



UNIVERSITETET I
NORDLAND

Motstemme, provokatør og patriot

-kommentarjournalistikk i regionpressen.

**Lisbeth Morlandstø og
Birgit Røe Mathisen,
Journalistutdanninga,
Universitetet i Nordland**

Platedebut på 20-årsdagen

Hvarvartalsing i Høylandet
Oleander og lilla i blomst
med et gult uttrykk
med rødt og blått. Samme
dag som hun fylte 20.
FRONTBILDE SIDE 4 OG 5



FREDAG 31. oktober 2014 Nr. 251 Løssalg kr. 30 www.nn.no

Frank-Eilert (59) fikk prostatakrefst: Nå skal han la barten gro



Glimt som eksempel
Når NFU skal gi et av
hvert år skal det være et
utvalg økonomisk utvalg.
Baker de Glimt som eksem-
pel.
NYHETER SIDE 21

Narkotiltalt husker lite
NYHETER SIDE 8



Det var nå eller aldri
Mann Elvén Bøken er
på jobb for 20 år og er
ny til jobb. Spør han den
nye arbeidsgiveren om
hvorfor det er viktig
for ham.
FRONTBILDE SIDE 3

NR. 251 LØSALGE 2014 - NR. 10000

Nå kommer nedturen

Forsker mener flomutsatte hus må flyttes



HUS & HJEM
NYHETER #SIDE 10



Tidligere statsråder lanser ut mot genmat-påstand
NYHETER #SIDE 9

UNDERBRYDNING: Flere har lange tidsavstretninger etter den våtkommene flommen.
- Mellom 70 og 80 prosent av naturskadene skyldes at det bygges feil eller på feil steder, sier forskningsleder Carlo Aall. NYHETER #SIDE 6-8

LEDER #SIDE 2

Adresseavisen

«Villere og våtere vær»
Leder Del 1 side 2

Fredag 31-10-2014 Grunnlagt 1767 • Uke 44 • Nr. 251 • 288. årgang • Løssalg kr. 25

- Godt at far ble befridd for lidelsene
Byråseierne Claus Møgenstam og finans
konsernsjef Finn Haugen i Sparebank SMN
Røpelt | side 42-43

Norge sender 195 soldater til Irak og Afghanistan
Utlend | side 14-15

Hjem
Løssalg kr. 25

Truer med å droppe Sparebanken etter Leangen-kjøpet

Utbyggere tapte kampen om Leangen travbane mot sin egen bank

Konsernsjef Finn Haugen i Sparebank SMN sier han ikke visste at banken var en mulig kjøper av travbanen før han leste det på forsiden av Adresseavisen.

119 Sekkosalg!
TOALETTPAPIR / TØRKEPÅLL
HELSEKÅLL
LØSALGE 2014

5,90
SMÅGODT
LØSALGE 2014

2 FOR 50
KJØTTDEIG
LØSALGE 2014

coop obst
CITY LADDE CITY BYD

FREDAG 31. OKTOBER 2014 Nr. 251 • Årgang 140 • Løssalg kr. 25 • www.fv.no

Fædrelandsvevningen

Fredag
KULTUR SIDE 34 OG 35



548,-
Garippen Arde Båt
Løssalg 2014

Nupen-verk revet bort
De rivende ville seg fra to og en halv
time før «Mønstret» gikk i luften.
- 40 års kunstnerløp» åpnet.
NYHETER SIDE 6 OG 7

STORMBERG-OLSEN SKAPTE SYKEDEBATT

Nordmenn er ikke dobbelt så syke som svensker.

Steinar J. Olsen måtte tale kraftig kritikk da han sa at folk må gå på jobb selv om de har influensa og lungebetennelse. Nå modererer han seg litt.

