Norsk Redaktørforening

Styremøte 2023-12-04 - digitalt

SHU

Sak 2023-56: Handlingsplanen 2023-2025 – konkretisering

På NRs landsmøte 10. mai ble NR-styrets forslag til handlingsplan for 2023-2025 enstemmig vedtatt. Under behandling av planen ble det understreket at prioriterte oppgaver kan og bør revideres underveis i planperioden, for å tilpasse arbeidet til de utfordringene som oppstår. Valget om å angi de viktigste målene for *det første året* av planperioden tydeliggjør ønsket om å gjøre planene mer dynamiske.

Sekretariatet har utarbeidet et dokument som utdyper og konkretiserer planen, angir status for prosjekter som er igangsatt, samtidig som det angir tidsrammer og økonomiske rammer for gjennomføringen.

Forslag til vedtak: Styret slutter seg til sekretariatets utkast til gjennomføring av NRs handlingsplan for 2023-2025, med de anmerkninger og forslag som fremkom i styremøtet.

**NRs handlingsplan - tiltak i perioden 2023-2025**

**OVERORDNET MÅL:**

NR skal sikre full informasjons- og ytringsfrihet for alle og jobbe for best mulig rammevilkår for redaktørstyrte medier.

NR skal arbeide for at den enkelte redaktør får best mulige rammer for å foreta frie, selvstendige og kompetente redaksjonelle valg.

**VIKTIGSTE MÅL 2023-24:**

1. Flere redaktører skal oppleve foreningen som et relevant nettverk.
2. Styrke og sikre en åpen og tilgjengelig offentlighet.
3. Styrke den enkelte redaktør i møte med den teknologiske utviklingen.

**DELMÅL 1: RELEVANT FOR FLERE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tiltak | Konkretisering | Status | Start | Kostn 2023 | Kostn 2024 |
| 1.Flere redaktører skal oppleve foreningen som et relevant nettverk. |  |  |  |  |  |
| 1A. Tilgjengelig rådgivning for foreningens medlemmer. | Informasjon om Hotline-tilbudet er styrket, blant annet i informasjon til nye medlemmer og i kurssammenheng.Ønsker mer systematisk kontakt med nye medlemmer pr telefon. Samling for nye medlemmer to ganger i året med middag.Nye nettsider vil tilgjengeliggjøre veiledere og annen type rådgivning bedre. Her vil vi også utforme vanlige redaktørfaglige spørsmål og svar-spalterNytt Hotline podkast-konsept | Utført, løpendeUtført, løpendeUnder arbeidKonsept utarbeidet h23, ikke igangsatt | Jan/aug 2024Vinter 2023/242024 | Kostnader påløper i tråd med kontrakt. | Middag dekkes av NRKostnader påløper i tråd med kontrakt.Noe kostnader knyttet til redigering og publisering. |
| 1B.Nettverksbygging skal prioriteres sterkere på foreningens arrangementer | Faglige aktiviteter og mingletid som skaper kontakt mellom redaktører, også regionalt.Vurdere mentorordning for unge/nye redaktører | Nok pauser og program som gir samtalemat i forkant av f.eks. lunsj. Dette planla vi bevisst på Høstmøtet i 2023. Mer samhandling underveis i arrangementer vil vi jobbe mer med framover.Direkte oppfordringer til passiv medlemsmasse/nye medlemmer er gjort i Vestafjelske og Oslo i forbindelse med arrangementer. Vil fortsette å gjøre slike tiltak.Opprettelsen av Samisk redaktørnettverk bidrar også til å gjøre foreningen relevant for flere.Ikke påbegynt | LøpendeLøpendeVår 2023Vår 2024 | Ingen spesielle Ingen spesielleReisekostnader | Ingen spesielleIngen spesielleReisekostnader Honorar til mentorer |
| 1C. Fornye kommunikasjonen med medlemmene | Nye nettsider – Nored.no (se også 1a)Brukerundersøkelse for å avdekke bruk og behov | I full gang og vil lanseres første kvartal 2024. Styremedlemmer, nye medlemmer og medlemmer ellers er hentet inn til workshops, testing og innspill. | Vår 2024 | Kostnader i henhold til kontrakt | Kostnader i henhold til kontrakt |
| 1D. Styrke rekrutteringen til journalist- og redaktøryrket | Utarbeide veiledere/verktøykasse for rekrutteringsarbeid regionalt.Skape arenaer for deling og samarbeid rundt felles utfordringer.  | OR gjennomførte høsten 2023 sitt andre VGS-opplegg for å rekruttere fremtidige journalister. Det vil utarbeides «oppskrift» for dette. I samarbeid med de andre medieorganisasjonene og fagutdanningene er det gjennomført faste årlige møter om rekruttering og samarbeid. Vil søke samarbeid med MBL og LLA både rundt utfordringen med lokal rekruttering og mangfoldsrekruttering.  | Løpende20232024 | Møtekostnader  | Møtekostnader  |

