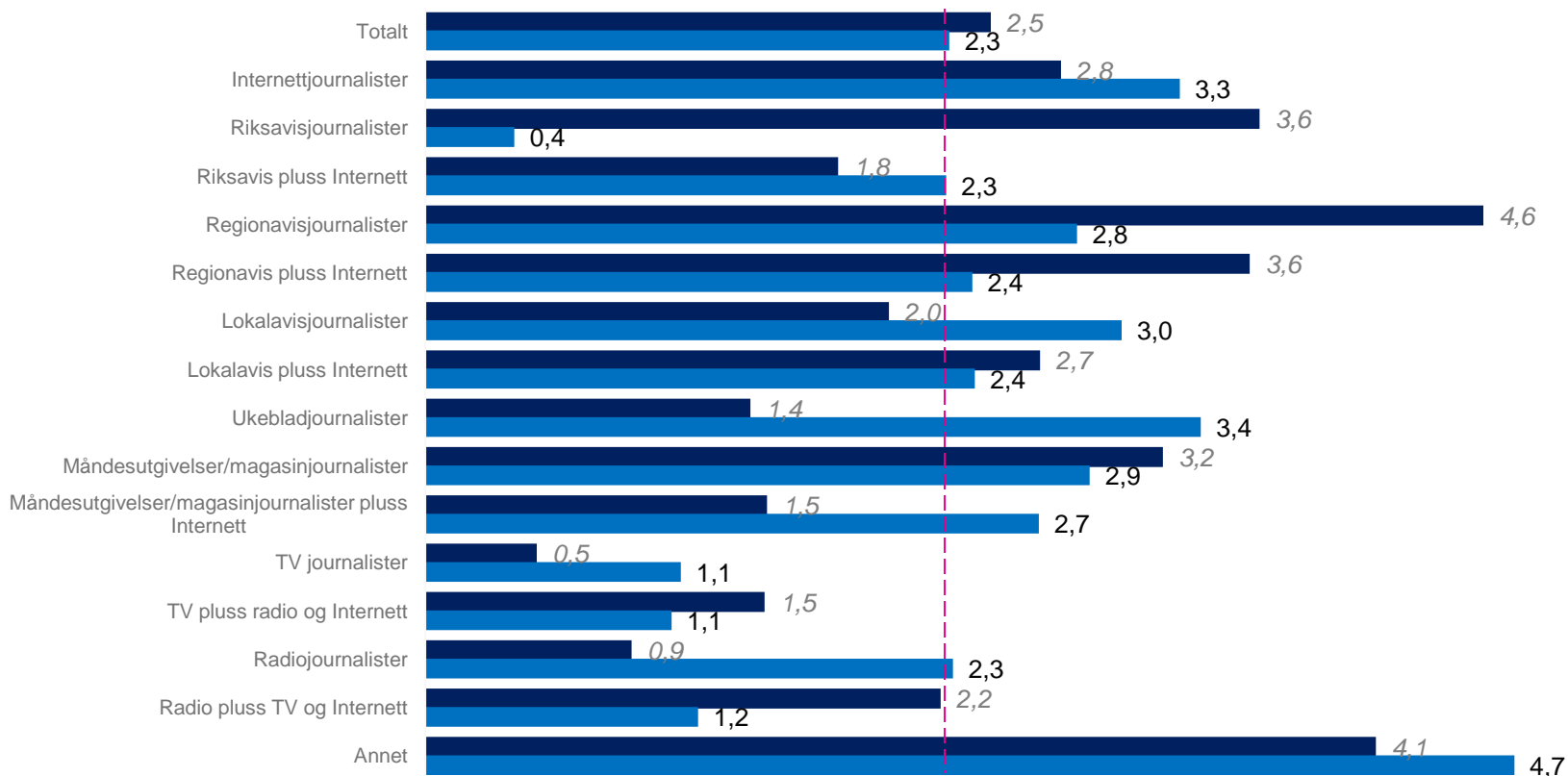
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13.

Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



# I løpet av den siste tiden<sup>1)</sup>, hvor stor andel av dine redaksjonelle produkter oppfylte etter ditt syn (av ulike årsaker) ikke kravene i Tekstreklameplakaten?

(andeler i %)



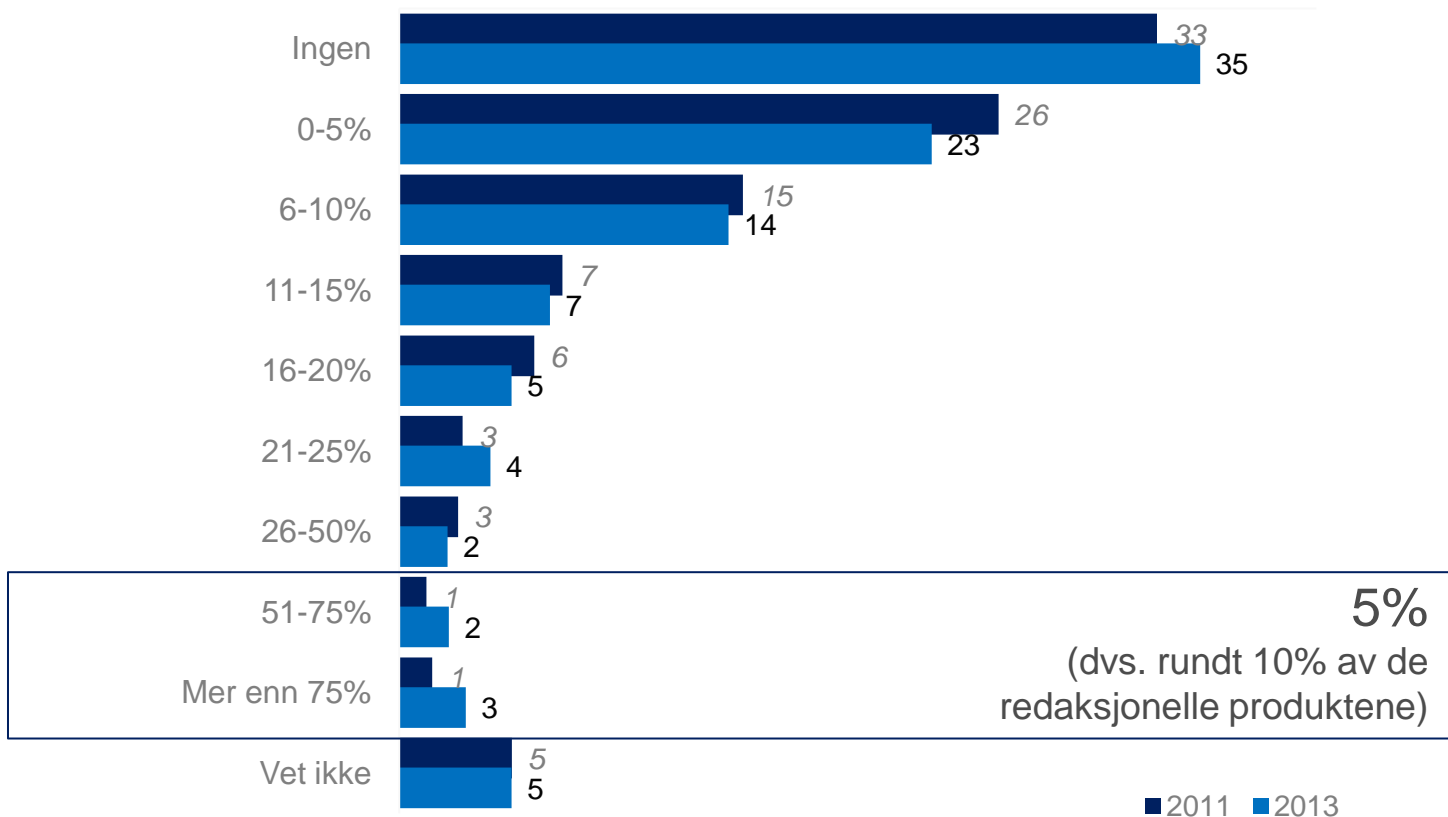
1) Hvis veldig korte tidsfrister har det vært referert til de siste to ukene, ellers de siste to månedene.

Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13.

Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

■ 2011 ■ 2013

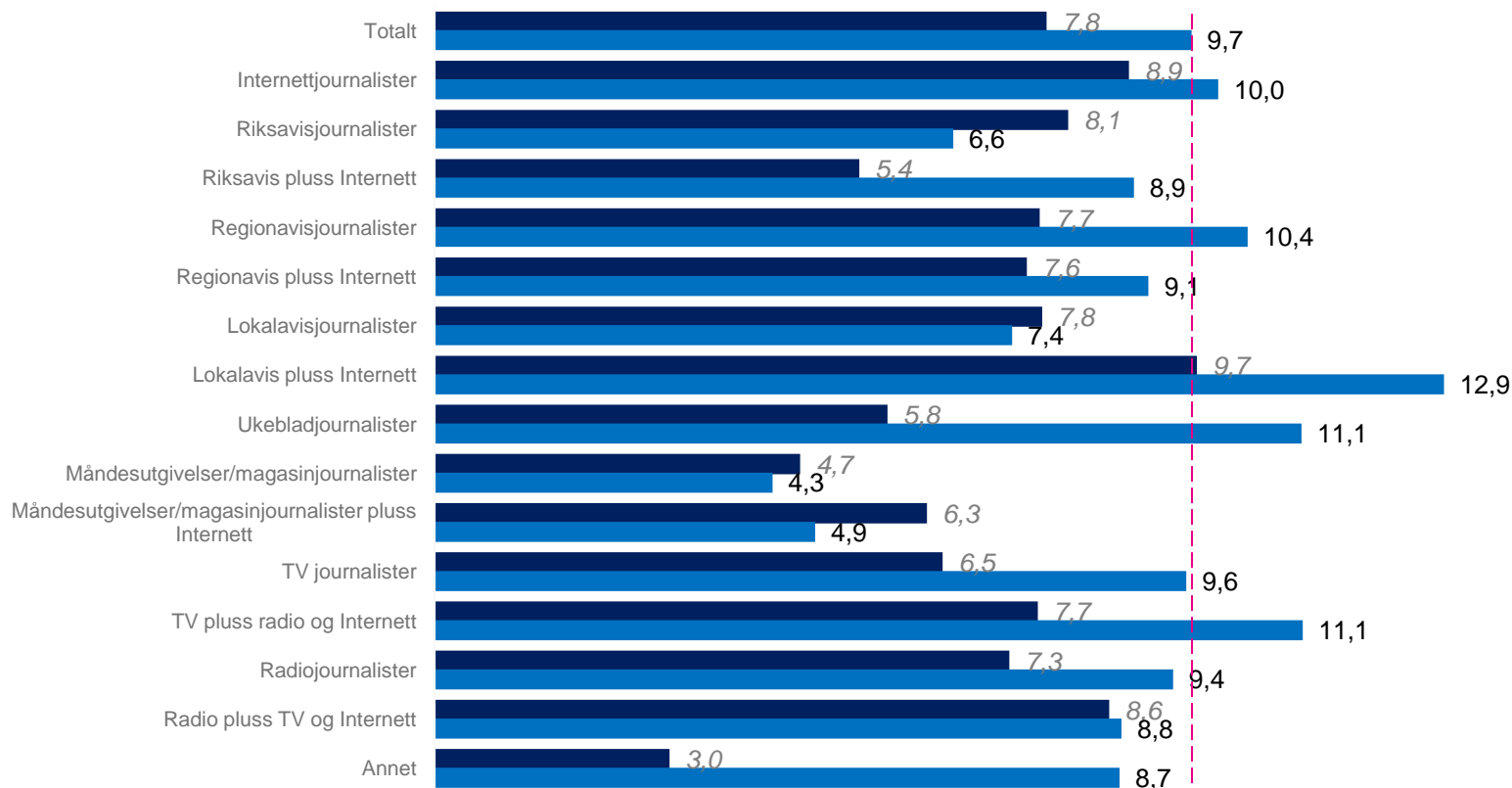
På generell basis, og ut fra hva du oppfatter som redaksjonens kriterier for god kvalitet: Hvor stor andel av de redaksjonelle produktene du produserer mener du ikke oppfyller disse kriteriene?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# På generell basis, og ut fra hva du oppfatter som redaksjonens kriterier for god kvalitet: Hvor stor andel av de redaksjonelle produktene du produserer mener du ikke oppfyller disse kriteriene?

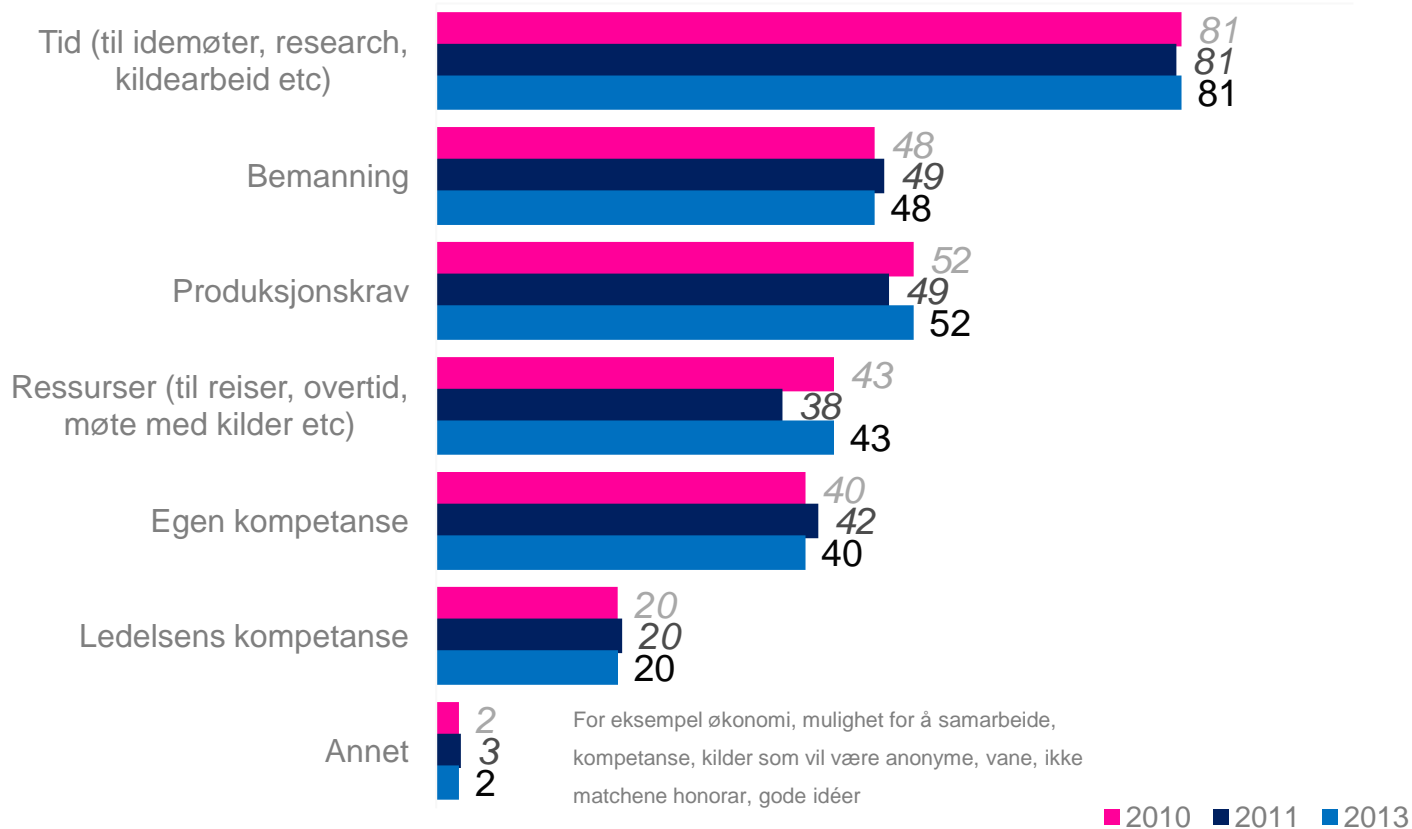
(andeler i %)



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening sin "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

