Norsk Redaktørforening

Styremøte 2016-04-04 Oslo

RKN

**Sak 2016-13: Handlingsplanen 2015-2017 – statusrapport**

I møtet 9. februar hadde styret en grundig gjennomgang av handlingsplanen. Her følger en kortere statusrapport.

Forslag til vedtak:Styret slutter seg til sekretariatets statusrapport om gjennomføring av NRs handlingsplan for 2015-2017, med de innspill som fremkom i styremøtet.

*NRs handlingsplan - tiltak i perioden 2015-2017*

**Styrke - sikre - synliggjøre**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tiltak** | **Start** | **Kostn 2016** | **Kostn 2017** | **Merknader** |
| 1. REDAKTØREN |  |  |  |  |  |
| HOVEDMÅL:Styrke redaktørens rolle og myndighet | **1.1** Utvikle redaktørens strategiske, økonomiske og teknologiske kunnskap gjennom nye kompetansetilbud, bedre samarbeidsformer og nye arenaer for deling og erfaringsutveksling | Høst 2015 | Ingen spesielle  | Ingen spesielle | * Planlegger nytt redaktørkurs i samarbeid med IJ
* Opprettet samarbeid med Oslo Media House, NCE Media i Bergen og NXT Media Network i Trondheim
* Felles møte med MBL om sponsing 31. mars
* Kompetanseøkning gjennom veiledere jfr 2.5
 |
|  | **1.2** Utrede styrker og svakheter ved ulike ledermodeller. | Høst 2015 | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Undersøkelse om redaktørrollen som også omfatter spørsmål om ulike ledermodeller gjennomføres vinteren 2016
 |
|  | **1.3** Utvikle servicefunksjonen gjennom dialog med medlemmene og gjennom regionforeningene  | Høst 2015 | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Planlegger medlemsundersøkelse vinter/vår 2016
* Tema på regionledersamling og velkomstseminar
 |
|  | **1.4** Styrke redaktørens kompetanse på datasikkerhet og kildevern | Vår 2015 | Ikke utover honorar til kursledere | Ikke utover honorar til kursledere | * NR kompetanse-kurs igangsatt og videreføres.
* Regionalt kurs gjennomført (Vestafjelske og NCE Media)
* Planlegger utvikling av veileder 2016
 |
|  | **1.5** Utvikle verktøy for å sikre større mangfold blant norske redaktører - blant annet når det gjelder kjønn | Høst 2015 | 150.000 (søkt om støtte på 100.000 fra Pressens Faglitterære Fond)  | Tilsvarende dersom undersøkelsen utvides | * Oppstart Slik drar du bra damer II sept 2015.
* Tema på høstmøtet
* Vurderer samarbeid med Medienettverket
* Bokutgivelse vårmøtet
* Vurderer utvidelse våren 2016
 |
|  | **1.6** Jobbe aktivt for å få vedtatt en egen medieansvarslov som også regulerer redaktøransvaret på digitale plattformer.  | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Dialog med politisk ledelse i kulturdept, Aps mediepolitiske utvalg, Høyres kulturfraksjon, Stortingets kulturkomité, ulike enkeltpolitikere
* Tema for debatt på Arendalsuka
* [Info](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Her-er-utkast-til-en-medieansvarslov) ut til medlemmer og samarbeidspartnere aug 2015
* Bistår Ap med konkrete innspill til ny lovtekst i forbindelse med forslag våren 2016
 |
| 2. JOURNALISTIKKEN |   |  |  |  |  |
| HOVEDMÅL: Synliggjøre journalistikkens kjerne | **2.1** Definere hva som kjennetegner journalistikken og synliggjøre fortrinn ved redaktørstyrte medier.**2.2** Utvikle, omdefinere og tydeliggjøre dagsordenfunksjonen og kvalitetsbegrepet. | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Drøfte med de øvrige medieorganisasjonene hvordan vi tar videre lærdommen fra "Hvor har du det fra?"
* Gjennomførte møte med journalistutdanningene sammen med NP og NJ i febr 2016
* Arrangerte debattmøtet ["hva skjer når ingen spør"](http://norskpen.no/2016/03/08/hva-skjer-nar-ingen-spor/) i samarbeid med Norsk PEN og NJ mars 2018
 |
|  | **2.3** Utvikle en norsk erfaringsrapport basert på redaksjonell årsrapport og "slik gjør vi det". | Høst 2015 | ca 225.000  | ca 100.000 | * Ny versjon etter samme modell som Polaris i 2016
* Rapporten utvides - med bla. NRKs distriktskontorer
* Publiseres under vårmøtet i Bergen.
* Deltok på [Statusrapport Medie-Norge](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Vil-sette-verdensrekord-i-presseetikk) med de øvrige medieorganisasjonene 6. jan.
 |
|  | **2.4** Aktivt formidle kunnskap og erfaringer innen juss og etikk | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Viderefører 4.14-skvadronen
* En rekke foredrag om sitering og kreditering høsten 2015
* Etikksesjoner på regionale journalistkonferanser og i regionforeningene
* Aktiv deltakelse i etikkdebatter

f. eks. om sitatstrek, selvmord og innholdsmarkedsføring* Oppmerksomhet underveis og i kjølvannet av dommen i Rolfsen-saken der NR var partshjelper.
* Planlegger [verdensrekord i presseetikk](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Vil-sette-verdensrekord-i-presseetikk) under Arendalsuka sammen med de øvrige medieorganisasjonene
 |
|  | **2.5** Utvikle nye etiske verktøy og veiledninger som kan bidra til å øke kvaliteten på norsk journalistikk | Hele perioden | Har søkt PFF om 150.000 kr til revisjon av redaktørhåndboken. Total pris: ca 180.000 kr | Noen kostnader i forbindelse med evt nye tekniske løsninger  | * Reviderer og fornyer redaktørhåndboken
* [Veileder sitatrett/kreditering](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Sitater-og-kreditering-en-oppklaring) utviklet i aug 2015
* Veileder om datasikkerhet, nettredigering samt betalt innhold planlagt 2016
* Undersøke muligheten for bedre veiledere om innsyn gjennom Offentlighetsutvalget
* Veileder innholdsmarkedsføring se punkt 3.3
* Planlegger veileder om ansvar på nett og moderering av nettdebatter/kommentarfelt
 |
|  | **2.6** Arbeide for økt kunnskap om og aktiv bruk av offentleglova, samt styrking av innsynsretten både i stat, kommune, helseforetak og rettspleie  | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * [Undersøkelse](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Lovstridige-politikerreglementer) av folkevalgtes og offentlig ansattes ytringsfrihet presentert på Arendalsuka 2015
* Initiativ til å fornye varslerparagrafen
* Planlegger veiledning for redaktører i parlamentarisk styrte kommuner
* Følger tett revisjonen av domstolloven, evaluering av offentleglova, revisjon av kommuneloven, utvalg som gjennomgår barnevernssaker, straffeprosesslovutvalget og forvaltningslovutvalget
* Partshjelper for NRK i [overvåkingsvideosaken](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/NRK-vant-frem-i-Hoeyesterett)
* Vurderer kompetansedugnad på innsyn i samarbeid med de øvrige medieorganisasjonene
* Jobbet aktivt for størst mulig åpenhet rundt Breivik-saken i samarbeid med NP vinteren 2016
 |
| 3. RAMMEVILKÅRENE |  |  |  |  |  |
| HOVEDMÅL: Sikre journalistikkens uavhengighet | **3.1** Jobbe bredt for å verne og styrke ytringsfriheten og pressefriheten gjennom aktiv deltakelse i offentlig debatt og høringer og gjennom å sette temaet på dagsorden i NRs møter og kurs | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Samarbeid om [seminar om ytringsfrihet og overvåking](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Ytringsfrihet-i-overvaakingens-tid-Elleve-spoersmaal-til-Regjeringen) med Norsk PEN, NP m.fl jan. 2016
* [Takket nei til å stå bak regjeringens erklæring mot hatytringer](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Takker-nei-til-aa-stoette-erklaering-mot-hatytringer), men deltok aktivt på rundebordskonferanse jan 2016
* Se punkt 2.6 om undersøkelse Arendalsuka
* [Uttalelse](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Krever-aapenhet-om-ansettelsen-av-ny-leder-for-hoeyesterett) om oppnevnelse av ny justitiarius
 |
|  | **3.2** Bidra til å klarlegge og styrke redaktøransvaret i et stadig mer komplekst mediebilde | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | Må særlig konsentreres om arbeidet med en ny medieansvarslov og behov også for ekstern informasjon om dette temaet. (se punkt 1.6) |
|  |  **3.3** Sikre den journalistiske troverdigheten i møte med nye annonseformater. | Hele perioden | Ingen spesielle - dersom det ikke blir behov for å få gjennomført undersøkelser med ekstern bistand | Ingen spesielle - dersom det ikke blir behov for å få gjennomført undersøkelser med ekstern bistand | * Aktiv deltakelse i NPs tekstreklameutvalg.
* Informasjonsmateriell til medlemmene
* Veilederen [Slik skiller du journalistikk og reklame](http://www.nored.no/NR-dokumentasjon/Rapporter/Slik-skiller-du-journalistikk-og-reklame) lansert des 2015- oppdateres etter hvert PFU-møte
* Tema på høstmøtet 2015 + en debatter i regionforeningene vinter/vår 2016
* Hyppig tema på NRs hotline
* Arrangerte [bransjemøte](http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Sponsing-av-journalistikk-hvor-gaar-grensen) om sponsing av journalistikk 31. mars i samarbeid med MBL
* Ny undersøkelse presenteres på vårmøtet
 |
|  | **3.4** Styrke og synliggjøre NR som mediepolitisk kraft gjennom mer aktiv og selvstendig dialog med beslutningstakerne | Hele perioden | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Har gjennomført møter med Aps mediepolitiske utvalg, leder i kulturkomiteen, avtroppende politisk ledelse i kulturdept og flere enkeltpolitikere
* Sentrale temaer: K-rådet, moms og medieansvarslov
* Planlegger møter med ny politiske ledelse i kulturdept
* Kulturministeren invitert til vårmøtet
 |
|  | **3.5** Synliggjøre den nye redaktørrollen overfor eiere, journalister, myndigheter og mediebrukere | Vår 2015 | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Tema for debatt på vårmøtet
* Hyppig tema i eksterne presentasjoner/debatter
* Naturlig tema i nasjonal redaksjonell årsrapport.
* Tema for undersøkelse som presenteres på vårmøtet 2016
 |
|  | **3.6** Sikre forståelse for betydningen av å produsere norsk innhold av høy kvalitet |  | Ingen spesielle | Ingen spesielle | * Sentralt tema i mediepolitiske samtaler og debatt om mediemangfold
* Mulig tema i nasjonal redaksjonell årsrapport
 |
|  | **3.7** Ta initiativ til å fornye ordlyden i Redaktørplakaten og de veiledende normene. | Høst 2015 | Ingen spesielle | Ingen spesielle | Første sonderinger mot MBL er gjort.  |

**Løpende arbeid og forpliktelser – hele perioden Merknader**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. REDAKTØREN | A. Aktivt bidra til å øke redaktørenes kunnskaper om sentrale endringer i rammevilkår, teknologi og medievaner, med sikte på å øke bevisstheten rundt utøvelsen av redaktørrollen. | Se punkt 1.1 og 1.4 |
|  | B. Gjennomføre undersøkelse av lønns- og arbeidsvilkår for redaktører i 2016. | Gjennomføres høsten 2016 |
|  | C. Opprettholde høy service og beredskapsgrad overfor medlemmer som trenger råd og bistand. | Se punkt 1.3 |
|  | D. Utvikle og oppdatere veiledninger og verktøy til bruk for redaktører i konfliktsituasjoner. | Konkretisert i punkt 2.5 |
|  | E. Opptre aktivt som rådgivere og meglere for redaktører som søker bistand i NRs sekretariatet, i forbindelse med ulike typer konflikter. | Økt pågang via hotline de siste par årene |
|  | F. Fornye, drifte og markedsføre NRs base for lederkandidater. | Har stengt basen pga manglende oppdatering. Planlegger nylansering i løpet av 2016 |
| 2. JOURNALISTIKKEN |  |  |
|  | A. Bistå redaksjoner eller regionforeninger til utforming av interne etiske regelverk.  | [Kartlegging fra 2014](http://www.nored.no/Etikk/Interne-etiske-regler) fortsatt aktuell. Oppdateres jevnlig.  |
|  |  B. Aktivt arbeide med å utvikle og vedlikeholde [offentlighet.no](http://presse.no/offentlighet/) |  |
|  | C. Jobbe aktivt for endringer i lovverk om innsyn og kildevern og andre tiltak som styrker kildevernet. | Aktualisert i forbindelse med PSTs beslag hos filmskaper Ulrik Imtiaz Rolfsen. Stor oppmerksomhet rundt NRs engasjement som partshjelper for Rolfsen. |
| 3. RAMMEVILKÅRENE |  |  |
|  | A. Arbeide for internasjonal regel- og rettsutvikling som kan verne og styrke ytringsfriheten, og i forsvarlig omfang bidra til bygging av nettverk og organisasjoner i andre land og regioner. | Arbeid hovedsaklig via aktivitet i IPI, GEN og WEF |
|  | B. Fortsatt arbeide for opphevelse av forbudet mot politisk TV-reklame og for minst mulig diskriminerende regler for slik reklame.  | Aktuelt tema i valgkampen |
|  | C. Sørge for at NR er en synlig aktør i alle deler av medielandskapet. |  |

**Tidslinje for gjennomføring av et utvalg prosjekter i NRs handlingsplan 2015-2017**

Fargekode:

Ikke igangsatt Planlegging Under arbeid Ferdigstillelse Presentasjon/iverksettelse

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  |  |  |  |

 **2015 2016 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Tid** | okt | nov | des | jan | feb | mars | apr | mai | juni | juli | aug | sep | okt | nov | des | jan | feb | mars | apr |
| **Tiltak** | **Pkt** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kompetanse- nye arenaer | 1.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Undersøkelse redaktørrollen | 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Undersøkelse servicefunksjon | 1.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dig. kildevernkurs + veileder | 1.4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Utvikle verktøy kjønn/mangfold | 1.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Medieansvars-lov | 1.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Videreutvikle red. årsrapport  | 2.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Rev. redaktør-håndboken | 2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Veileder nettdebatt | 2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Veileder betalt innhold | 3.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fornye Red.plakaten | 3.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |