

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Høring om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

Vi viser til høringsbrev av 22. desember 2012.

1. Støtte til løssalgsaviser

Som vi ga uttrykk for i vår høringsuttalelse av 23. mai 2012, vedrørende omlegging av den direkte mediestøtten til å bli teknologinøytral, er det Norsk Redaktørforening (NR) syn at spørsmålet om hvorvidt man kvalifiserer til å bli omfattet av tilskuddsordningen bør avgjøres etter mest mulig objektive kriterier knyttet til leveranse av journalistisk og redaksjonelt innhold.

Blant annet påpekte vi i nevnte høringsuttalelse at produksjonsstøtten må ha som mål å bevare dagens mediemangfold, på en slik måte at våre mest konkurranseutsatte medier overlever og gis utviklingskraft. Den kanskje største utfordringen norske medier står overfor i dag, også de som omfattes av dagens produksjonstilskuddsordning, er å utvikle journalistisk mangfold og kvalitet på nye distribusjonsplattformer, samt å utvikle modeller som kan gi tilstrekkelige inntekter til å finansiere den samme journalistikken.

Med dette som bakteppe støtter vi det foreliggende forslaget, hva gjelder spørsmålet om å oppheve forskriftsutkastets §4, punkt 5. Dette er også i tråd med tanken om at hovedkriteriene for å kunne omfattes av ordningen for direkte innholdsstøtte bør være de samme som for å kunne bli omfattet av virkeområdet for Lov om redaksjonell fridom i media.

2. Støttetak, avkorting av tilskudd mm

NR har forståelse for at det ved fordeling av en i sum begrenset nominell støtte må gjøres avgrensninger ut fra økonomien i de enkelte mediehusene. Vi går imidlertid heller ikke i denne omgang inn i detaljene knyttet til ulike kriterier for avgrensning av støtten, knyttet til eksempelvis driftsresultat i andel av omsetning eller nominelle kroner, og hvordan dette vil slå ut for de enkelte redaksjoner og mediehus. Vi er like fullt generelt opptatt av to ting:

- De avgrensninger som gjøres, må ikke legges opp slik, verken hva gjelder prinsipper eller terskler, at de i praksis virker demotiverende for de mediehusene som ønsker å satse på innovasjon og utvikling.
- Ordningene må gjøres så vidt forutsigbare at de ikke fra år til annet fører til dramatiske endringer i de enkelte mediehusenes rammevilkår. Dersom det er snakk om endring av kriterier som mer permanent og/eller over tid vil slå markant ut for enkelte mediehus, må

det etableres overgangsordninger som gjør en fornuftig bedriftsøkonomisk tilpasning mulig.

NR anbefaler at det foretas en grundig konsekvensutredning av departementets forslag. Det framstår som usikkert hvilke implikasjoner ordningen vil kunne gi i forhold til innovasjon, utviklingskraft, utilsiktet konkurransevridding, økonomi og det overordnede mål om mangfold i det norske medieuniverset.

Oslo, 2013-01-09

Med vennlig hilsen
for Norsk Redaktørforening



Arne Jensen
assisterende generalsekretær