



Finansdepartementet
postmottak@fin.dep.no

Deres ref: 20/227

Endring av merverdiavgiftsfritaket for aviser – høring - tilleggsmerknad

Norsk Redaktørforening (NR), organiserer rundt 760 redaktører i alle typer medier, inkludert fag- og nisjemedier, magasin- og ukepresse. Informasjons- og ytringsfrihet, redaksjonell uavhengighet og den frie journalistikkens rammevilkår er blant våre hovedarbeidsområder.

Vi viser til høringsbrev og -notat datert 21. februar 2020, med forslag til endring av merverdiavgiftsloven og merverdiavgiftsforskriften, samt vår høringsuttalelse av 31. mars.

Vi er i ettertid blitt kjent med Skattedirektoratets høringssvar i denne sak. Vi reagerer sterkt på at direktoratet tilsynelatende forsøker å utfordre Stortingets klare ønsker når det gjelder mva-fritak for dybdejournalistikken.

I høringssvaret skriver Skattedirektoratet at «...på prinsipielt grunnlag er Skatteetaten skeptisk til at merverdiavgiftssystemet skal benyttes til å ivareta den demokratiske funksjonen som pressen kan sies å ha.» Det må byråkrater i skatteetaten gjerne mene. Men det er, etter vårt syn, uakseptabelt at det samme byråkratiet nå legger opp til en omkamp om politiske beslutninger som ligger langt utenfor skattefunksjonærenes jurisdiksjon og domene.

Vi har for så vidt sans for frimodige byråkrater som gir uttrykk for sine personlige synspunkter også på politiske spørsmål. At medarbeidere i Skatteetaten skal drive en form for privatpraktiserende mediepolitikk gjennom formelle høringsprosesser mener vi like fullt er å gå langt utover det som er etatens rolle. Skatteetaten er en faginstans som bør og skal gi skattefaglige og -praktiske råd. De prinsipielle spørsmål om hva skattesystemet skal brukes til ligger til andre instanser.

I dette tilfellet kommer dessuten det faktum at Stortinget har behandlet disse spørsmålene i flere omganger. Det er altså ikke slik at Stortinget nå er i en innledende fase av en prosess. Tvert imot er resultatet allerede predikert. Det er gjennomføringen det nå står om.

Vi minner om at det systemet som Skattedirektoratet «på prinsipielt grunnlag» er skeptiske til, har vært etablert norsk politikk siden 1969 og har vært et viktig bidrag til at vi har det mediemangfoldet vi kan være stolte av i Norge. Å bruke avgiftssystemet til å ivareta pressens demokratiske funksjon er anerkjent som et meget vellykket system. Det viser også effektene for de delene av mediebransjen hvor det allerede er innført et mva-fritak. Det har hatt en umiddelbar positiv effekt på viljen til brukerbetaling.

Når det gjelder de mer lovtekniske innvendinger mot forslaget, hvor etaten legger stor vekt på at den foreslåtte ordningen vil innebære mange skjønsmessige avveininger, så er det selvsagt relevant. Vi mener imidlertid at dette ikke er noe større problem her enn på mange andre områder i avgiftssystemet hvor det må gjøres skjønsmessige avgrensninger.

Oslo, 2020-04-17

Med vennlig hilsen
for Norsk Redaktørforening

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arne Jensen', written in a cursive style.

Arne Jensen
generalsekretær