Norsk Redaktørforening

Styremøte 2020-02-11 Oslo

RKN/AJ

**Sak 2020-03: Status handlingsplan 2019-2021**

På styremøtet i desember presenterte sekretariatet en konkretisering av handlingsplanen som ble vedtatt på landsmøtet i mai i 2019. I hvert styremøte framover vil sekretariatet oppdatere dette dokumentet med status for de ulike handlingspunktene. Endringer fra forrige styremøte er markert med rødt. Sekretariatet gikk gjennom handlingsplanen i detalj på stabsmøte 22. januar.

Forslag til vedtak:

Styret slutter seg til sekretariatets statusrapport om gjennomføring av NRs handlingsplan for 2017-2019, med de innspill som fremkom i styremøtet.

*NRs handlingsplan - tiltak i perioden 2019-2021*

**Hovedmål:**

1. Norsk Redaktørforening skal arbeide for at den enkelte redaktør får best mulige rammer for å foreta frie, selvstendige og kompetente redaksjonelle valg.
2. NR skal – nasjonalt og internasjonalt – løfte fram redaktørstyrte medier og den sannhetssøkende journalistikken som helt grunnleggende deler av et velfungerende demokrati.
3. NR skal kjempe for økt innsyn i samfunnet og fremheve betydningen av åpenhet om journalistiske metoder og valg.
4. NR skal bidra til et teknologiløft blant norske redaktører.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tiltak | Konkretisering | Status | Start | Kostn 2019 | Kostn 2020 |
| 1.ROLLEN |  |  |  |  |  |
| 1A - Flere korte veiledere – tilpasset nye utfordringer | - NR har en rekke [veiledere](https://www.nored.no/NR-dokumentasjon/Rapporter-og-veiledere) – alt fra nettdebatt til minnelig ordning.  - Målet er å kunne tilby veiledning på de fleste punktene i VVP og offentlighetsområdet + andre områder der redaktørene har behov for veiledning jfr hotline-statistikken  - Særlig aktuelt er identifisering og slett meg-problematikk, i tillegg til de som nevnes under punkt **4C**  - Vurdere korte veiledere i nye formater – f eks webkurs  - Veileder på identifisering klart til styrets møte i mars (Arne)  - Kildeveileder – etter e vt VVP-endringer i kjølvannet av høring i regi av NP.  - Fornye veileder om reklame og journalistikk  - Ta initiativ til forbedret veiledning på innsynsområdet via off.utvalget  - Gjenopplive 4.14-skvadronen? | - Veilederen [«Slik omtaler du selvmord»](https://www.nored.no/NR-dokumentasjon/Rapporter-og-veiledere/Slik-omtaler-du-selvmord) publisert 7.11 og presentert på høstmøtet. Veileder har fått ekstra oppmerksomhet knyttet til foredrag om selvmord. Papirutgave laget til møte md helseministeren 4.2. | Høst 2019 | Kun i forbindelse med høstmøtet. | Kan påløpe kostnader – særlig ved tilbud der audiovisuelle virkemidler tas i bruk. |
| 1B - Utforske ulike ledermodeller | - Videreføring av arbeid i forrige planperiode.  - Viktig å følge med utviklingen av redaktørrollen i ulike organisasjonsmodeller.  - Ny forskning? | - Jens Barland presenterte rapporten [«Redaktøren – toppleder eller reportasjeleder?»](https://www.nored.no/Redaktoernyheter/Rapport-om-redaktoerrollen-og-ledermodeller) på Medieleder 2019 | Vår 2019 | Ja, oppdraget til Jens Barland,  kr 25.000 | Kan påløpe kostnader ved ytterligere undersøkelser |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 1C - «Bøllekurs» for fagpresseredaktører | Ingen steder i bransjen er redaktøren oftere under press i forhold til Redaktørplakaten enn i deler av fagpressen. Det er derfor behov for å styrke fagpresseredaktørene og bidra til økt kompetanse – både overfor den enkelte redaktør og overfor eierne.  Dette gir også en mulighet for å nå ut til og rekruttere flere medlemmer fra fagpressen. | - Første kurs for fagpresseredaktører gjennomført i samarbeid med Fagpressen 10. april 2019. Planer om gjentakelse i 2020  - Sekretariatet har særlig engasjert seg i enkeltredaktørers konfliktsaker  - Nytt bøllekurs gjennomføres våren 2020 i samarbeid med Fagpr. | Våren 2019 | Kurset er selvfinansierende | Ingen spesielle |