■ 2011 ■ 2013

# Hva påvirker i størst grad kvaliteten på de redaksjonelle produktene du leverer?

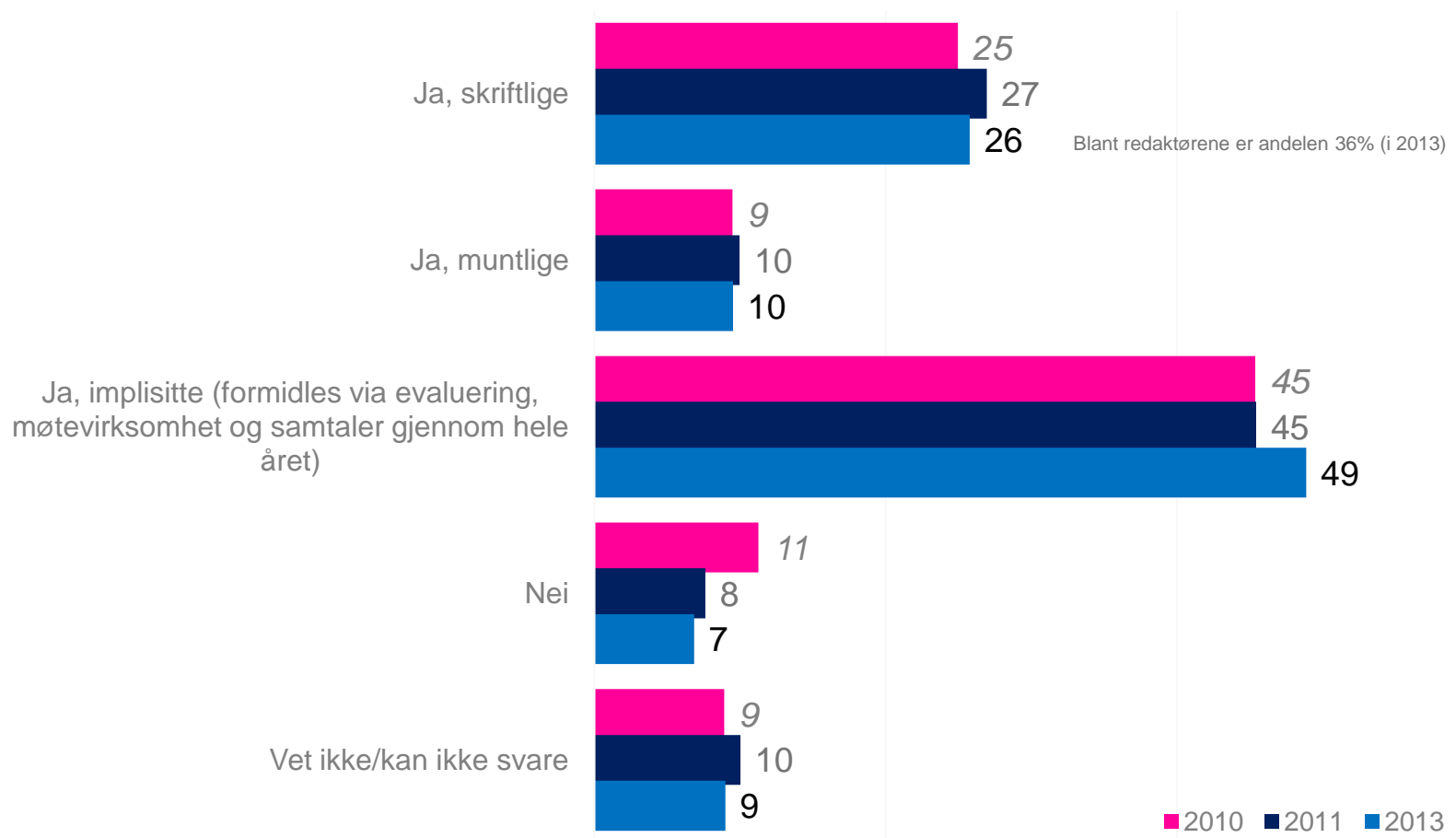


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



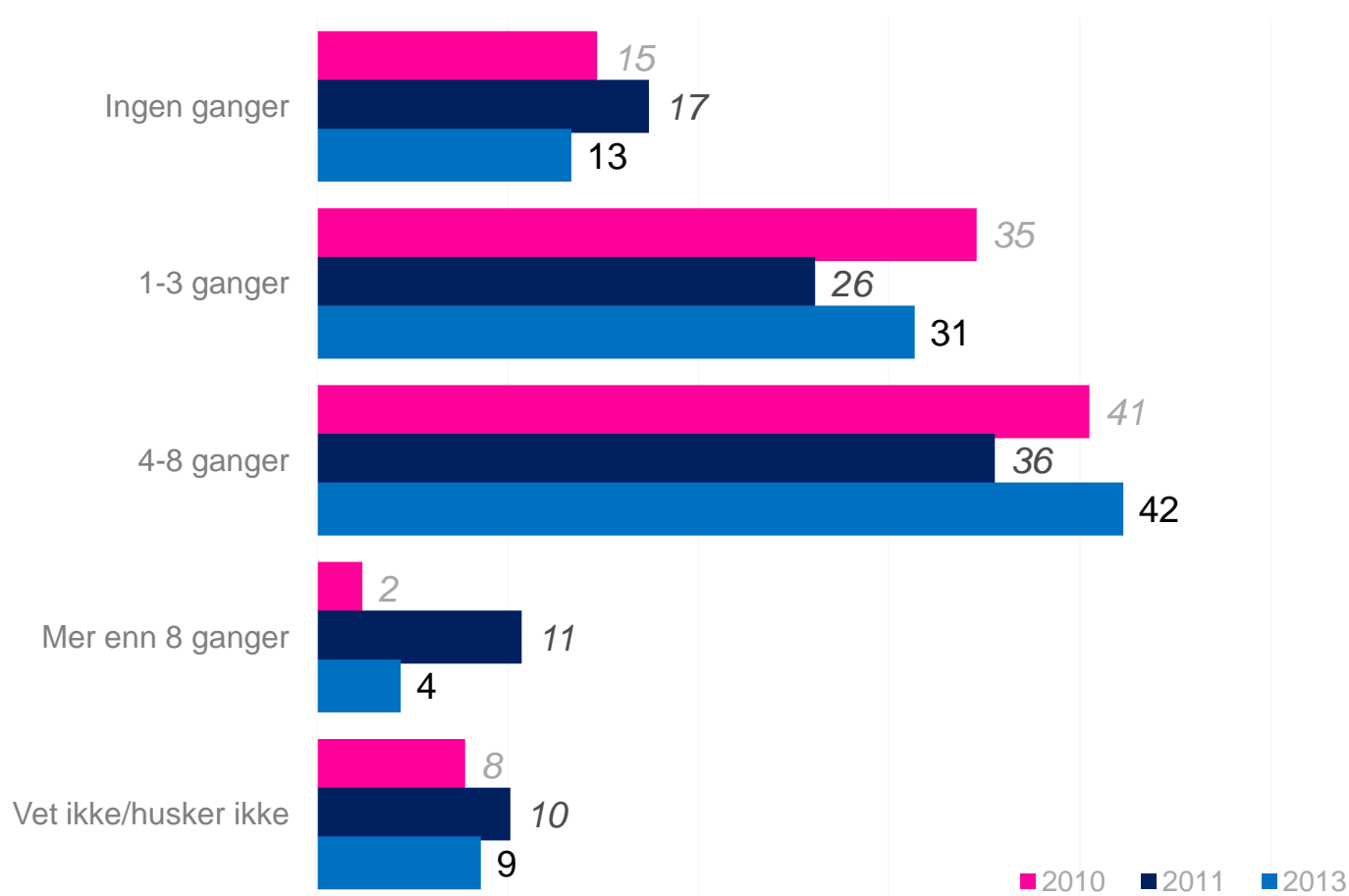
# Evaluering av arbeidet

# Finnes det kriterier for journalistisk kvalitet i din redaksjon?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det redaksjonelle produktet blitt evaluert i redaksjonen?