**DELMÅL 2. OFFENTLIGHET**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiltak** | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2023** | **Kostn 2024** |
| 2. Styrke og sikre en åpen og tilgjengelig offentlighet |  |  |  |  |  |
| 2A. Økt åpenhet i arbeidslivet, rettspleien og helseforetakene | Fremme ytringsfrihet gjennom arrangementer, deltakelse i debatter, kronikker, høringsuttalelser mm.Søke løsninger for økt åpenhet i arbeidslivet, rettspleien og helseforetakene, gjennom foreningens eget arbeid og Offentlighetsutvalget.Gjennomgang av NRs praksis rundt åpenhet. Bidra til transparens og åpenhet i mediebransjen. | Planlegger felles arrangement om ytringsfrihet i arbeidslivet i samarbeid med MBL.Dette er et kontinuerlig sentralt område for NR, med en rekke aktiviteter. Akkurat nå har aksjonærregister og register over rettighetshavere også fått nødvendig prioritet pga aktuelle saker i offentligheten.Foreningen gjennomfører en rekke møter og arrangementer med dette som tema, både alene i samarbeid med andre. Dette jobber vi med løpende og prioriterer høyt.Gjennomgang av egen praksis ikke iverksatt. Styret vedtok i 2012 prinsipper for åpenhet i NR, og det er naturlig å gjennomgå og fornye disse.Viser fram åpenhetsløsninger og oppfordrer til åpenhet i mange sammenhenger, både innad og utad.  | LøpendeLøpendeVår/høst 2024Løpende | Møte- og arrangementskostnader |  |
| 2B. Økt innsynskompetanse hos redaktører | Kurs, rådgivning og veiledning i samarbeid med regionforeningene og Pressens Offentlighetsutvalg | Innsynskapittelet i Redaktørhåndboka er revidert. Løpende råd og veiledning av medlemmer via Hotline. Har aktivt delt Presseforbundets innsynskurs i nord. Foreningen vil gjennomføre flere tiltak, bla. kurs eller redaktørlunsjer, om temaet i løpet av 2024. | Høst 23Vår/høst 2024 | Ingen spesielle | Ingen spesielle |
| 2C. Styrke utsatte gruppers deltakelse i offentligheten | Øke kunnskap om og ta initiativ til at det blir utarbeidet tiltak for å ivareta sårbare aktører bedre i redaktørstyrt offentlighet. | Foreningen vil nedsette en arbeidsgruppe som vil innhente kunnskap og foreslå tiltak. | 2024 |  |  |

**DELMÅL 3. TEKNOLOGI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiltak** | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2023** | **Kostn 2024** |
| 3.STYRKE DEN ENKELTE REDAKTØR I MØTE MED TEKNOLOGISK UTVIKLING |  |  |  |  |  |
| 3A. Økt oversikt og forståelse for teknologisk utvikling hos redaktører. | Videreføre og fornye NRs tek-skvadron og delta i felles initiativer i bransjen.Teknologiutvikling inn i alle større arrangementer i foreningen.Tilrettelegge for deling mellom redaktører. | NRs teknologiskvadron har gjenoppstått med nye medlemmer som bidrar med innspill og råd til sekretariatet og medlemmer. Blant annet har medlemmene vært delaktig i utformingen av NRs råd om bruk av AI i redaksjonelt arbeid. Vi legger opp til jevnlige møter i 2024.Sammen med MBL, Fagpressen og NJ er NR i gang med å få utredet konsekvenser generativ AI får for opphavsretten. Medarrangerer møter med andre presseorganisasjoner. Vil kontinuerlig følge opp andre initiativ.Både Medieleder og Høstmøtet 2023 hadde AI sentralt på programmet. Viderefører dette i 2024.Stort sprik i kompetanse redaksjoner imellom gjør teknologi til et svært godt tema for deling. NR vil i 2024 legge til rette for deling både i form av lunsjmøter og på ulike arrangementer.Utvikle digital redaktørlunsj som fast tilbud.Tilby flere digitale kompetansetilbud. Etterspurt i en tid der mange må prioritere ned reising.Utvikle SKUPs lederskole i samarbeid med SUJO og SKUP. Arbeid pågår. Det er søkt støtte flere steder: Programutkast utarbeidet. | Vår 2023, løpendeVår 2024LøpendeLøpendeLøpendeLøpendeLøpendeHøst 2023 | Prosjektet har fått støtte fra Kopinor. | Reisekostnader ved fysiske møter. |
| 3B. Styrke redaktørstyrte medier overfor tredjepartsplattformer | Aktiv deltakelse i bransjefora, arrangementer, offentlig debatt osv.Skape arenaer for deling av utfordringer og strategisk samarbeid. | NR har sammen med de andre presseorganisasjonene utarbeidet krav til tekgigantene, og deltatt på møter med blant annet Meta, Google og Tiktok i regi av kulturministeren. Dette vil bli fulgt opp i 2024 –blant annet når det gjelder EU-forordninger (786rDigital Services Act og mediefrihetsforordningen Sendte vi spørreundersøkelse? Nei.Felles arbeid og deling både i bransjen og mellom mediehus er svært viktig på dette feltet. Vi vil også i 2024 sikre at vi har god nok oversikt, og tilrettelegge for at mediehus kan dele erfaringer og bidra inn i felles arbeid.  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Løpende arbeid og forpliktelser – hele perioden | Merknader |
| Rådgivning om redaktørfaglige spørsmål (Hotline)ujmdnndx Formidle redaktørfaglig kompetanse gjennom møter, kurs, seminarer, nyhetsbrev, podkast og foredragVidereføre 4.14-skvadronenRedaktørundersøkelse inkl lønnsundersøkelseJobbe for endring i lovverk som styrker innsyn/kildevernBidra aktivt i Pressens OffentlighetsutvalgStyrke mangfoldskompetansen i norske redaksjoner (veiledere, verktøy, beste praksis, samarbeid)Kontaktmøter med mediepolitikere og andreBidra til å bygge internasjonale redaktørnettverkBidra til internasjonal regel- og rettsutvikling som styrker ytringsfrihetenUtnytte nye samarbeidsformer i Pressens husVære en aktiv aktør i alle deler av medielandskapet | Publisert nov 2023**Bør dette løftes høyere for 2024?** Gjennomføres jevnlig, seinest rett etter kulturministerens mediepolitiske redegjørelse.Aktuelt både via International Press Institute og World Editors Forum, men også gjennom Samisk redaktørnettverk og gjennom kontakt med russiske eksilredaktører. |