| 1D - Forum for mellomledere  - Sesjoner på vår- og høstmøtet særlig tilpasset mellomledere og redaktører fra små redaksjoner | - Vurdere å opprette egne fora for underordnede redaktører  - Mer workshop-baserte tilbud i forbindelse med Medieleder 2020, temaer: selvmord/identifisering/ forholdet til kildene | - En stor andel av de som holdt «Slik gjør vi det»-innlegg på høstmøtet var underordnede redaktører | Pågår | Ingen spesielle | I utgangspunktet selvfinansierende |
| 1E - Samarbeid med journalistutdanningene – masterstipend | - Behov for tettere kontakt mellom mediebransjen og utdanningene.  - Noen regionforeninger har engasjert seg særlig i bevaringen av regionale utdanningstilbud – særlig Nordnorsk Redaktørforening.  - Høsten 2019 tok MBL initiativ til et møte mellom bransjen og noen av utdanningene under Dataskup.  - Det foreligger planer om å gjøre dette til årlig treff og også planer om en Skup sommerskole i datajournalistikk. | - NR-sekretariatet er brukt som foredragsholdere ved journalistutdanningene.  - NR er i dialog med SKUP og de øvrige medieorganisasjonene om mulig samarbeid om å bedre kontakten med journalistutdanningene.  - Muligheten for å utlyse masterstipend undersøkes vinteren 2020.  Teknologiskvadronen engasjert i SKUP sommerskole | Pågår | Ingen spesielle | Utgifter til masterstipend kan påløpe |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 2. RELEVANS |  |  |  |  |  |
| 2A - HOTLINE – utvikle servicen og nå flere | En analyse av hotline-saker i 2018 viste at den typiske henvendelse kom fra en lokalavisredaktør i en mellomstor avis som har et spørsmål rundt presseetikk og oftest identifisering.  Den personlige rådgivningen er det aller viktigste oppgaven til NR-sekretariatet. Men det kan være andre måter å gjøre dette på som er til hjelp for flere – f eks:   * Korte videoer med tips i de vanligste etiske spørsmålene og innsynsspørsmålene * Mulighet til å nå medlemmer på nye måter f eks via sosiale medier * Markedsføre NRs hotline enda mer enn i dag og særlig overfor grupper NR i mindre grad når i dag * Finne nye måter å diskutere presseetikk f eks podkast | Sekretariatet har som mål å gi årlige rapporter rundt hotline-bruk og i tillegg rapporterte om antall konfliktsaker i hvert styremøte.  - Reidun på podkastkurs hos NRK 5. febr. | Vinter 2020 | Ingen | Kan påløpe kostnader i forbindelse med teknisk tilrettelegging |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 2B - Skreddersydde tilbud til underordnede redaktører, redaktører i små redaksjoner og fagpresseredaktører | Underordnede redaktører og redaktører i små redaksjoner– se punkt **1D**  Fagpresseredaktører – se punkt **1C**  NR bør i tillegg sikre et tilbud som også er tilpasset de aller minste redaksjonene. Her er et samarbeid med LLA aktuelt. | Planlegger parallellsesjoner på Medieleder tilpasset redaktører i små redaksjoner + underordn redaktører | Vår 2020 |  |  |
| 2C - Utvikle velkomstpakken til nye medlemmer | - NR har arrangert velkomstseminar for nye medlemmer siden 2006. De siste årene har vi i tillegg arrangert kurs for ferske redaktører.  - Se på mulighetene for å fornye dette tilbudet. Rekruttere fokusgruppe blant ferske redaktører vinteren 2020  - Aktivisere regionforeningene i større grad i forbindelse med velkomst av nye medlemmer | Nye rutiner i sekretariatet for velkomst av medlemmer – i samarbeid med regionforeningene – innført fra jan 2020. | Vinter 2020 |  |  |