FREDAG SIDE 26
Karsten bryr seg katta om å få egen plass
Trønerlegenden Karsten
Schjerve bryr seg
katta om å ha sin
eigen plass ved
Sparebanken
SMN. Spør han
den nye arbeidsgiveren
om hvorfor det er
viktig for ham.
FRONTBILDE
NYHETER SIDE 26

NYHETER SIDE 3
Trine på gården
Ettentingspartiet mot
Sjette kommuner kan
ikke noe mer enn
å la Trine
Løkke gå på
gården. Spør
han den nye
arbeidsgiveren
om hvorfor det er
viktig for ham.
FRONTBILDE
NYHETER SIDE 3

REMA 1000
BRANDROSA PIZZA
25,-
Løssalg 2014

FREDAG 31. OKTOBER 2014

Nordlys



1.100 elever med i Tromsø-revyene
SIDE B14

Ble lovet tidenes busstilbud - nå føler de seg

FANGET i bussrammet bygd

FREDAG 31. OKTOBER 2014

GOD HELG
HYLER DU NÅR DU SER DENNE?
en av fem har foblier.
GOD HELG 1. DEL SIDE 10

LENNIN LEVER PÅ SVALBARD
Barentsburg
Norges tusenlårte by
pusses opp.
GOD HELG 1. DEL SIDE 20-23

NYTT BO
Løssalg 2014

Stavanger Aftenblad

LRK 44 NR. 251 - 122. ÅRGANG - LØSSALG KR. 20,00 LØST PÅ HÅND I NR. 500 www.aftenbladet.no

Se, så sprek!

I morgen løper Arve Madsen og 27 andre Sprek-deltakere halvmaraton for første gang i livet.

- Arve viser at alle kan få det til, sier trener Leif Inge Tjelta.