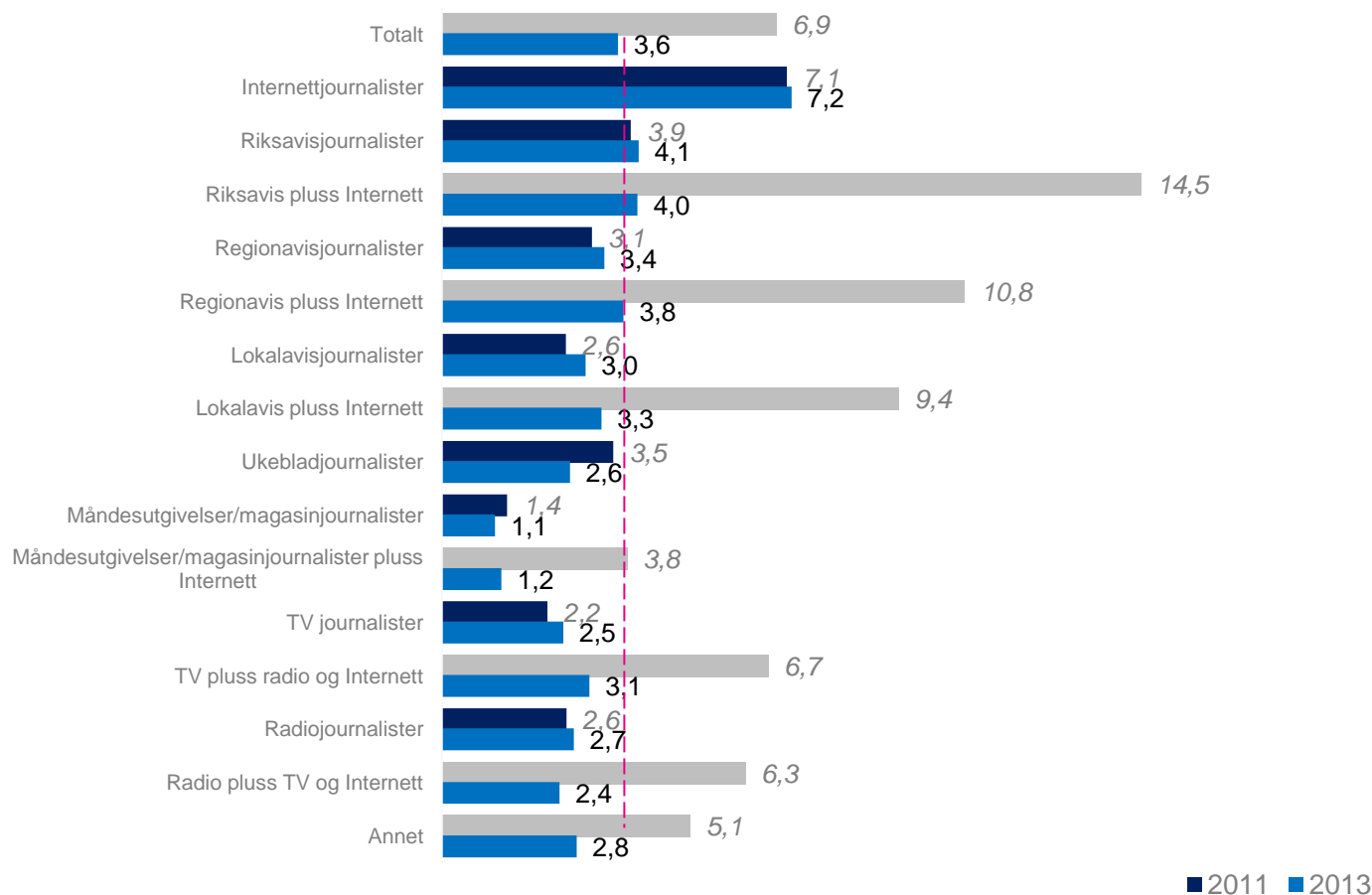


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11\*/13. Tallene for de ulike årene har blitt gjort sammenlignbare, selv om svarkategoriene har vært ulike. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

\*) Fjernet de journalistene som har en «hovedplattform pluss Internett», for å få det mest mulig lik tallene for 2010 og 2013.

Her har jeg vært nødt til å justere tallene fra i fjor (ref. tidligere rapport), da spørsmålet for visse grupper har blitt stilt i litt ulik kontekst.

# I løpet av den måneden, hvor ofte har det redaksjonelle produktet blitt evaluert i redaksjonen?

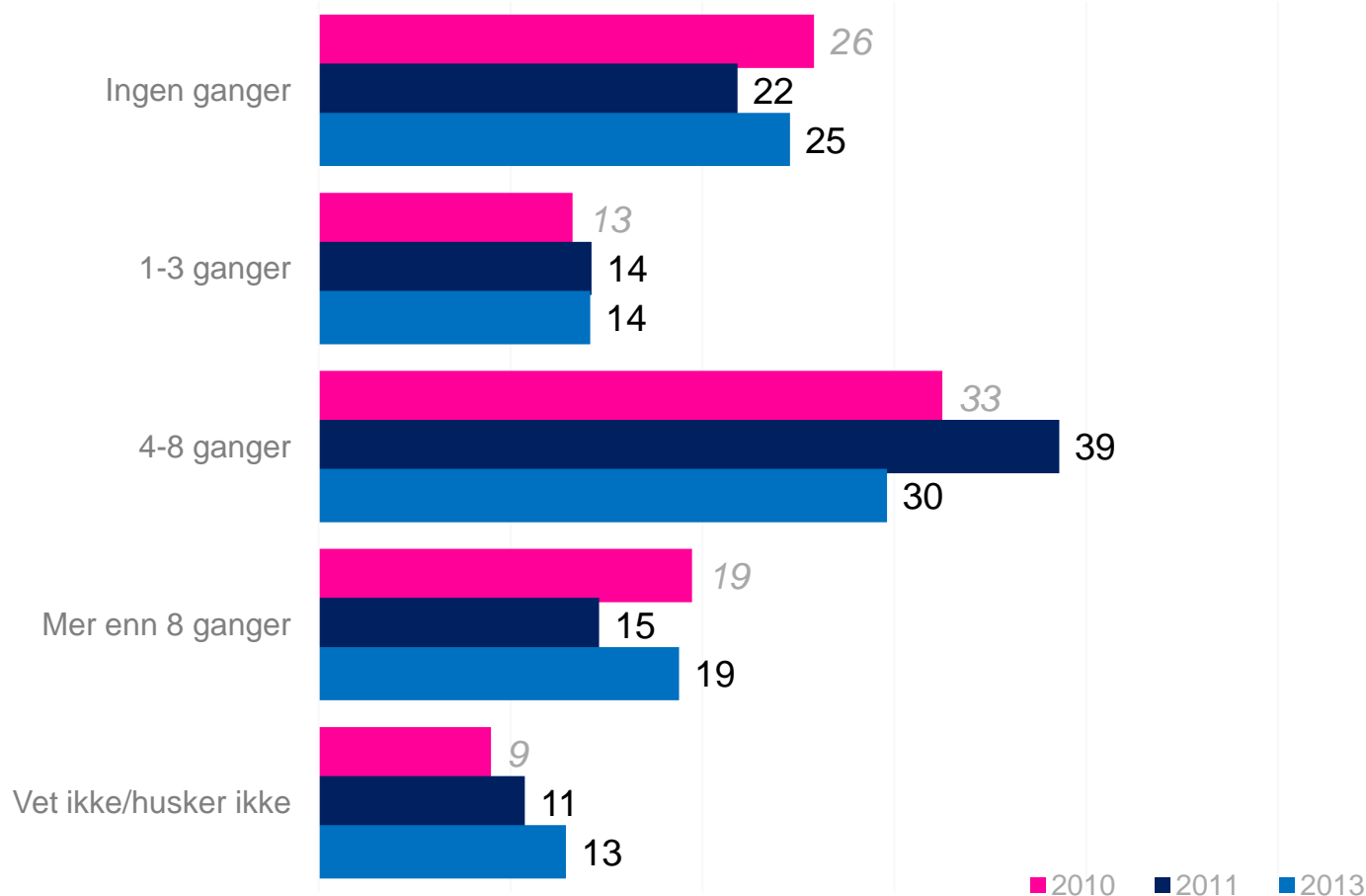


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

De som også jobber på Internett, har fått stilt spørsmålet i en annen kontekst, noe som gjør at skårene for disse gruppene blir for høye i 2011.

