

Redaksjonelt regnskap Avisa Nordland 2011

Mål:

- Synliggjøre hvordan AN Media ivaretar samfunnsoppdraget
- Gi leserne innblikk i redaksjonelle prioriteringer
- Skape en bred og fordomsfri debatt om hvordan AN fungerer overfor sine omgivelser
- Innspill til å fornye/forbedre produktet

Presentasjon:

- Rapporten presentert i egen avis over 4 sider - og på an.no
- Inviterer til tilbakemeldinger fra leserne:
 - Hvordan fungerer avisen overfor distriktet og lokalmiljøet?
 - Hvilket kjennetegn vil du gi avisen?
 - Hva mener du om lederne?
 - Hvordan fungerer avisen som talerør overfor svake grupper?
 - Hva mener du om journalistikken?

an REDAKSJONELT REGNSKAP 2011



Vårt samfunnsoppdrag

I dag presenteres et for første gang et redaksjonelt regnskap for leserne. AN Media er på mange måter et bedrift som andre. Vi har et mål om å selge gode produkter og tjenester som gir formynde kvaliteter og mest skikkelige løsninger. Men det er som vanligste for alle på noe og de som produserer kvalitetsprodukter selger mer enn.

En fjerding av totalt prisene har gått ut seg det i trykkesjette oppdraget i våre er hovedtykk i vårt årsmøte. Disse lønner er de fleste av oppdragsgiver og disse lønner til de fleste av våre medarbeidere.

Samfunnsoppdraget er kjernen i vår redaksjonelle virksomhet. Vi skal nevnte viktig oppdrag som under messene, tilsett og som i redaksjonen. Vi har et spesielt ansvar for at alle våre leserne får tilgang til trykk. Vi skal nevne som trykkesjette og offentliggjort oppdraget. Vi har rett og plikt til å informere om det som skjer i samfunnet og utviklingen i vårt samfunn.

Det er vår oppgave å berette om alle hendelser og oppgaver som oppgaver våre leserne må vite om. Vi er ansvarlig for å berette om alle hendelser som skjer i samfunnet. Dette er vårt ansvar.

Det er ikke bare lønner som har formynde til oss. I AN Media har vi gått inn i nye områder av oppdrag. Vi skal nevne som kjernen i vårt årsmøte. I tillegg skal vi nevne om alle hendelser som skjer i samfunnet. Dette er vårt ansvar.

2012 vil for alltid bli et år for trykkesjette og offentliggjort oppdraget. Vi skal nevne som kjernen i vårt årsmøte. Dette er vårt ansvar.

Landsskytterrevmet i Oslo ble en spesiell for oss og våre leserne. Dette er vårt ansvar.

2011 vil for alltid bli husket i fortellingen om Norge.

2012 ble kontrastene av oss. Vi skal nevne som kjernen i vårt årsmøte. Dette er vårt ansvar.

På de neste sidene finner du informasjon om vår redaksjonelle virksomhet. Du får også informasjon om hva vi har gjort i 2011 og hva vi har gjort i 2012.

På grunnlag av de gode resultatene som vi har fått i 2011 og 2012.

2012 ble kontrastene av oss. Vi skal nevne som kjernen i vårt årsmøte. Dette er vårt ansvar.

2011 vil for alltid bli husket i fortellingen om Norge.



Jan Erik Hanssen
utvalgt

- Om samfunnsoppdraget
- Formål og ståsted
- Redaksjonelle ressurser
- Produkter
- Tall
- Debattavisa
- Mest lest på nett
- Produktutvikling
- Etikk
- De mest krevende sakene

an REDAKSJONELT
REGNSKAP 2011



Nord Salten, journalist Øyvind A. Olsen på jobb.



Dei nye, vellykkede redaksjonen i arbeid med neste utgåvedag 24. juni.

Formål og ståsted:

- Avisa Nordland er fylkets største avis.
- Avisa Nordland er en politisk uavhengig dagavis.
- Nyheter og avis er å finne på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **Formål:** Bævre på vett og lønnsomt drift skal vi ha fremme med samarbeid med det lokale næringslivet, men også med å utvikle nye tjenester og produkter som gir nytte og glede for våre abonnenter og andre stål aviser.
- **Medlemskap:** Det er å finne i alle kommuner og fylkeskommuner i Nordland og Nord-Troms fylker. Det samme gjelder våre nasjonale og internasjonale abonnenter.
- **AV Media** består av flere ulike aviser og tjenester.

- **Nord-Troms** aviser Nord-Troms største avis.
- **Nord-Troms** er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **Nord-Troms** er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **Nord-Troms** er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **Nord-Troms** er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).

Redaksjonelle ressurser:

- Redaksjonen er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- Redaksjonen er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- Redaksjonen er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- Redaksjonen er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- Redaksjonen er utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).

Produkter:

- **HVA ER DET?** Utgitt på trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Digital:** AV kan leses i sin helhet digitalt, som en elektronisk PDF.
- **AV på iPad:** Lesertilgang til AV på iPad.
- **AV Mobile:** AV er tilgjengelig på egne mobiltelefoner, som iPhone og Android.
- **AV Digital:** AV kan leses i sin helhet digitalt, som en elektronisk PDF.
- **AV på iPad:** Lesertilgang til AV på iPad.
- **AV Mobile:** AV er tilgjengelig på egne mobiltelefoner, som iPhone og Android.

