

Handlingsplan 2023-25

Norsk Redaktørforening



NRs formål:

- * Best mulig rammer for den enkelte redaktør til å foreta frie, selvstendige og kompetente valg.**
- * Full informasjons- og ytringsfrihet for alle**
- * Best mulig rammevilkår for frie medier**



NRs basisoppgaver:

- * Løfte fram redaktørstyrte medier og den sannhetssøkende journalistikken som helt grunnleggende deler av et velfungerende demokrati.**
- * Kjempes for økt innsyn og fremheve betydningen av åpenhet om journalistiske metoder og valg.**
- * Tilby redaktører kompetanse og møteplasser som gjør dem bedre i stand til å møte redaktørfaglige utfordringer, med særlig vekt på skjæringspunktet mellom etikk og teknologi.**
- * Bidra til at flere ulike syn kommer til orde i mediene, bevare et bredt rom for ytringer – og forebygge krenkelseskultur.**



Viktigste mål 2023-24:

- * Flere medlemmer skal oppleve foreningen som et relevant nettverk.**
- * Styrke og sikre en åpen og tilgjengelig offentlighet.**
- * Styrke den enkelte redaktør i møte med den teknologiske utviklingen.**



Flere medlemmer skal oppleve foreningen som et relevant nettverk for dem.



Flere medlemmer skal oppleve foreningen som et relevant nettverk.



- **Tilgjengelig rådgivning for foreningens medlemmer**
 - Synliggjøre og utvikle Hotline-tilbudet og prioritere henvendelsene høyt
 - Tilbud om oppstartssamtale for nye medlemmer
- **Nettverksbygging skal prioriteres sterkere på foreningens arrangementer**
 - Faglige aktiviteter og mingletid som skaper kontakt mellom redaktører
 - Vurdere mentorordning for unge/nye redaktører
- **Fornye kommunikasjonen med medlemmene**
 - Nye nettsider – nored.no
 - Brukerundersøkelse for å avdekke bruk og behov
- **Styrke rekrutteringen til journalist- og redaktøryrket**
 - Utarbeide veiledere/verktøykasse for rekrutteringsarbeid regionalt
 - Skape arenaer for deling og samarbeid rundt felles utfordringer

**Styrke og sikre en åpen og
tilgjengelig offentlighet.**

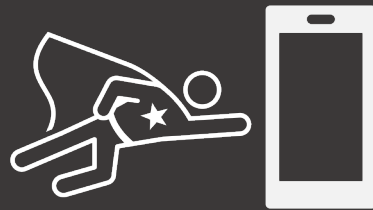


Styrke og sikre en åpen og tilgjengelig offentlighet.



- **Økt åpenhet i arbeidslivet, rettspleien og helseforetakene**
 - Fremme ytringsfrihet gjennom arrangementer, deltakelse i debatter, kronikker, høringsuttalelser mm.
 - Søke løsninger for økt åpenhet i rettspleien og helseforetakene, gjennom foreningens eget arbeid og Offentlighetsutvalget.
 - Gjennomgang av NRs praksis rundt åpenhet. Løfte fram gode eksempler på transparens, åpenhet og feilretting i bransjen, og bidra til at bransjen bygger god ytringskultur.
- **Økt innsynskompetanse hos redaktører**
 - Kurs, mentorordning, rådgivning mm i samarbeid med regionforeningene og Pressens Offentlighetsutvalg.
- **Styrke utsatte gruppers deltakelse i offentligheten**
 - Øke kunnskap om og ta initiativ til at det blir utarbeidet tiltak for å ivareta sårbare aktører bedre i redaktørstyrt offentlighet.

Styrke den enkelte redaktør i møte med teknologisk utvikling.





Styrke den enkelte redaktør i møte med teknologisk utvikling.

- **Økt oversikt og forståelse for teknologisk utvikling hos redaktører**
 - Videreføre NRs tek-skvadron og delta i felles initiativer i bransjen.
 - Teknologikutvikling inn i alle større arrangementer i foreningen.
 - Tilrettelegge for deling mellom redaktører
- **Best mulig situasjon for redaktørstyrte medier overfor tredjepartsplattformer**
 - Aktiv deltakelse i bransjefora, arrangementer, offentlig debatt osv.
 - Skape arenaer for deling av utfordringer og strategisk samarbeid.

Løpende virksomhet:

- Rådgivning om redaktørfaglige spørsmål (Hotline)
- Formidle redaktørfaglig kompetanse gjennom møter, kurs, seminarer, nyhetsbrev, podkast og foredrag
- Direkte innsats på 4.14
- Redaktørundersøkelse og lønnsundersøkelse
- Jobbe for endring i lovverk som styrker innsyn/kildevern
- Bidra aktivt i Pressens Offentlighetsutvalg
- Styrke mangfoldskompetansen i norske redaksjoner (veiledere, verktøy, beste praksis, samarbeid)
- Kontaktmøter med mediepolitikere og andre
- Bidra til å bygge internasjonale redaktørnettverk
- Bidra til internasjonal regel- og rettsutvikling som styrker ytringsfriheten
- Utnytte nye samarbeidsformer i Pressens Hus
- Være en aktiv aktør i alle deler av medielandskapet

