

Stortingets høring 11.11.2013 (familie- og kulturkomiteen):

Statsbudsjettet 2014 (Prop. 1 S (2013-2014))

1. Produksjonstilskuddet

Norsk Redaktørforening (NR) er dypt bekymret over forslaget i tilleggsproposisjonen om å kutte det såkalte produksjonstilskuddet med 50 millioner kroner, sammenlignet med den forrige regjeringens forslag.

I likhet med de øvrige medieorganisasjonene er også NR tilfreds med at regjeringen ønsker å gjøre produksjonstilskuddet teknologinøytralt. Vi er også tilfreds med at regjeringen har gjort det klart at man ønsker å innføre lavmoms på digitale journalistiske produkter.

Det å etablere robuste og bærekraftige betalings- og inntektsmodeller på digitale plattformer er imidlertid svært krevende. Selv om norske medier er blant de fremste i verden når det gjelder å utforske de digitale inntektsmulighetene, vil de aller fleste mediehusene i lang tid fremover være helt avhengige av inntekter fra sine papirprodukter. Innføring av lavmoms på digitale produkter vil derfor ikke løse bransjens inntektsutfordringer. Dersom en digital lavmoms i tillegg kombineres med en innføring av lavmoms på papiraviser, vil mange mediehus – i første omgang – tape betydelige inntekter.

Sett i dette lyset er det svært alvorlig dersom produksjonstilskuddet samtidig blir gjenstand for omfattende kutt. De mediehusene som i dag mottar produksjonstilskudd er allerede i en sårbar situasjon. På kort sikt vil de få betydelig økte kostnader gjennom lavmoms på papir. Det vil ta lang tid før fordelene ved lavmoms på digitale produkter utligner ulempene ved å få innført lavmoms på papir.

Dersom man i en slik situasjon i tillegg kutter kraftig i produksjonstilskuddet, er det fare for at en rekke lokalaviser og riksdekkende meningsbærende aviser vil måtte skjære ned på sine redaksjonelle staber, noe som vil kunne gå ut over den redaksjonelle kvaliteten vi alle ønsker. Det er i så fall kutt som for mange kommer på toppen av omfattende reduksjoner de siste årene, som følge av inntektsbortfall på papirproduktene.

Norsk Redaktørforening ber derfor Stortinget om å holde fast ved det opprinnelige budsjettforslaget hva gjelder mediernes produksjonstilskudd.

Institutt for journalistikk

Institutt for journalistikk (IJ) i Fredrikstad er mediebransjens eget etterutdanningscenter, en selveiende stiftelse, etablert av Norsk Redaktørforening, Norsk Journalistlag og Mediebedriftenes landsforening. Formålet er å heve kvaliteten på norsk journalistikk. Behovet for kompetanseheving, for å kunne møte nye journalistiske utfordringer og muligheter, har aldri vært større.

Det siste året har IJ vært gjennom en omfattende omstillingsprosess. Instituttet har tilpasset driften til en ny hverdag i redaksjonene. En større andel kurs skal nå foregå der journalistene arbeider og bor. Antall faste stillinger er halvert, og IJ har flyttet inn i nye, moderne lokaler i Litteraturhuset i Fredrikstad og solgt det gamle bygget.

I en tid med store endringer, ikke minst knyttet til digitaliseringen, er det svært krevende å være journalist og redaktør og å vite hva som er morgendagens løsninger. For IJ er det helt

avgjørende å kunne se inn i glasskula og tilby kompetansetilbud som vi i bransjen kanskje ikke en gang vet at vi har behov for. IJ tilbyr i dag kurs i alt fra kildekritikk og intervjueteknikk til digital research og etikk.

I inneværende års budsjett ble støtten til IJ kuttet fra 8,5 millioner kroner til 6 millioner kroner. I forslaget til statsbudsjett for 2014 ligger det inne kutt på ytterligere en million kroner. NR ber Stortinget vurdere dette på nytt og i stedet styrke Institutt for journalistikk og dermed også prioritere et tiltak der dere er sikret at resultatet blir mer kvalitetsjournalistikk.

Hele bransjen - både journalister, redaktører og medieiere - fra de aller minste til de største redaksjonene - står samlet rundt ønsket om å bevare Institutt for journalistikk.

Takket være statlige overføringer, støtte fra stifterne og egenbetaling fra redaksjonene, har IJ – siden 1975 - kunnet tilby tusenvis av norske journalister og redaktører etterutdanning og kompetanseheving. Bare de siste 20 årene har det vært rundt 30.000 deltakere på IJs tradisjonelle kurs. Dette kommer særlig de små og ressursfattige redaksjonene til gode. Den typiske kursdeltaker på Institutt for journalistikk kommer fra en liten redaksjon i Nord-Norge. Vi ønsker å fortsette å tilby og utvikle våre kurstilbud, men når den avgåtte regjeringen foreslår kutt - og den nye regjeringen ikke endrer dette i sitt forslag til statsbudsjett - så rammer det de minste redaksjonene hardest.

Norsk Redaktørforening ber derfor Stortinget revurdere kuttet i støtten til Institutt for journalistikk og i stedet styrke kompetansetilbudet - og dermed også kvalitetsjournalistikken.

Oslo, 2013-11-11

for Norsk Redaktørforening



Arne Jensen
generalsekretær