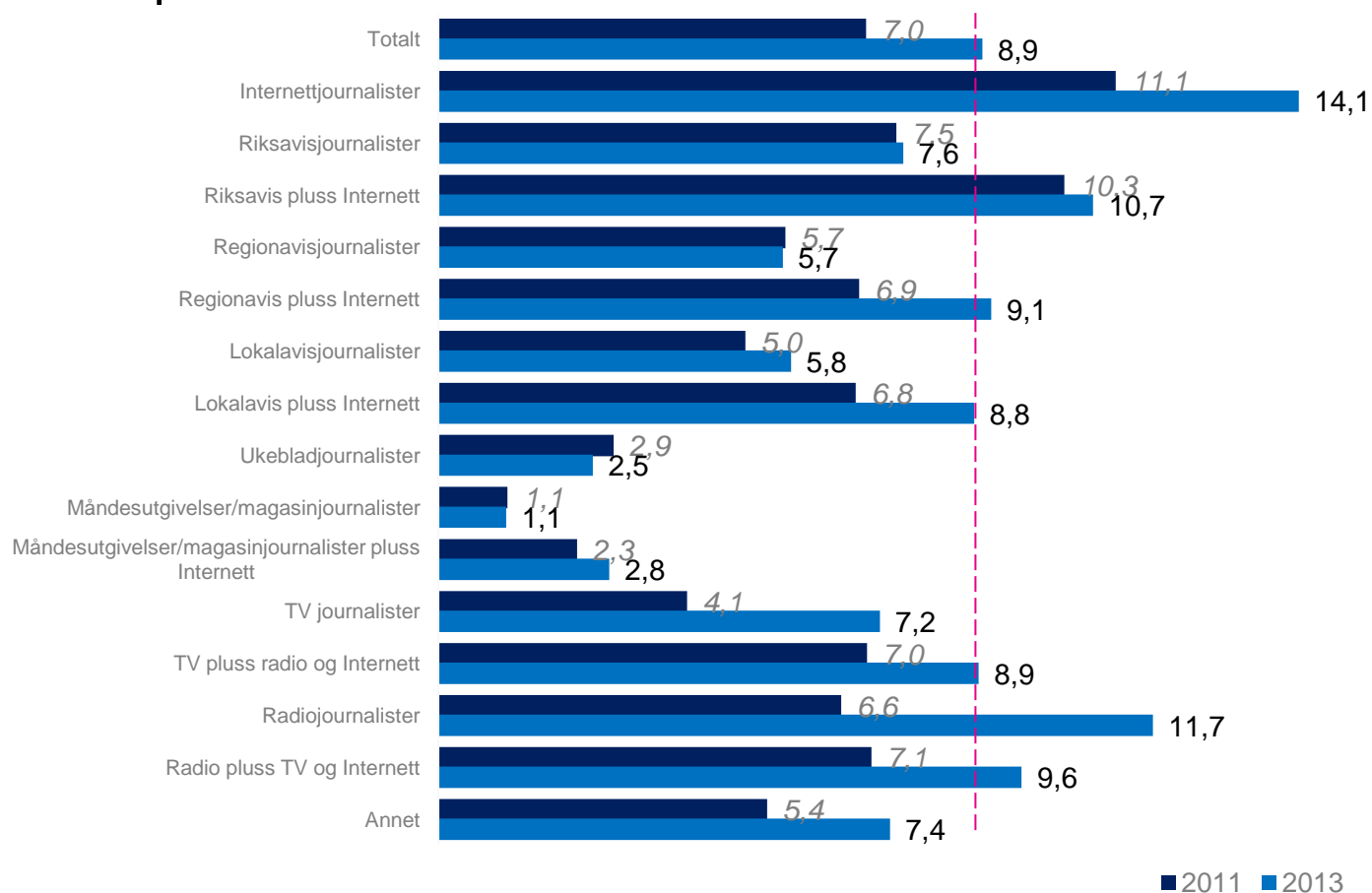


# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det i redaksjonen blitt diskutert etiske eller juridiske problemstillinger knyttet til det redaksjonelle produktet?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13. Tallene for de ulike årene har blitt gjort sammenlignbare, selv om svarkategoriene har vært ulike. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I løpet av den siste måneden, hvor ofte har det i redaksjonen blitt diskutert etiske eller juridiske problemstillinger knyttet til det redaksjonelle produktet?

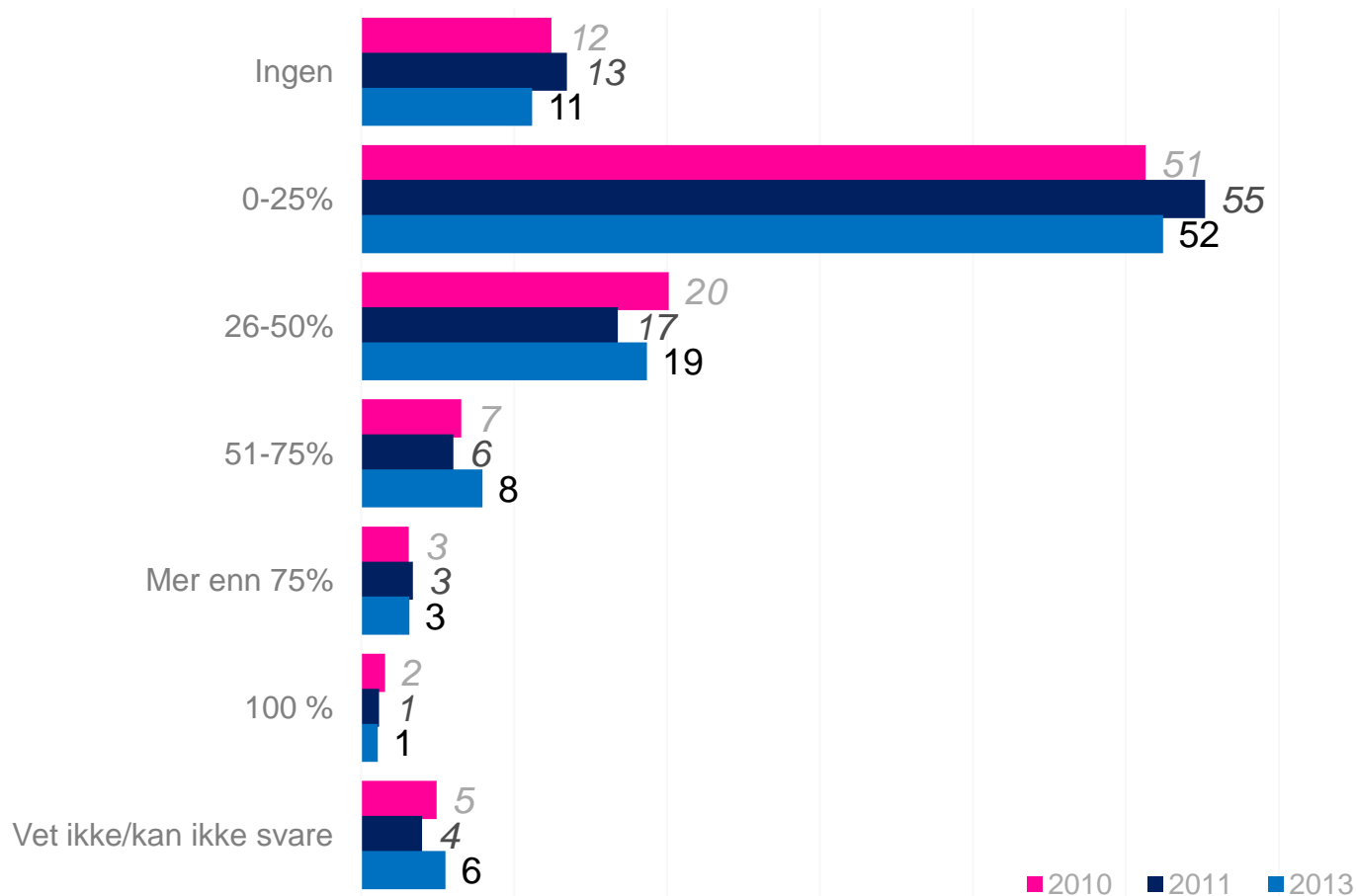


Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2011/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.