| 2D - Videreutvikle aktivitetene i regionforeningene | - Aktiviteten i NRs regionforeninger varierer veldig. Målet må være å løfte aktiviteten i de regionforeningene som er minst aktive og bidra til økt kunnskapsdeling mellom foreningene.  - NRs teknologiskvadron ønsker å samarbeide tett medregionforeningene.  - Behov for å se på møtestruktur og kontaktpunkter mellom NR sentralt og regionforeningene. | Eget dagsseminar med regionlederne planlagt i mars. Tema: hvordan kan vi samarbeide enda bedre | Pågår | Ingen spesielle |  |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 2E - NR kompetanse ut til folket | - NR Kompetanse har eksistert siden 2010, men en del endringer underveis.  - De siste årene har noen av kursene blitt strømmet for å kunne nå ut til flere.  - Behov for å se på kurstilbudet samlet mtp fornyelse av både form og innhold. | - Gjennomgang av NR Kompetanse planlegges i januar 2020  - Spørreundersøkelse er gjennomført. Kursplan under utarbeidelse. |  | Ingen | NR Kompetanse skal være selvfinansierende, men utvikling av nye tilbud kan koste ekstra. |
| 2F - Finne verktøy som måler relevans | - Hvor relevant er tilbudet til NR for medlemmene? Hvor stor andel av medlemmene bruker NRs kurs- og konferansetilbud samt tilbud om veiledning/hotline – og hvem gjør det ikke? Det er viktig å finne fram til verktøy som måler hvor mye NRs tilbud blir brukt og hvor relevante tilbudene er.  - En mulighet er å innføre en årlig medlemsundersøkelse som sammen med registrering av bruk av NRs tilbud vil kunne fortelle mye om relevans | Sekretariatet jobber med oversikt over hvilke medlemmer som ikke bruker NRs tilbud. Planlegger særlige tilbud overfor disse medlemmene. | 2020 | Ingen | Kan påløpe mindre kostnader i forbindelse med utforming av undersøkelse |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 3. TILLIT |  |  |  |  |  |
| 3A - Mer veiledning på forholdet mellom journalistikk og reklame | - I 2015 laget NR veilederen [«Slik skiller du mellom journalistikk og reklame»](https://www.nored.no/NR-dokumentasjon/Rapporter-og-veiledere/Slik-skiller-du-journalistikk-og-reklame) som var bidro til å peke ut retningen for utviklingen av nye kommersielle tilbud og skillet mot redaksjonelt innhold.  - Seinere har NR flere ganger arrangert debatter om sponsing og bidratt til rådgiving på dette området.  - I de neste årene vil det trolig bli behov for ytterligere debatt og veiledning på dette feltet.  - Oppdatere veileder – se punkt 1 A | Ikke påbegynt utover rådgiving til enkeltmedlemmer | 2020 | Ingen |  |
| 3B - Dele gode eksempler med mediebrukerne – fremheve redaksjonene som viser åpenhet om etiske valg | - Se **4B** – Slik gjør vi det-base  - Delta i den offentlige debatten og fremhev viktigheten av å være åpen om presseetiske vurderinger og valg.  - Mulighet for forskningsprosjekt?  - Prøveprosjekt om åpenhet med tre redaksjoner – Nettavisen/Stavanger Aftenblad/Dølen | Ikke påbegynt | 2020 | Ingen | Se 4B |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 3C - Felles løft for redaktørstyrte medier i samarbeid med de øvrige medieorganisasjonene | - Etableringen av Pressens Hus gir mange muligheter for et løft for redaktørstyrte medier. Bransjerådet har en sentral rolle her.  - Se også punkt **5C** om årlig minikonferanse for mediepolitikere.  Planlegger felles minikonferanse med NJ, med vekt på journalistikken. Kulturkom + kmin. | - Vinteren 2021 er det planlagt innflytting i Pressens Hus. I løpet av 2020 planlegges flere markeringer av PH – bla på Nordiske Mediedager og under Arendalsuka. | Pågår | Ingen spesielle utover utgiftene i forbindelse med etableringen av PH og deltakelse på Arendalsuka | Ingen spesielle utover utgiftene i forbindelse med etableringen av PH og deltakelse på Arendalsuka |
