

ÅRETS MENINGSBÆRER

John Olav Egeland, Dagbladet:

En tydelig og velformulert fanebærer for Dagbladets liberale tradisjoner og nåværende redaksjonelle linje. En mester til å sette nåtidens hendelser inn i et historisk perspektiv. Følger sjeldent flertallet og hovedstrømningene, og utgjør derfor et nødvendig korrektiv i samfunnsdebatten. Vant også prisen i 2008.

Harald Stanghelle, Aftenposten:

Sprer kunnskap, analyser og meninger med entusiasme og treffsikkerhet. En lesermagnet i egne kanaler, og en raus deltaker i debatten også når den føres i andre medier. I kraft av formelle tillitsverv har han vært viktig meningsbærer for alle norske medier og for redaktørinstituttet, blant annet i spørsmål om hvordan 22. juli-rettssaken skulle gjennomføres.

Kjetil B. Alstadheim, Dagens Næringsliv:

En av norsk medias mest særpregede penner. Har egenhendig innført en ny sjanger i norsk kommentatorjournalistikk, gjennom sine skisser fra Stortinget. Er en av Norges skarpeste og mest kunnskapsrike kommentatorer om miljø og klima, og sprer sine budskap og sin form til flere enn DNS lesere gjennom klok bruk av sosiale medier.

ÅRETS REDAKTØR:

Cecilie Louise Berg, Maison Mat og Vin

Mat og Vin er et elegant og suksessrikt nisjemagasin, der redaktørens egen entusiasme for det gode måltid setter sitt sterke preg på produktet.

I et marked der titler kommer og går, og der konkurransen er sterkt, har Berg bygget magasinets posisjon sten for sten slik at det i dag står som et helstøpt og bredt redaksjonelt produkt. Etter snart 12 år som redaktør, viser Berg fortsatt en imponerende evne til å utvikle magasinet Mat & Vin videre.

Nina Kristiansen, Forskning.no

Kristiansen har klart det mange redaktørkolleger strever med: Å gjøre vitenskapelig stoff spennende og lesbart for vanlige lesere. Under hennes ledelse har forskning.no blitt et nyhetsmedium som blir sitert nasjonalt og internasjonalt i alle typer andre medier. Samtidig er den engelskspråklige, nordiske utgaven sciencenordic.com blitt suksessfullt etablert. Kristiansen er selv en poengtert skribent, dyktig debattant og en ivrig forkjemper for forskningsjournalistikks plass i nyhetsformidlingen.

Amund Djuve, Dagens Næringsliv:

Djuve er ikke den redaktøren som tydeligst profilerer egen person. I stedet lar han produktet tale for seg. I en tid med nedgang for nesten alle papirmedier, imponerer papiravisen DN med fortsatt vekst. Objekter for DNS kritiske journalistikk kan oppleve oppmerksomheten som krevende, men møter samtidig en redaksjon og en sjefredaktør med høy etisk bevissthet. Gjennom stadige produktutviklinger har DN gradvis beveget seg fra kun å være viktig i kjernelesernes arbeidsliv og -tid, til også å være relevant for lesernes fritid.