Generelle vurderinger

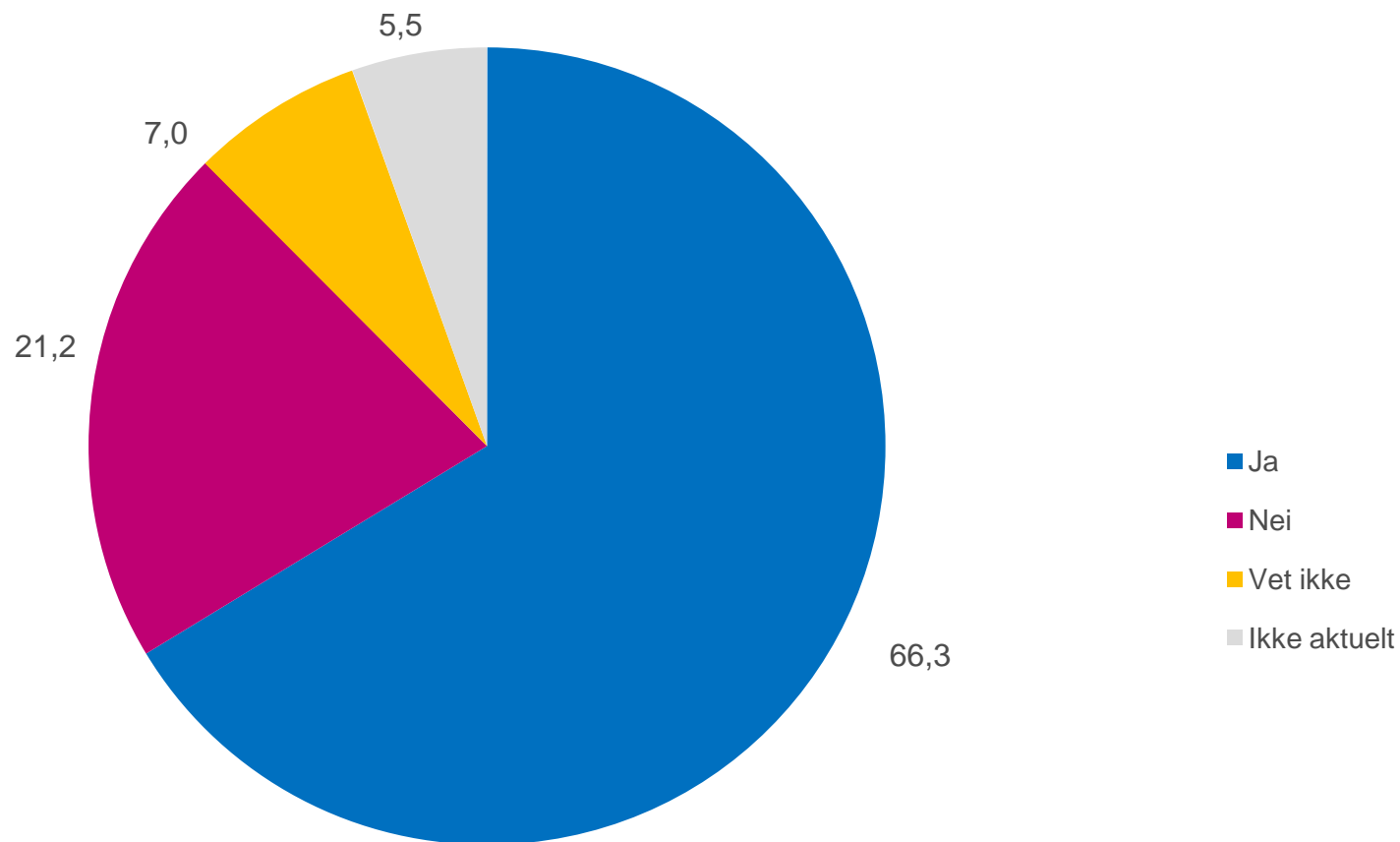
# Hvor stor andel av tiden din har du anledning til å jobbe med redaksjonelle produkter som ikke er ment å publiseres i neste utgave/sending/program?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

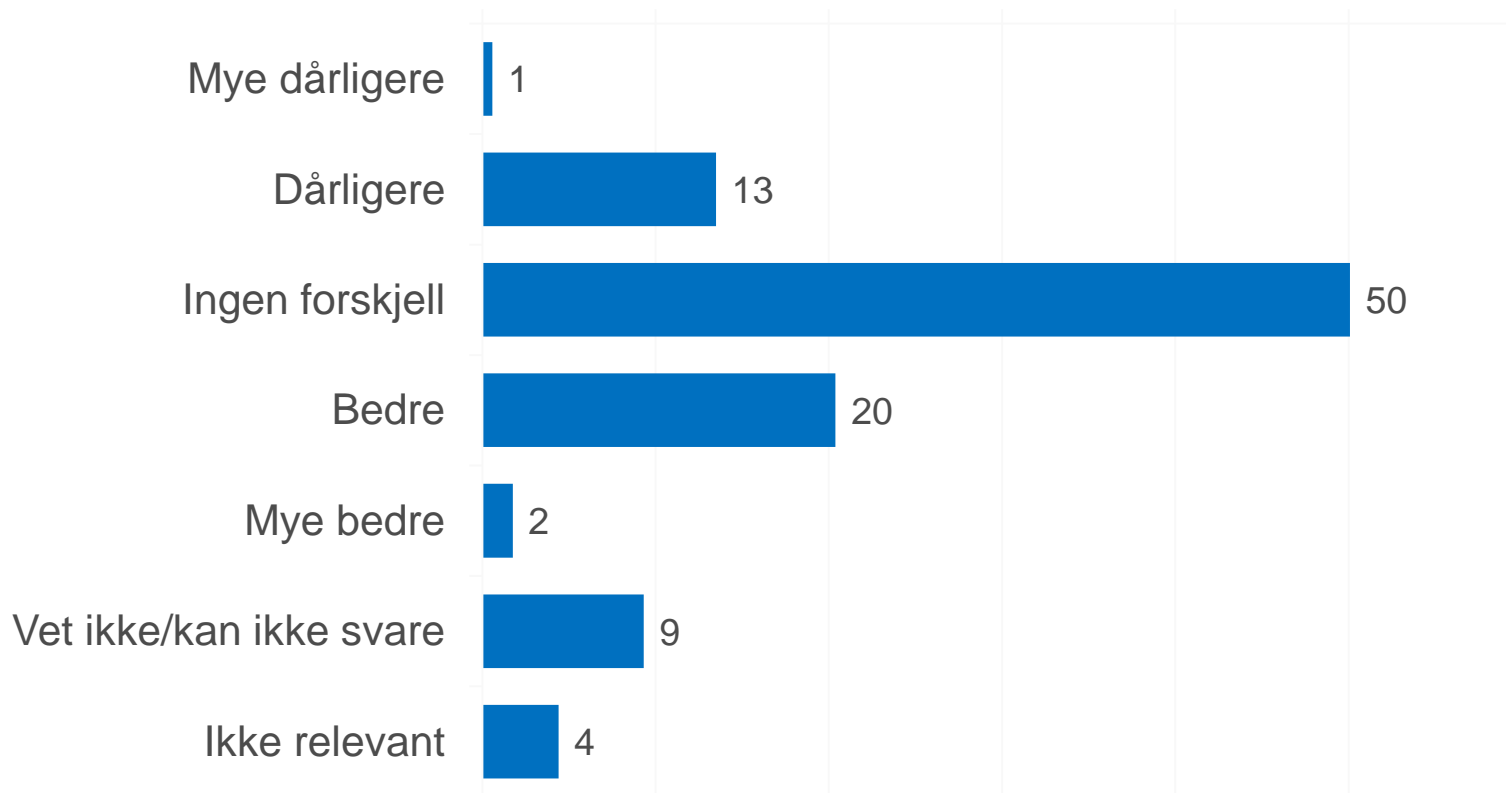
# Har din redaksjon avtale om stoffutveksling med andre redaksjoner?