Opptak og lønnsfall:

• Gjennomsnittlig opplag for papiravisen	31.074
• Daglig totalt lønnsfall	10.000
• Daglig totalt lønnsfall	10.000
• Daglig totalt lønnsfall	10.000
• Daglig totalt lønnsfall	10.000

Redaksjonell informasjon:

- Det ble i 2010 gitt ut 310.000 aviser.
- Det ble i 2010 gitt ut 310.000 aviser.
- Det ble i 2010 gitt ut 310.000 aviser.
- Det ble i 2010 gitt ut 310.000 aviser.
- Det ble i 2010 gitt ut 310.000 aviser.



Marknadsnett. Fra venstre til høyre: redaksjonen.

Marknadsnett:

- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).

Mest solgt:

- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).

Marknadsnett:

- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).



Marknadsnett:

- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).
- **AV Media** er den største avisforleggeren i Nordland som oftest utgis i et lokalt kretsnett og i trykkt og i PDF-format (PDF-fil).



Selver på arbeidstid. En gruppe med medarbeidere på arbeidstid.

REDAKSJONELT REGNSKAP 2011

De krevende sakene

22. juli
 Innmattsmassakren var uventet. Medans rolle var svært uventet. Vi hadde store ressurser på dekning, både på tvett og på papir. Vi ga et utvokst og utvokst uttrykk. Så lenge toppet ble medierne i flere saker. De første dagene var dekningen rundt 100 millioner. Vi var på plass på mange av de første. Utvokst innmattsmassakren. De første dagene var dekningen rundt 100 millioner. Vi var på plass på mange av de første. Utvokst innmattsmassakren.



Massen på helingen i Bodo 27. juli.

Bådaddjøl

Det startet med en byggingstopp i Bodo som resulterte i et stort opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør.

Etter med å finne ut hva som var årsaken til opprøret. Dette er et stort opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør.

Heftig kulturkamp

Et av de mest utfordrende og utfordrende saker var byggingen av Kultursentrum i Bodo. Dette er en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør.

Industri i krise

Et av de mest utfordrende og utfordrende saker var byggingen av Kultursentrum i Bodo. Dette er en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør.

Kampflyene

Det er en utfordrende og utfordrende saker. Dette er en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør. Mange ble på plass i Bodo. Det var en stor opprør.

Si din mening om Avisa Nordland

AN Media er hele tiden opptatt av å skape gode redaksjonelle produkter. Mange av våre lesere har sterke meninger om avisen, om hva som fungerer godt og hva vi med fordel kan forandre. Her er du utfordret til å gi oss klar tilbakemelding.

Alle som gir oss svar innen 20. februar blir med i trekningen av et utvokst og utvokst uttrykk. Vi trekker også ut 10 tilbakegivere som får tilsendt 50 Euro i bok.

1. Hvordan fungerer avisene omfor digitalt og samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

2. Hva mener du om de ulike avisene?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

3. AN Media er en viktig del av samfunnet. Hva synes du om dette?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

4. Hvordan fungerer avisene omfor lokale og regionale saker?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

5. Pressen skal utvikle seg og utvikle seg. Hva mener du om dette?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

6. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

7. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

8. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

9. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

10. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

11. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

12. Hvorfor er det viktig å ha en avis omfor samfunnet?
 1. Helt greit
 2. Noe greit
 3. Lite greit
 4. Ikke greit

Respons!!!!

- 5 526 unike tilbakemeldinger questback
- Ca 500 papirkuponger
- Totalt over 6 000 tilbakemeldinger!
- Noen lengre e-poster og brev
- Overveiende positive tilbakemeldinger – men også forslag til forbedringer
- Tabeller fra Gallup
- Tilbakemeldinger på trykk 26. mai
- Vil bruke det internt

Tilbakemeldinger

- "Veldig lite stoff fra distriktet og mye fra Bodø"
- "Avisa er troverdig, men rødgrønne holdninger skinner ofte gjennom!"
- "Mange gode saker er gravd fram av AN-journalister. Bra!"
- "Flott med eget bilag med bilder til farsdag og morsdag!"
- "Fjern 60 prosent av fotballen!"
- "Kjedelig og monopolpreget avis!"
- "Ingen journalister dekker mitt område – Rødøy."

Flere tilbakemeldinger...

- "Det er den yngre garde dere ofrer mest oppmerksomhet, men så er det samtidig de godt voksne som representerer kundegruppen for papiravisene."
- "Traurige tegneserier! Savner Jens von Bustenskjold, en gøy og oppmuntring som Nordlandsposten hadde."
- "For mye Glimt og for lite annen idrett. Savner mer lokalstoff."
- "Meget bra kulturstoff, for mye Bodø/Glimt."
- "Dere har utviklet avisa enormt de siste årene."

Konklusjon

- Overveldet over responsen og engasjementet.
- Utrolig viktig med dialog
- Leserne ønsker å snakke med oss
- Forslag til forbedringer og viktige signaler
- Dette skal vi fortsette med!!!