coop mega
4 kilo av Høstfått
Piccolo
24,90

Sesonggodt til Høstfesten!
Smågodt
24,90

Kalkun
24,90

OSTEUKEL!
Norges beste
59,90

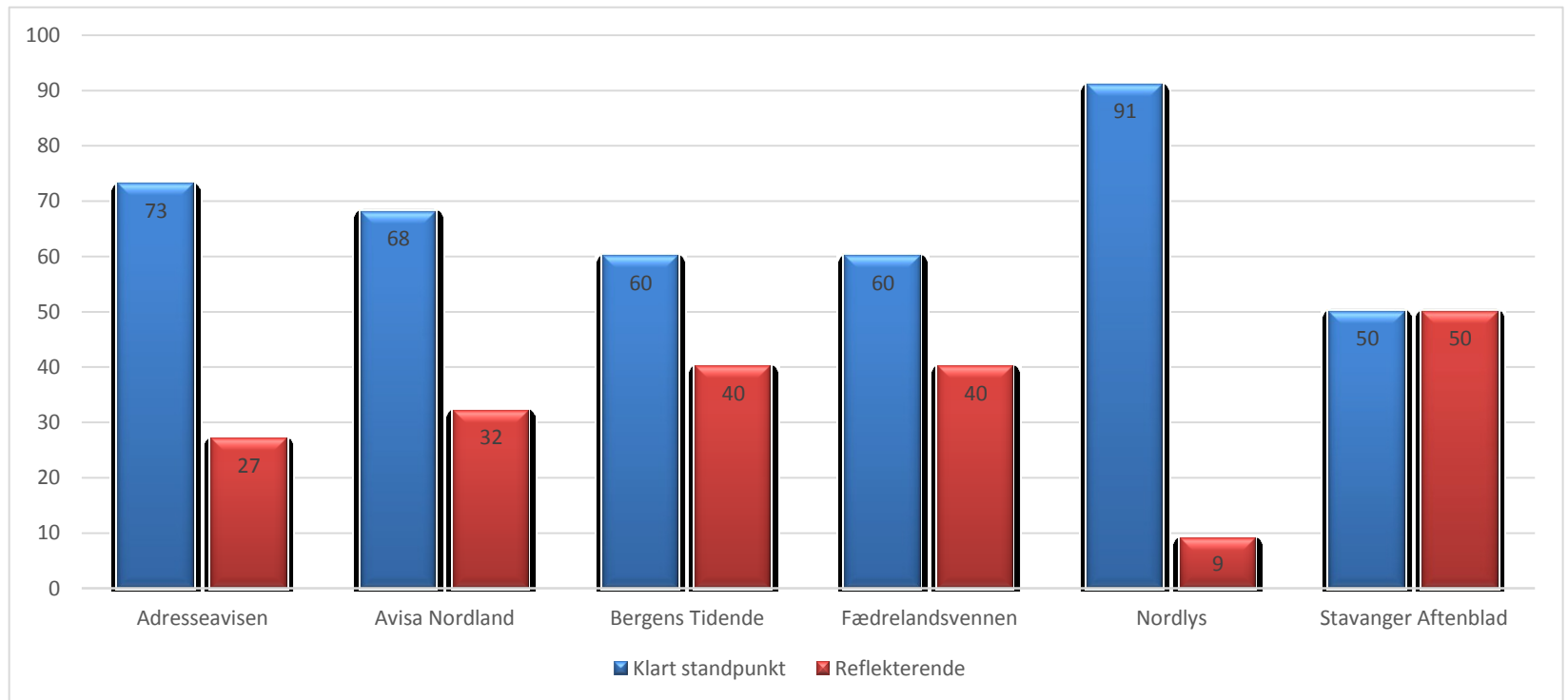
Metodiske tilnærminger

- Kvantitativ innholdsanalyse av ledere og kommentarer
 - 1123 artikler
- Kvalitative intervju med redaktører og kommentarjournalister
- Tre casestudier
 - Likestillingsdebatten i sør
 - Reservasjonsretten i vest
 - En felles debattarena i nord

4 Hovedoppgaver

- **Meningsbærer**
 - Provosere, skape debatt og reaksjoner
- **Folkeopplyser**
 - Skape orden, forklare sammenheng
- **Kritiker**
 - Kritisk overfor makta, forklare *hvorfor*
- **Patriot**
 - Løfte lokale/regionale saker inn i nasjonal debatt

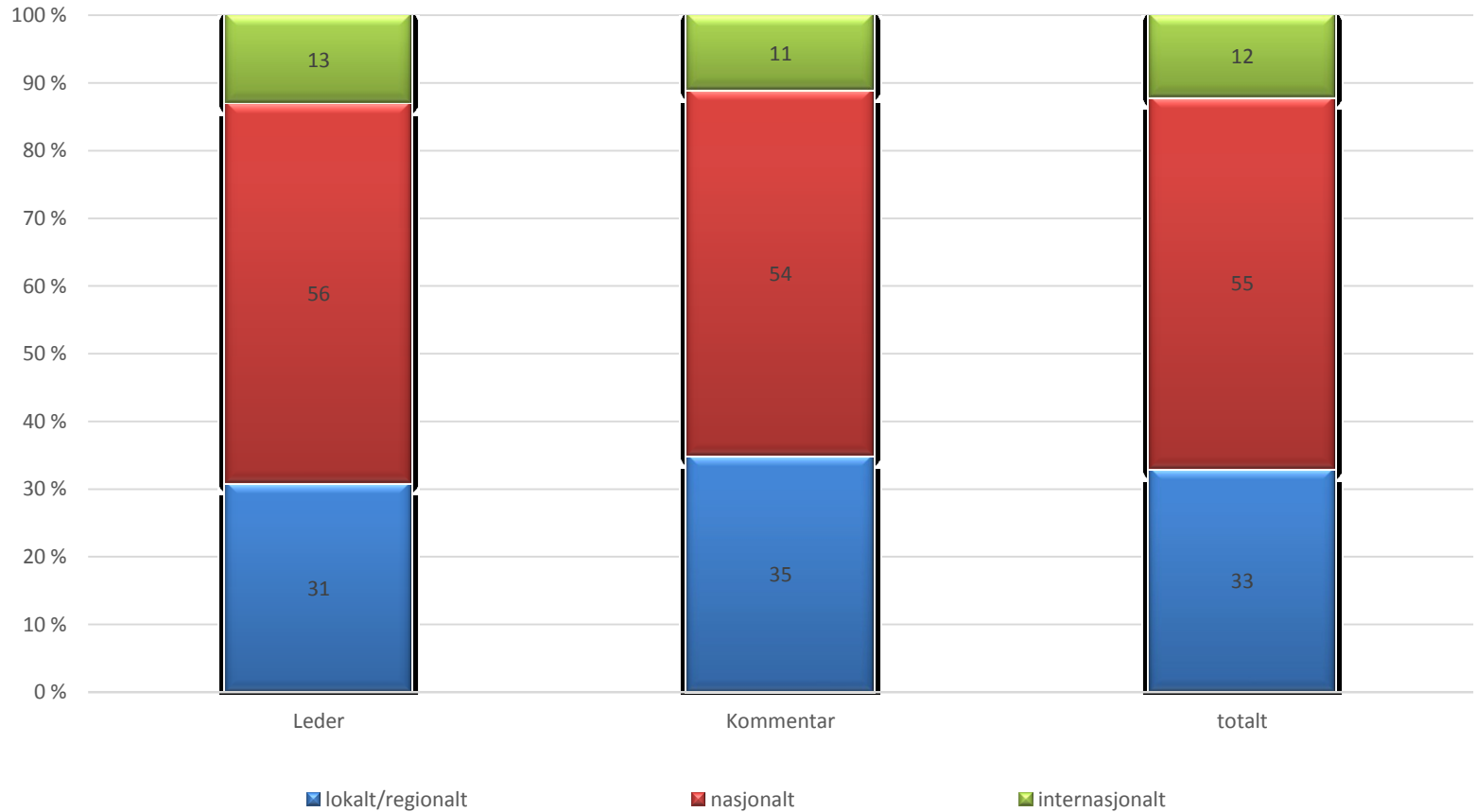
Grad av klare standpunkt



Ta standpunkt eller være åpen

Hvis du ikke har kommentatorer som tør å mene noe, så er vi en fattigere avis. Da er det kanskje like greit å bruke ressurser på annen journalistisk virksomhet. Du må bare bestemme deg. Hvis ikke, så er kommentarvirksomheta langt mindre verdt.

Geografisk område som utgangspunkt



Blir ikke hørt

- *Nærsynt hovedstadssentrisme*
- *Mur det er vanskelig å nå over*
- *Arena det ikke er enkelt å trenge gjennom*
- *Eksklusiv klubb av NRK, Aftenposten, VG og nisjeavisene*

- *Vi blir ikke lest. Vi blir ikke lytta til og har dermed ingen gjennomslagskraft nasjonalt. Det er pinlig for Norge egentlig, vi er fortsatt et land der det bor folk over hele landet. Det er en ekstremt navlebeskuende verden i Oslo, og jeg har vært en del av den selv*

Konsekvenser

- Mangel på nyanser, kunnskap og perspektiv i den nasjonale debatten
 - Eks: Helse Vest vs Helse Sør-Øst
- Forsterket regionpatriotisme:
 - Krampaktig opptatt av regionale saker
- Færre motstemmer

- *Jeg tror man ville fått flere kontrære stemmer og motstemmer, og fått løfta fram en del interessante debatter som ikke tas i Oslo ved å involvere distriktsmediene mer. [...]Det er to ting her: det ene er å få et litt anna perspektiv og motstemmer som er uenige med den kompakte majoritet i Oslo. Og du ville fått løfta fram en del saker som kunne vært interessante, men som veldig ofte overses*

- Verden ser annerledes ut fra Storgata i Tromsø, Torgalmenningen i Bergen og Markens i Kristiansand enn fra Akersgata og Marienlyst
- Motstemmer, nyanser, ulike perspektiv og ulike virkelighetsbeskrivelser beriker den offentlige samtalen
- Digitalisering og sosiale medier øker gjennomslagskraften