%



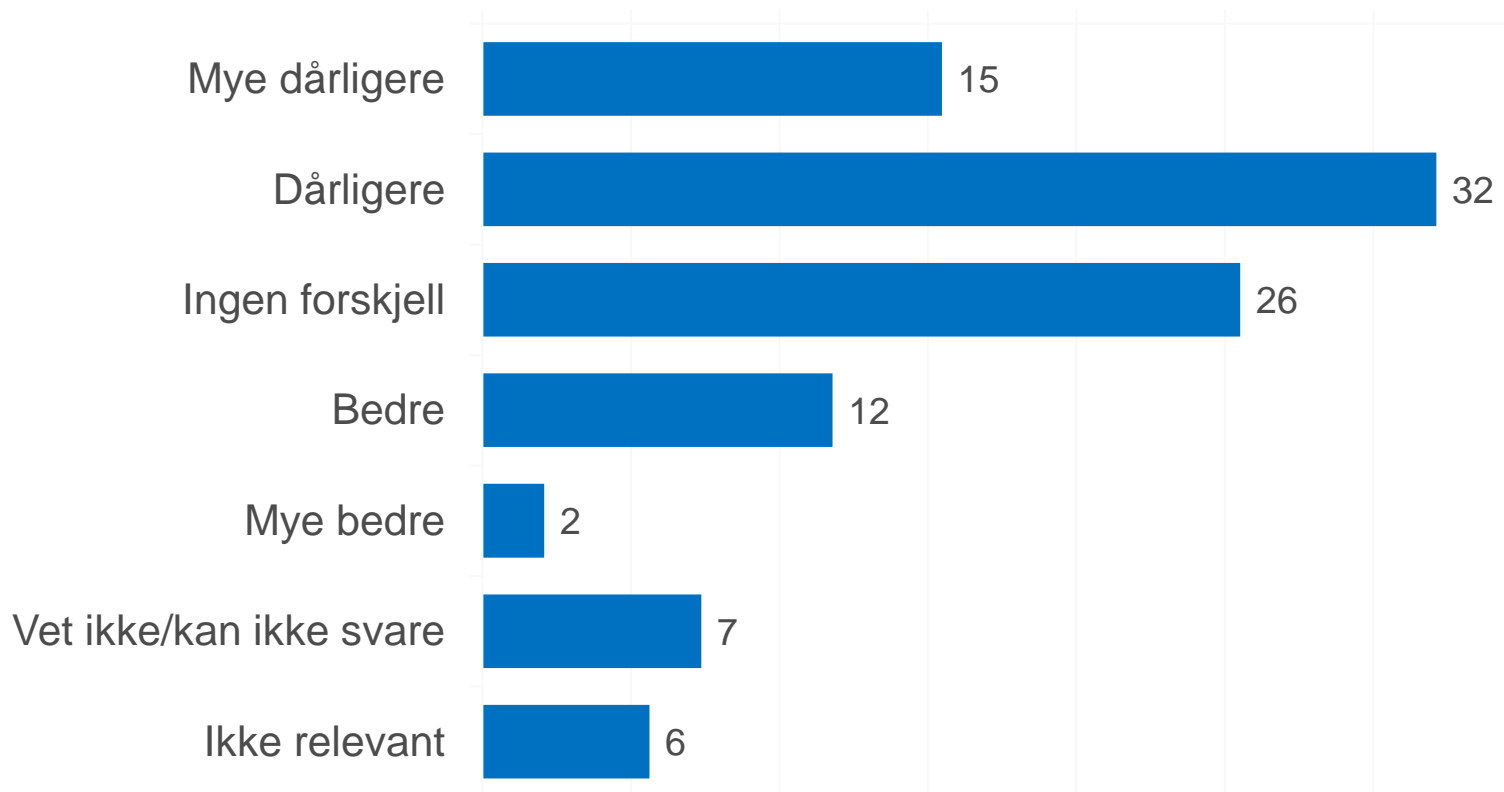
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

Det at dere har stoffutveksling med andre redaksjoner, hvordan påvirker det kvaliteten på de redaksjonelle produktene dere leverer – slik du ser det? Den blir gjennomgående...



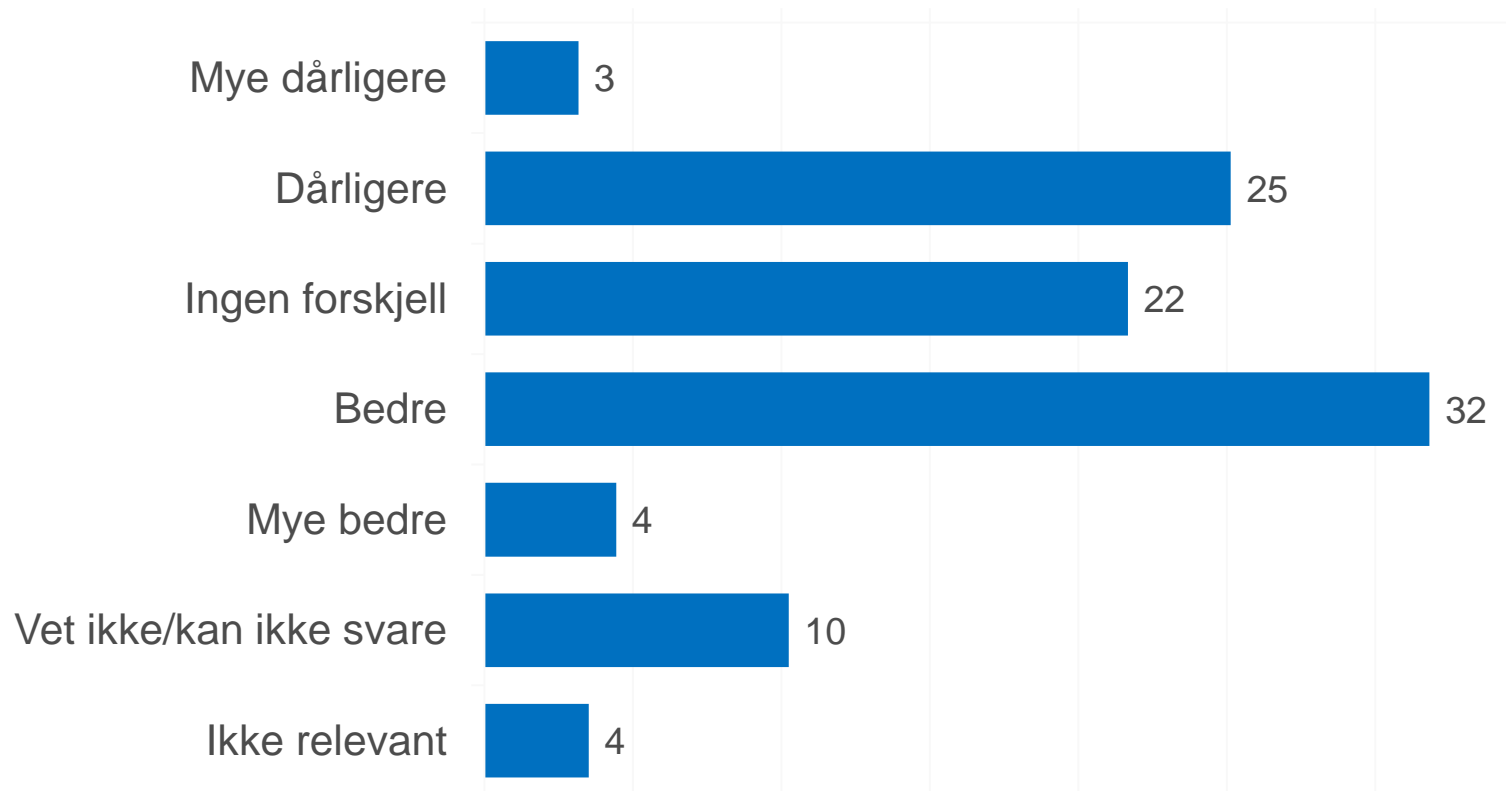
Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

Hvordan har dine muligheter til å jobbe med saker som krever ekstra ressurser utviklet seg de siste 3-5 årene? Jeg synes de har blitt...