| 3D – Bidra til økt kunnskap blant redaktørene på hvordan de møter klagere og øke andelen PFU-saker som løses gjennom minnelig ordning | - Finne en måte å synliggjøre minnelig ordning på i PFU-statistikken – i samarbeid med NP  - Markedsføre veilederen om minnelig ordning.  - Fortsette å kurse redaktørene i minnelig ordning og ha det som tema på konferanser.  - Dele konkrete eksempler på minnelig ordning. | - Kurs gjennomført for andre gang høsten 2019  - Vurderer samarbeid med NP her. | Pågår | Ingen spesielle | Ingen spesielle |
| 4.TEKNOLOGI |  |  |  |  |  |
| 4A - Etablere NRs teknologigruppe | På Høstmøtet 2019 ble NRs teknologiskvadron presentert. De skal bidra til å løfte NR, regionforeningene og redaktøren på følgende områder:   * Kompetanse * Nye muligheter * Etikk * Politikkutforming | Undersøkelse sendt ut til medlemmene i nov.  Første møte i teknologiskvadronen 7. februar. Der lages plan for tiltak inkl sesjoner på vår- og høstmøtet. | Høst 2019 | Ingen spesielle | Mulige utgifter i forbindelse med konkrete prosjekter og fysiske møter i teknologiskvadronen |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 4B - Slik gjør vi det-base som erstatter nasjonal redaksjonell årsrapport | - Fra 2010 til 2017 utarbeidet NR er [nasjonal redaksjonell årsrapport](https://www.nored.no/NR-dokumentasjon/Redaksjonell-aarsrapport) som inneholdt rapporter fra en rekke redaktørstyrte medier. Dette var tidkrevende, og etter hvert la mange mediehus ned de redaksjonelle regnskapene. Mange leter etter en form der man ikke bare rapporterer økonomiske tall, men også om journalistikken.  - Målet for NR må være å finne en måte der man synliggjør journalistikk og oppfordrer til deling.  - Viktig å synliggjøre den tredelte rapporten som fortsatt lages innenfor etikk, innsyn og mediejuss. | -Ikke startet ennå. Sekretariatet vil be om innspill fra teknologiskvadronen til dette. | Vinteren 2020 | Ingen | Kostnader i forbindelse med teknisk løsning |
| 4C - Korte veiledere – dette er de nye utfordringene f eks digitalt kildeverk og algoritmestyrting | Teknologiskvadronen er involvert i dette arbeidet. Eks på veiledere:   * «Slik rekrutterer du utviklere», eller «slik lager du gode utviklere av journalister» * Slik bygger vi læringskultur * «Slik sikrer du deg» * Teknologiordbok | Tema på møte 7.2 | Vinteren/våren  2020 |  |  |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 4D - Teknologiløft for redaktører | NR skal bidra til å øke redaktørenes kompetanse på ny teknologi knyttet til utøvelsen av redaktørrollen gjennom erfaringsdeling, veiledere og nye møteplasser. | Kurs i samarbeid med IJ arrangeres 10.-11. mars.  - NR-sekretariatet er i kontakt med Media City Bergen om samarbeid om kompetansetilbud for redaktører. | Høsten 2019 | Ingen spesielle | Kursene skal i utgangspunktet være selvfinansierende |
| 4E - Bedre møteplasser for deling og debatt  Utvikle bedre verktøy for selvhjelp og redaktørnettverk | - Vurdere nye samarbeidsformer med andre medieorganisasjoner samt teknologi- og forskningsinstitusjoner  - Fortsette å legge høstmøtet i forbindelse med regionale journalistkonferanser  - Samarbeide med NRK og kommersielle mediehus om nye redaktør-møteplasser  - Gi en bedre samlet oversikt over hvilke møteplasser NR kan tilby for medlemmene  - Bedre tilgjengeliggjøring av rapporter fra mottakere av stipender fra NRs vederlagsfond | Høstmøtet 2019 lagt til Svarte Natta  Høstmøtet 2020 lagt til Nxt Media  Nytt samarbeid med Fagpressen om kurs  (se 1C)  Alle opptak fra NR-møter + høringsuttalelser og kronikker samlet [her.](https://www.nored.no/Redaktoernyheter/Gjenopplev-redaktoerdebattene-fra-2019)  Rundebordskonferanse om some-samarbeid under planlegging i samarbeid med NRK m.fl. | Pågår | Noen ekstra kostnader ved å flytte ut høstmøtet |  |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 1. RAMMEVILKÅR |  |  |  |  |  |
