

## **Referat fra årsmøte og vårmøte i VeTeBu redaktørforening 2017**

12 medlemmer var til stede på Quality hotell i Tønsberg 30. mars.

### **Sak 1: Årsberetning og årsregnskap**

Årsberetning og årsregnskap ble godkjent uten merknader. Saldo pr 31.12.2016 er 123.547,88 kroner.

### **Sak 2: Valg**

Mette Stensholt Schau (NRK Vestfold) og Janne Sundelius Braathen (Drammens Tidende) ble valgt inn som nye medlemmer i styret. Tom Erik Thorsen (Varden) og Heidi Pleym (NRK region sør) var ikke på valg. Jan Roaldset (Sandefjords Blad) gikk av etter ni år som leder, og ble takket for solid innsats med blomster og DAB-radio. (bildet) Heidi Pleym ble valgt som ny leder. Morten Wang (Tønsbergs Blad) ble gjenvalgt som revisor for 1 år.

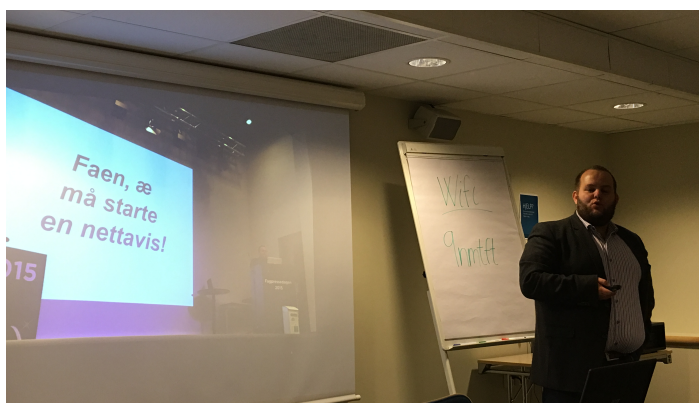


### **Sak 3: Høstmøte /studietur**

Årets høstmøte blir også i år en studietur. Det er størst interesse blant medlemmene for å legge årets studietur til Barcelona. Det blir avreise fra Gardermoen onsdag 13. september på kvelden og retur lørdag 16. september. Styret kommer tilbake med et faglig program og påmelding i løpet av våren.

### **Vårmøte med faglig program:**

Gard L. Michalsen, ansvarlig redaktør og daglig leder av medier24.com fortalte om oppstarten og hvordan han har bygd opp nettstedet som i dag har et snitt på 45.000 unike brukere i uka, og som har omsatt for over en million kroner så langt i 2017. Gards leveregel når det gjelder leveranser er enkel; sju notiser på en time og en sak på sju timer. Hans spådom er at flere lokalaviser vil kutte frekvensen på papir. På spørsmål om hva han ville gjort om han skulle ha ledet et mediehus i dag, svarte han at han ville hatt et sterkere skille mellom de som jobbet med oppdatering/breaking og fordypning i redaksjonen.



Steen Steensen som er leder ved Institutt for journalistikk og mediefag ved Høgskolen i Oslo og Akershus, gikk gjennom hvordan bachelorutdanningen i journalistikk nå er lagt opp. Hva lærer morgendagens journalister? Steensen fikk innspill fra redaktørene på hva de savner og hva det bør satses mer på.

Jostein Larsen Østring, direktør for innholdsutvikling i Amedia gikk gjennom hvordan Amedias aviser jobber for å sikre betalingsvilje av innhold. Våren 2016 analyserte Amedia 11.300 pluss-saker. Tallene viste at journalistikken som ble levert i svært varierende grad var interessant for leserne. Eks var kultur den største innholdskategorien, men kun 2,6 prosent av leserne var interessert i sakene. Budskapet hans var; forhåndstaler er

uinteressante. Let etter gode historier om mennesker. Skriv kritiske saker og dekk økonomiske og politiske forhold knyttet til kulturlivet. Det samme gjelder politikk; mindre mikrofonstativ der politikere forteller sitt budskap, mer kritisk journalistikk, og finn de som blir berørt av politikken.

Analysene viser at selv om «viral-journalistikken» gir mye klikk der og da, så er den i lengden lite interessant for leserne.

