

## Møre og Romsdal Redaktørforening

Årsmøte på Molde Fjordstuer 6. mars 2013

### Sakliste

1. Godkjenning av innkalling og sakliste
2. Val av møteleiar, referent og to personar til å skrive under protokollen
3. Årsmelding
4. Revidert rekneskap
5. Val
6. Forslag til handlingsplan for Norsk Redaktørforening 2013-2015  
v/gen.sekr. Nils E. Øy  
- høyringsuttale til handlingsplanen frå Møre og Romsdal
7. Årets studietur går til Washington D.C!  
- Presentasjon v/ reisekomiteen
8. Samarbeid/kontakt med andre regionforeiningar  
- status ved Hallstein Vemøy
9. Eventuelt

## **Møre og Romsdal Redaktørforening**

### **PROGRAM FOR FAGDAG OG ÅRSMØTE 2013**

Molde Fjordstuer onsdag 6. mars

**Klokka 1100: Velkomen v/styreleiar Hallstein Vemøy**

**1105 – 1200: ”Northug kjører som han spurter”**

Bernt Olufsen skapte engasjement om tekstreklame i vinter, med eit blogginnlegg om ein bilreportasje på [klikk.no/Dagbladet](http://klikk.no/Dagbladet). Dei fekk Petter Northug jr til å prøvekøyre ein ny Audi – ein av sponsorane til Northug. Saka stod på trykk den dagen Tour de ski starta. Tekstreklameplakaten er under endring - generalsekretær Nils E. Øy i Norsk Redaktørforening tek oss gjennom dei viktigaste endringane. Spørsmålsrunde

**1200- 1300: Lunsj**

**1300 – 1500: Midt i det digitale skiftet i lokalpressa – ser vi vegen vidare?**

Publikum flyttar over på nett, mobil og lese Brett. Ny teknologi og nye medievanar har gitt oss nye mulegheiter, men også utfordringar. Vi må også omstille oss i stadig større fart. Korleis skal vi ta sats og syne spenst når vi skrevar breitt med eitt bein i fortida og eitt i framtida? Kva er dei rette vala, og kva skal vi leggje mest vekt på?

Førsteamanuensis i journalistikk Arne Krumsvik ved Høgskolen i Oslo og utviklingsdirektør Pål Nedregotten i Amedia gir oss nokre av sine tankar om utfordringane, og innleiar til diskusjon.

**1500-1515: Kaffepause**

**1515 – 1615: Årsmøte i Møre og Romsdal Redaktørforening og Møre og Romsdal Avisforening**