| 5A Synliggjøre NRs tillitsvalgte mer | NRs tillitsvalgte representerer et bredt spekter av redaktører og mediebedrifter. Å synliggjøre medlemmene i NR-styret og regionforeningsstyrene bidrar til å styrke redaktørfelleskapet. | - De tillitsvalgte er mer synlige ved utsendelse av info fra regionforeningene  - Sekretariatet spør i større grad formannskapet om å delta på aktuelle debatter –  f eks deltok Eirik Hoff Lysholm som NRs repr på debatt om tillit i regi av Medietilsynet 29.10 | Pågår | Ingen spesielle |  |
| 5B Forklare høringsuttalelser bedre | NR avgir årlig flere titalls høringsuttalelser, noen alene og noen sammen med andre medieorganisasjoner. Ofte avgir NR høringsuttalelser i komplekse, ikke selvforklarende saker, og her kan det være nyttig med en tydeligere forklaring ut til medlemmene og til publikum generelt. Dette kan gjøres gjennom nyhetsbrev, sosiale medier og gjennom bransjemediene. | Ikke påbegynt | Vinteren 2020 |  |  |
| 5C - Årlig minikonferanse for mediepolitikere | NR ønsker å ta et initiativ til dette overfor de øvrige medieorganisasjonene gjennom bransjerådet. Se også punkt 3C | Ikke igangsatt ennå | 2020 | **Ingen** | Må påregne noen kostnader i forbindelse med konferansen, men vil kunne deles mellom medieorganisasjonene |
| Tiltak | **Konkretisering** | **Status** | **Start** | **Kostn 2019** | **Kostn 2020** |
| 5D - Synliggjøre forskjellen på redaktørstyrte medier og andre aktører  Gjøre Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten mer synlig utenfor bransjen og internasjonalt | Både i og utenfor Norge og i og utenfor mediebransjen kan NR spille en viktig rolle når det gjelder å synliggjøre redaktørstyrte medier, Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten og oppfordre til åpenhet rundt redaksjonelle vurderinger og valg.  Felles kampanje med NP, sjekke hvem som ikke bruker ansvarsmerket/PFU-logoen | Ny utgave av Redaktørplakaten og ansvarsmerket lansert på høstmøte. Ansvarsmerket er tatt i bruk av en rekke mediehus.  Redaktørplakaten er oversatt til nynorsk, engelsk og samisk. | Pågår | Ca 30.000 kroner | Ingen spesielle |
| 5E – Engasjere seg i pressefrihetsspørsmål gjennom internasjonale organisasjoner og gå inn i enkeltprosjekter der det er naturlig | - Markere Pressefrihetens Dag i samarbeid med International Press Institute og øvrige medieorganisasjoner  - Fortsette samarbeidet med Egyptian Editors Association | - Pressefrihetens Dag er under planlegging  - EEA?  - OR arrangerer studietur til IPIs verdenskongress i New York 10 i sept 2020 | Pågår | Lite utover støtte fra UD | Ikke avklart |

|  |  |
| --- | --- |
| **Løpende arbeid og forpliktelser – hele perioden** | **Merknader** |
| * Gi god service til medlemmene og opptre som rådgivere for redaktører i konflikter * Gjennomføre undersøkelse av lønns- og arbeidsvilkår * Jobbe aktivt for endring i lovverk som styrker innsyn og kildevern * Arbeide for opphevelse av forbudet mot politisk tv-reklame * Arbeide for internasjonal regel- og rettsutvikling som verner og styrker ytringsfriheten * Bidra til bygging av internasjonale redaktørnettverk * Sørge for at NR er en synlig aktør i alle deler av medielandskapet | - Neste lønnsundersøkelse februar 2020 |