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

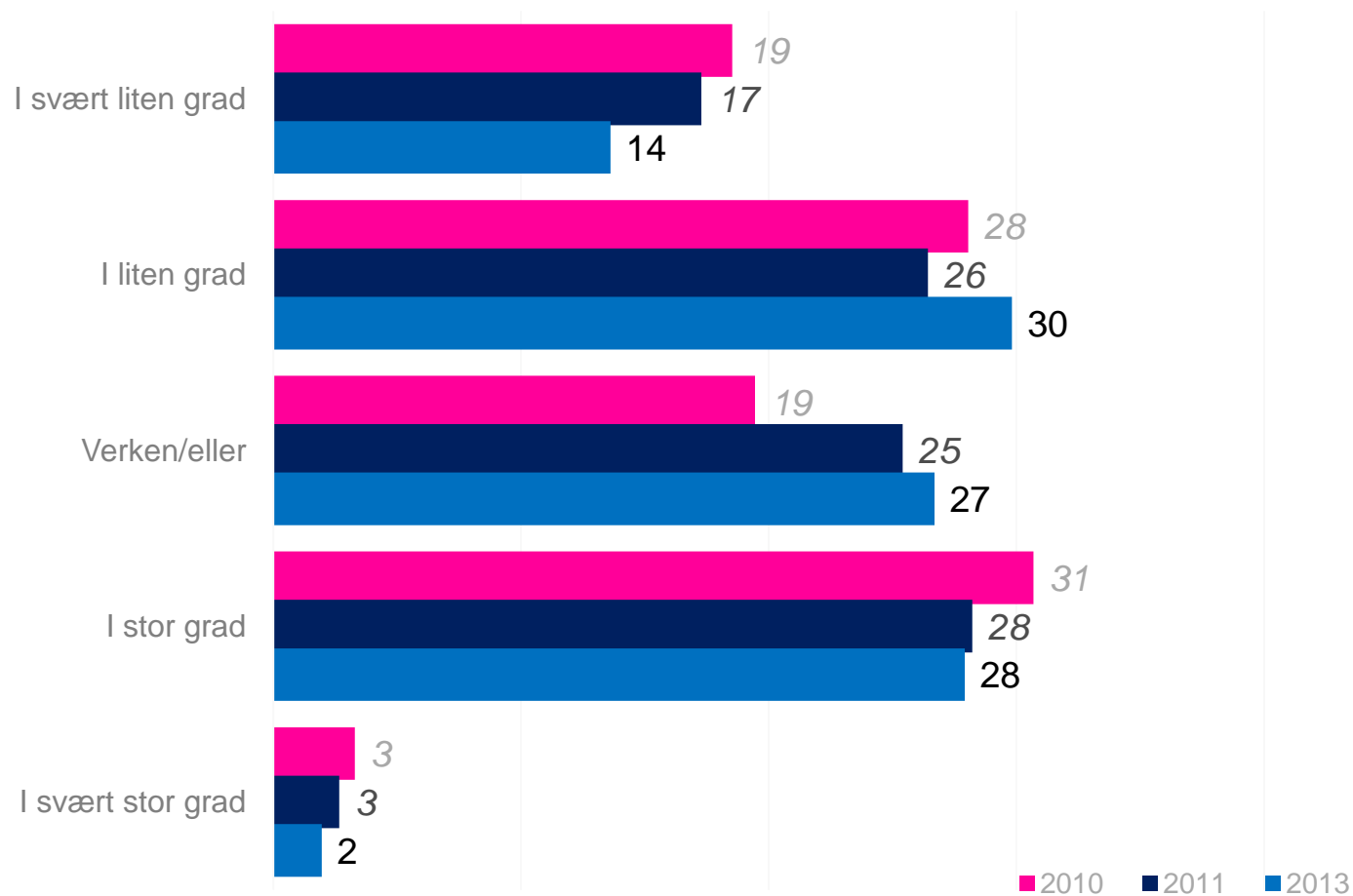
Hvordan har kvaliteten på de journalistiske produktene din redaksjon leverer utviklet seg de siste 3-5 årene? Jeg synes den har blitt...



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2013. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

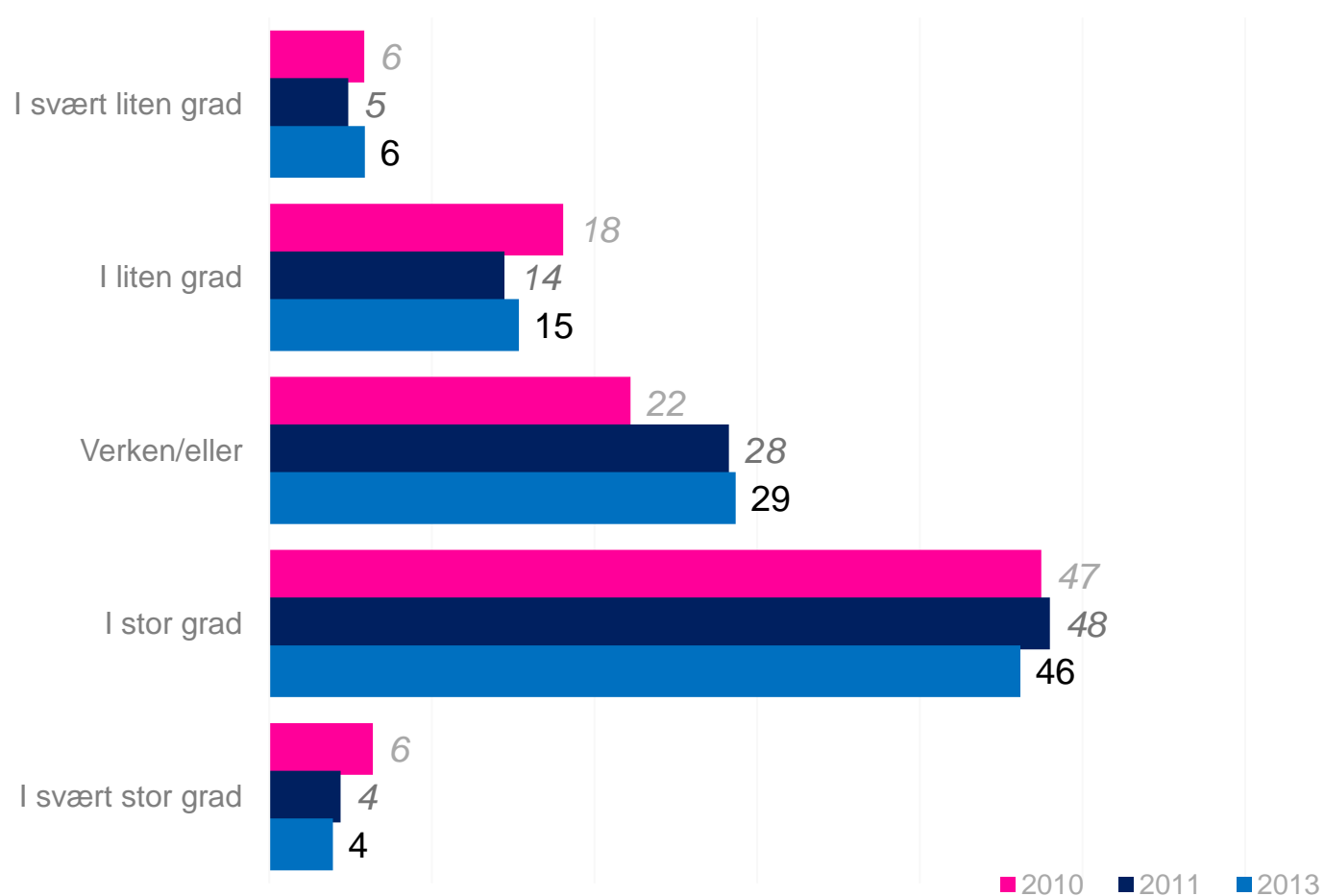


# I hvilken grad er det kultur for å kritisere og evaluere ledelsens journalistiske prioriteringer og journalistisk kvalitet i din redaksjon?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.

# I hvor stor grad er journalistene i din redaksjon med på å definere kriteriene for god journalistisk kvalitet?



Tallene er basert på Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening "Kvalitetsundersøkelse" fra 2010/11/13. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup.