

CONTENT MARKETING ER DET VIRKELIG FARLIG?

«NÅR TEKNOLOGI GIR NYE MULIGHETER»

PELLE STENSSON – CARAT



**MARKEDSFØRING
SKAL SKAPE
MÅLBAR VERDI –
ALLTID !**



**INNOVASJON ER
NØDVENDIG –**

**CONTENT ER EN NY
MÅTE Å NÅ FREM PÅ**

MARKEDSFØRING 4.0...

Ikke lenger bare medier

!

- ROMI
- Teknologi
- Data og Presisjon
- Kreativitet og Troverdighet

UTEN INNOVASJON VIL DERE DØ!

“It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one most responsive to change.”

– Charles Darwin

FREMTIDENS MEDIER...

**GOD TROVERDIG
JOURNALISTIKK
ELLER
UNDERHOLDNING**

**GOD
FORSTÅELSE
FOR TEKNOLOGI
BÅDE IFT.
MEDIEBRUK OG
ANNONSER**

**HØYT
INNOVASJONS-
FOKUS**

GOD DATAKRAFT

CONTENT MARKETING MYE MISFORSTÅELSER ?

ER DET FARLIG – SVAR NEI !



- ❑ CONTENT MARKETING ER EN NY MÅTE Å LAGE MER TROVERDIG REKLAME
- ❑ CONTENT MARKETING MINSKER IKKE TROVERDIGHET ELLER JOURNALISTISK KRAFT
- ❑ CONTENT ER EN GOD INNTEKTSKILDE FOR ATTRAKTIVE MEDIER MED GOD TEKNOLOGIFORSTÅELSE OG HØY INNOVASJONSGRAD

NB! DET ER MEDIENE SELV SOM ER DIRIGENTER

IKKE ØDELEGG FOR DERE SELV



- ❑ GJENNOM Å BLI KJØPT OG BETALT
- ❑ GJENNOM Å IKKE FOKUSERE PÅ GOD JOURNALISTIKK / UNDERHOLDNING
- ❑ GJENNOM Å TRO AT REKLAMEBRANSJEN ØNSKER SAMMENBLANDNING
- ❑ GJENNOM Å IKKE SPILLE PÅ LAG FOR Å «SKAPE ROM» FOR DEN NYE MARKEDSFØRINGEN

HVA ER EGENTLIG HVA ?

- Content marketing
 - Markedsføring av «redaksjonelt innhold» - how to...
 - Native advertising bilag
 - Tydelig avmerket «betalt annonsering» – digitale
 - Branded content filmer...
 - For eksempel annonsørfinansierte programmer,
 - Produktplassering reportasjer...
 - Produkter plassert inn i programmer, filmer,
 - Sponsing
 - Merker og produkter som knytter seg til personer, programmer, arrangement....
- 

